



CULTURE
SHAWINIGAN
cultureshawinigan.ca

RAPPORT ANNUEL
2019



sommaire.

1

Arts de la scène	6
Programmation du Centre des arts	7
Programmation de la Maison de la culture Francis-Brisson	10
Promotions des fêtes	13
Membres Privilège	13
Le Phénix : l'aventure musicale dans l'univers d'Amos Daragon	14
La promesse de la mer	16
Offre scolaire	17
Arts visuels	18
Expositions	19
Exposcol	21
Ruelle des peintres	21
Interzone	22
Résidence d'artiste	23
Événements	24
Univers Givrés	25
Shawicon	25
Un été signé Shawinigan	26
Passeport pour... l'Italie	28
Les Journées internationales de la francophonie	28
HEIN?! Récits [de vie] de la Mauricie	29
Festival TRAD	29
Halloween	30
Noël	30
Journées de la culture	31
Communications	45
Service technique	49
Accueil et service	51
Plan stratégique	53
Jumelage et missions internationales	55
Administration	58
Conseil d'administration	59
Comités	59
Ressources humaines	60

3 Mot de la présidente

5 Mot du directeur général et artistique

32 Patrimoine

- 33 Archéologie
- 34 Exposition photo CHSLD
- 35 Ozias⁴ Expériences numériques
- 35 Concours de peinture

36 Numérique

- 36 Projection architecturale
- 36 BD3D
- 36 HTC Vive dans une école

1 Médiation culturelle

- 39 Activités dans les écoles dans le cadre des Univers Givrés
- 39 Lancement de la websérie Prendre paroles
- 39 Festival de cinéma en famille de Québec
- 40 La Brigade du conte et Les Draveurs de légendes
- 40 Fêtes de famille
- 41 Pianos publics
- 41 Croque-livres
- 42 Les Impatients
- 43 Les Saltimbanques en bottes
- 43 Continuum des arts

mot de

la



prési

dente

Culture Shawinigan a vécu une année 2019 remplie de plusieurs projets structurants, rassembleurs et signifiants pour Shawinigan et la région de la Mauricie.

L'équipe dévouée de Culture Shawinigan a accompli un travail colossal pour arriver à proposer à la population autant d'activités dans une année. Que l'on parle de production de spectacles comme Amos Daragon ou la Promesse de la mer, ou encore de spectacles extérieurs, d'événements et d'activités en médiation culturelle, rien n'arrête cette équipe de passionnés tissée serrée.

J'adresse un remerciement sincère à tous nos bénévoles qui offrent un service impeccable à notre clientèle, et ce toujours avec un sourire et une amabilité exemplaire.

Le conseil d'administration a finalisé une démarche rigoureuse de planification stratégique en 2019. Comme un capitaine aux commandes de son bateau, notre directeur général et artistique doit savoir où il veut aller et comment il s'y rendra. La planification stratégique est la boussole de notre capitaine. Nous avons déterminé nos grandes orientations, nos stratégies et notre vision d'avenir. Un merci tout particulier à tous les membres du conseil d'administration pour votre implication et votre professionnalisme.

L'année 2020 promet...avec de nouveaux projets structurants pour l'avenir de la culture à Shawinigan et ses environs.

// Josette Allard Gignac

mot

du



direc

teur

mot du directeur général et artistique.

Ce n'est pas le champ qui nourrit, c'est la culture.

Proverbe russe

Nous terminons l'année avec une nouvelle vision stratégique pour les cinq qui suivront, nous terminons l'année avec deux créations derrière la cravate, aussi un record de ventes pour les spectacles, sans oublier des assistances jamais vues pour *Un été signé Shawinigan*. Nous terminons l'année avec le souci du travail bien fait, la fierté de nos accomplissements. Nous terminons cette année plus soudés que jamais, plus volontaire qu'hier, plus motivés encore. Nous terminons pour mieux recommencer, car notre mission est de produire du sens.

J'entends souvent que la culture est une dépense ce qui la rend, dans la tête de plusieurs, superflue. Mais à l'échelle de notre ville, Culture Shawinigan engendre des ententes financières de 2000000 \$ par année avec ses partenaires dont 322 fournisseurs régionaux, génère une masse salariale de près d'un million de dollars par année, crée 54 emplois à temps pleins et partiels, provoque des remises gouvernementales de 100000 \$ annuellement en TPS-TVQ et suscite des retombées touristiques de plus de 1000000 \$. Culture Shawinigan représente plus de 4 millions de dollars en retombées

économiques directes pour notre ville. En Mauricie, le secteur des arts, spectacles et loisirs arrive au 14^e rang, au même niveau que l'industrie de la foresterie et l'exploitation forestière. Le secteur de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle est de 2,21 % supérieur aux secteurs de la fabrication de meubles, de la fabrication de produits métalliques et de la fabrication de produits en bois. Par ses chiffres, les initiés aux affaires comprennent tout de suite qu'il ne s'agit pas d'une dépense, mais d'un investissement qui rapporte. La culture, c'est payant!

La culture est également un médicament surpuissant contre la misère intellectuelle, la pauvreté, l'analphabétisme et tant d'autres maux. La culture est payante et utile, voilà de quoi ravir la Droite économique aussi bien que la Gauche humanitaire. C'est ce que j'appelle : produire du sens.

Et ce sens est celui de ma vie, celui de nos vies.

// Bryan Perreault

arts
de la
scène
ne

Programmation du Centre des arts



Les Grands Explorateurs
Slovénie, une histoire de cœur
Mercredi 16 janvier



André Sauvé
Ça
Samedi 30 mars



L'Homme Éléphant
Théâtre du Rideau Vert
Vendredi 1 février



Alain Morisod & Sweet People
On pouvait pas s'quitter comme ça!
Vendredi 5 avril



Safia Nolin
Chanson
Samedi 23 février



Toc Toc
Monarque
Vendredi 12 avril



J'aime Hydro
Porte Parole
Samedi 9 mars



Enquête à l'imparfait
Les Beaux-Parlants
23, 24 et 25 avril



Laurent Paquin
Déplaire
Samedi 16 mars



Philippe Laprise
Je m'en occupe
Jeudi 2 mai



Les Grands Explorateurs
Fascinante Californie
Lundi 18 mars



Amsterdam
Comédie musicale
Vendredi 3 mai



Mario Jean
Aller de l'avant
Vendredi 22 mars



Sylvain Cossette
La tournée 80s
Samedi 4 mai

Programmation du Centre des arts



Les fées ont soif

CODIFFUSION AVEC **CULTUR3R**

Théâtre du Rideau Vert

Vendredi 20 septembre



Alexandre Barrette

Semi-croquant

Samedi 19 octobre



Philippe Bond

Merci

Vendredi 27 septembre



Les Hôtesses d'Hilaire

Viens avec moi, l'opéra rock

Samedi 26 octobre



Fred Pellerin

SUPPLÉMENTAIRES

Un village en trois dés

28 et 29 septembre



Michel Rivard

L'origine de mes espèces

Vendredi 1 novembre



Les Grands Explorateurs

Croatie - un trésor en Méditerranée

Lundi 30 septembre



Les Grandes Crues

Su'l gros vin

Samedi 2 novembre



Debbie Lynch White

Elle était une fois

Samedi, 5 octobre



Katherine Levac

SUPPLÉMENTAIRE

Velours

Mercredi 6 novembre



Le dernier sacrement

Denis Bouchard

Vendredi 11 octobre



Tanguy

Théâtre Jean-Duceppe

Vendredi 8 novembre



Marie-Mai

Elle et moi

Samedi 12 octobre



Bobby Bazini

Summer is gone

Vendredi 15 novembre

arts de la scène.

9

Programmation du Centre des arts



Sam Breton

Au pic pis à pelle

Samedi 16 novembre



Alexandra Stréliski

Inscape

Dimanche 1 décembre



Dan et Lou

30^e anniversaire

Dimanche 17 novembre



Docile

Petit Théâtre du Nord

Vendredi 6 décembre



Jay Du Temple

Bien faire

Samedi 30 novembre



Quartom

Le Noël de Quartom

Dimanche 8 décembre

**34% plus de spectateurs
au Centre des arts que
l'année précédente**

Représentations	37
Théâtre	12
Chanson	8
Ciné-conférence	3
Humour et variété	12
Musique	2

Maison de la culture Francis-Brisson**Sèxe Illégal***Duo légendaire*

Samedi 2 février

**Marianne Trudel et Karen Young***Portraits de Joni Mitchell*

Vendredi, 15 mars 2019

**Christian Vézina et Maude Guérin***Love letters*

Samedi 9 février

**Marie-Pier Descôteaux***La trompette et ses cordes*

Dimanche 17 mars

**Sonia Johnson***Ella et Joe: Hommage à Ella Fitzgerald*

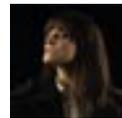
Vendredi 15 février

**Elisapie***Chanson*

Samedi 23 mars

**Galaxie***Super Lynx Deluxe*

Samedi 16 février

**J't'aime encore***Écoumène*

Vendredi 5 avril

**Duo Contra Danza et Ensemble****Tessala** *Programme double*

Dimanche 17 février

**SHYRE***Sarah Rossy Chamber Ensemble*

Vendredi 12 avril

**Cindy Bédard***Coeur sédentaire*

Vendredi 22 février

**Adam Karch***Moving forward*

Samedi 13 avril

**David Goudreault***Au bout de ta langue*

Samedi 2 mars

**Martin Lizotte***Ubiquité*

Dimanche 14 avril

Maison de la culture Francis-Brisson



Jean-François Groulx

Spirale

Vendredi 26 avril



L'Anamour

Laetitia Isambert chante Hardy

Vendredi 4 octobre



Sur la piste à Avila

Un conte théâtral de Cédric Landry

Samedi 27 avril



Quatuor Wooden Shapes

Odyssée

Dimanche 6 octobre



Jordan Officer

Three rivers

Vendredi 10 mai



The Tennessee Two

Rencontre intime avec Johnny Cash

Jedi 10 octobre



Rosalie Vaillancourt

Enfant-roi

Samedi 11 mai



Liliane Pellerin et les pèlerins cosmiques

Allo! m'entends-tu?

Vendredi 18 octobre



Émile Proulx-Cloutier

Marée Haute

Vendredi 7 juin



Guy Bélanger

Eldorado

Vendredi 25 octobre



Mélanie Ghanimé

Brute

Jedi 19 septembre



Stéphane Fallu

Pus d'signal

Samedi 9 novembre



Lucioles

The Dark Side of the Moon

Jedi 26 septembre



Cordâme

Debussy Impressions

Dimanche 10 novembre

Maison de la culture Francis-Brisson



É.T.É. et Genticorum

Festival TRAD

Jeudi 21 novembre



Musique à bouches

Festival TRAD

Dimanche 24 novembre



De Temps Antan

Festival TRAD

Vendredi 22 novembre



Conversations avec mon pénis

Théâtre Bistouri

Vendredi 29 novembre



Les Grands Hurlleurs

Festival TRAD

Samedi 23 novembre



Les Royal Pickels

Jouer dans l'trafic

Jeudi 5 décembre

Un taux d'occupation de plus de 70% par représentation

Représentations	34
Théâtre	5
Chanson	9
Humour et variété	4
Musique	16

Promotion des fêtes

Collecte de denrées

Pendant la période des fêtes, nous avons offert 3 différentes promotions aux clients. La première était en collaboration avec le Centre Roland-Bertrand. À partir du 14 novembre, les clients qui apportaient des denrées non périssables obtenaient un rabais de 50 % pour une paire de billets parmi un choix de 4 spectacles (Korine Côté, Pour une histoire d'un soir, Les Sœurs Boulay ainsi qu'Alain Choquette).

Vendredi FOU

La seconde promotion était le Vendredi FOU; pour une journée seulement, le 29 novembre, les clients qui se procuraient des billets au comptoir ou par téléphone obtenaient un bon culture de 25 \$ pour chaque tranche d'achat de 50 \$.

Grande promotion des fêtes : 2 pour 1

La troisième promotion était notre très attendu 2 pour 1 réservé aux membres Privilège (du 9 au 19 décembre). Grâce à cette promotion, nous avons battu des records de ventes pour le mois de décembre (74 % d'augmentation). Pour la première fois depuis la mise en place de cette promotion, le rabais était disponible en ligne via notre application de billetterie, Ticket Acces.net. Près de 40 % des transactions se sont effectuées sur le web par les 230 personnes qui avaient activé leur carte Privilège en ligne.

Membres Privilège

Au 31 décembre, nous avons atteint un seuil historique pour le nombre de membres Privilège.

Nous terminons l'année avec 997 membres Privilège actifs.

Le Phénix : l'aventure musicale dans l'univers d'Amos Daragon

Synopsis

Dans ce 3^e spectacle de la série, Amos Daragon se verra condamné à traverser les enfers. Vous accompagnerez le héros et son ami Béorf à franchir les 9 niveaux infernaux, guidés par Mastagane le Boueux. Sur leur chemin, ils rencontreront de terribles monstres; le baron Samedi, le cerbère, le dragon, l'arachnide géant et la pieuvre tentaculaire. Découvrez comment ils réussiront à surmonter les épreuves grâce à l'eau de la fontaine de Jouvence, l'eau de Bimini. Ce périple tout en rythme, en couleur, chanson et danse, propose un univers ludique rempli de surprises.

Auteur et metteur en scène Bryan Perro

Musique Jeannot Bournival

Avec Jessica Léveillée Lemay, Serge Baril, Gabriel Frappier

Chorégraphie Marie-Ève Lafontaine

La plus grande fierté de notre organisation, c'est que l'équipe était composée uniquement de talents locaux, tous les membres impliqués dans cette production viennent de la région de la Mauricie, le plus possible de Shawinigan. Seulement au niveau du recrutement, c'est un énorme succès.

La proposition de Culture Shawinigan était un pari risqué et audacieux, que l'équipe a relevé de belle façon. Les critiques sont unanimes, le résultat est surprenant, magnifique et original. Près de **6000 personnes** ont vu le spectacle.



La promesse de la mer

Synopsis

Mylène Paquette avait un rêve, celui de traverser l'océan Atlantique à la rame. Pour suivre cet élan, l'aventurière a dû sacrifier beaucoup de son argent, de son temps, mais aussi de sa vie intime.

La promesse de la mer est l'histoire fascinante, compliquée et abracadabrante d'une femme habitée par la démesure et conquise par une prodigieuse quête d'absolu. C'est aussi la promesse d'une vie inspirante, hors du commun, où les limites n'existent pas.

Jouée de façon drôle et envoûtante par la comédienne Tammy Verge, on découvre dans la promesse de la mer une Mylène Paquette, exceptionnellement bien interprétée, qui se livre sans pudeur, sans faux fuyants. Dans une authenticité désarmante, ce nouveau duo d'aventurières scéniques saura vous faire vivre une expérience inoubliable.

avec Tammy Verge

Mise en scène Pierre-François Legendre

Texte Mylène Paquette et Bryan Perro

Le premier été de la pièce La promesse de la mer a connu un vif succès à la Maison de la culture Francis-Brisson avec un **taux d'occupation de 65%**. Une dizaine de représentations affichaient complet, si bien que **3 dates supplémentaires** ont été ajoutées au mois d'août. La nouvelle production mettant en vedette Tammy Verge qui raconte l'histoire de la traversée de l'Atlantique en solo de Mylène Paquette a été coécrite par Bryan Perro et la mise en scène a été confiée à Pierre-François Legendre. L'équipe au complet est très fière du résultat de cette production touchante.

Offre scolaire



Concerto de bruits qui courent

Théâtre À Tempo

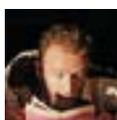
Vendredi 8 février // 10 h // 14 h



Tendre

Création Estelle Clareton

Mercredi 20 février // 9 h 30



Le Bibliothécaire

Le Gros Orteil

Mercredi 20 mars // 9 h 30 // 13 h 30



Mon Petit Prince

Théâtre du gros Mécano et Le théâtre de la Petite Marée

Mercredi 17 avril // 9 h 30



Yoopacadabra

Productions Josée Allard

Mardi 28 mai // 9 h // 10 h 45



Edgar Paillette

L'Arrière Scène et La Manivelle Théâtre

Mercredi 16 octobre // 9 h 30



Les aventures de Lagardère

Théâtre Adviene Que Pourra

Jeudi 14 novembre // 9 h 30 // 13 h 30



Alice au pays des merveilles

Théâtre Tout à Trac!

Mardi 3 décembre // 9 h 30 // 13 h 30

13 représentations

**Plus de 4 500
élèves-spectateurs!**



arts visu els

ART & PEOPLE **ANGELA BUCARO**
28 FÉVRIER AU 31 MARS 2019

Expositions

Le Centre d'exposition Léo-Ayotte de Culture Shawinigan a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de diffuser des expositions d'artistes professionnels en art contemporain ainsi que des expositions à caractère numérique, scientifique, patrimonial ou éducatif. Outre les expositions présentées dans ses deux salles, il a également pour mandat d'offrir des activités d'animation et d'éducation favorisant la transmission d'informations, l'acquisition de connaissances et l'appréciation esthétique du public.



17 janvier au 17 février
Origo // **Micheline Bertrand, Carole Fisette,
Laurence Prévost**



17 janvier au 17 février
Errance et appartenance: De Miguasha à
Shawinigan // **Marie-Louise Guillemette**



4 avril au 5 mai
Par terre
// **Javier A. Escamilla H.**



4 avril au 5 mai
Corps de livres; vêtus de mots
// **Geneviève Oligny**



3 octobre au 3 novembre
Planisphère Nord
// **Agnès Riverin**



3 octobre au 3 novembre
Joyeux amalgames
// **Marylène Ménard et Robert Biron**



7 novembre au 15 décembre
Le marché aux puces a-t-il une âme ?
// **Guy Lapointre**



7 novembre au 15 décembre
Papier-Papier
// **Sébastien Gaudette**



26 septembre au 3 novembre [Au Foyer]
Par-delà la Rivière
// **Myriam Fautoux et TRASH**



21 novembre au 31 décembre [Au Foyer]
Peins-moi un poème
// **Les Impatients et le Phénix**

Dans le cadre des Univers Givrés



1^{er} au 10 février [Au Foyer]
Petit Chat
// **Caroline Single**

Dans le cadre de Passeport pour... l'Italie



28 février au 31 mars
Du carnaval de Venise à la commedia dell'arte
// **Production Centre d'exposition Léo-Ayotte**



28 février au 31 mars
Art & People
// **Angela Bucaro**

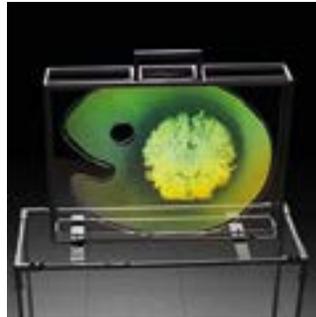


28 février au 31 mars [Au Foyer]
Veni vidi vici
// **Geneviève Trudel**

Expositions estivales



30 mai au 29 septembre
Au Poil



30 mai au 29 septembre
Holo Pictura
// Philippe Boissonnet



30 mai au 29 septembre
Nouveaux arrivants
// SANA

**Plus de 36 000 personnes
ont visité les 22 expositions
présentées en 2019, une
augmentation de 12.75 % de
la moyenne par exposition.**

Exposcol

Exposcol est un programme éducatif qui s'étale tout au long de l'année scolaire et qui vise à développer l'intérêt des jeunes envers les arts visuels.

En 2019, c'est près de 8000 élèves qui ont vu les différentes expositions présentées au centre d'exposition Léo-Ayotte.

Il s'agit d'une hausse considérable de 1400 élèves par rapport à l'an dernier. De plus, près de 500 jeunes ont bénéficié de la présence de l'artiste et échanger sur sa pratique. Lors du vernissage d'Exposcol, **près de 2000 personnes sont venues voir le travail des enfants**, exposé au foyer du Centre des arts.



La ruelle des peintres

En collaboration avec l'Association d'artistes-peintres du Centre-Mauricie (AAPCM), six grandes boîtes ont été installées dans la ruelle Willow pour présenter des artistes peintres de la région pendant la saison estivale (inspiré de la rue du Trésor à Québec). À raison de deux jours par semaine, du **22 juin au 1^{er} septembre**, des peintres affiliés à l'AAPCM se sont relayés pour présenter leurs œuvres et peindre en public chaque samedi et dimanche que la météo le permettait. Au total, plus de **2000 passants** se sont intéressés au travail des artistes participants de la Ruelle des peintres (rue Willow) pendant ces activités.

Interzone

En 2018, ce projet de création d'un parcours artistique dans une ruelle du centre-ville de Shawinigan a connu un franc succès auprès du public, des commerçants, du milieu municipal, culturel, touristique et résidentiel. Finaliste dans la catégorie Création en arts visuels de l'année lors du Gala Arts Excellence organisé par Culture Mauricie, il a été retenu pour son côté innovant et rassembleur.

Reconduit pour une 2^e année, Interzone édition 2019 invite à découvrir et redécouvrir les travaux de douze artistes inscrits dans le cœur de l'urbanité shawiniganaise. Une édition bonifiée, avec les installations 2018 auxquelles s'ajoutent six corpus d'œuvres réalisés par des créateurs établis et de la relève qui ont investi des espaces restés vacants lors de la première édition.

Chaque été, environ 2000 personnes ont foulé la ruelle entre la 4^e et la 5^e rue de la Pointe pour admirer ce musée à ciel ouvert.



CRÉDIT PHOTO : MARTINMATTEAU.CA

Résidence d'artiste

L'artiste professionnel entre dans la catégorie des travailleurs indépendants, c'est une personne qui exerce, pour son compte, une activité non salariée, sans lien de subordination avec une autre personne, c'est-à-dire indépendamment de tout employeur. Mais pour produire, exposer et vendre son talent aussi bien que son savoir, l'artiste a besoin de se développer dans des conditions optimales.

Il a besoin de moyens pour réaliser, d'un lieu pour créer. Voilà pourquoi Culture Shawinigan offre maintenant une résidence pouvant recevoir des artistes pluridisciplinaires dans un lieu stimulant.

C'est au deuxième étage de ce qui fut pendant tant d'années, la compagnie *The Empire Shirt Manufacturing Co Ltd* à Grand-Mère, que des passionnés du dessin se sont installés pour convertir cette ancienne manufacture de vêtements en atelier d'arts visuels, *De la Factrie au dessin*. Ce lieu de création regroupe sous le même toit près de 40 artistes de la région, débutants ou professionnels. Pour une résidence, l'artiste loge dans le même bâtiment que l'atelier et peut profiter, le temps de son séjour de l'atelier en compagnie des autres membres.

La résidence permet :

- L'utilisation d'ateliers et des équipements techniques nécessaires à la réalisation de projets artistiques;
- L'aide à la réalisation des projets artistiques de la part de notre équipe technique;
- La présentation publique des projets créés durant la résidence;
- La promotion des événements concernant les artistes invités;
- L'intégration des artistes résidents à des projets plus larges menés par Culture Shawinigan.

En 2019, 10 artistes ou groupe d'artistes ont utilisé la résidence.

Univers Givrés

Les 9 et 10 février, les Univers Givrés ont envahi le Centre des arts, des auteurs de littérature jeunesse et des bédéistes offraient aux participants divers ateliers, conférences et séances de dédicaces. Mention spéciale à notre invitée d'honneur Rose-Line Brassat qui a été très généreuse avec les participants. De plus, le concours de BD a connu un grand succès, il était adressé aux élèves de 4^e année du primaire jusqu'au collégial. Le jury a sélectionné les meilleurs BD pour en faire un recueil.

Du 1^{er} au 10 février, à la place du Marché, les gens venaient jouer les chefs d'orchestre pour faire chanter le **Chœur des Géants**, une installation interactive musicale et lumineuse mettant en scène quatre gigantesques créatures fantastiques. Cette création originale a été réalisée par la firme montréalaise Atomic3 en collaboration avec Ottomata, Ateliers Némésis et les Créations Sybol.

// En tout, plus de 2500 personnes ont participé à l'événement.

Shawicon

Pour une quatrième année consécutive, le Shawicon était présenté au Digihub de Shawinigan les 1-2-3 février. Pour la première fois, nous ajoutés une journée pour inviter gratuitement des élèves. Le vendredi matin **200 jeunes du primaire** ont assisté à un spectacle de magie et **200 jeunes du secondaire** ont participé à une conférence de Frédéric Dion en après-midi.

Les visiteurs avaient accès à une salle de jeux de tables, jeux vidéo rétro et jeux en réalité virtuelle ainsi qu'une **grande salle regroupant 50 marchands**. Des invités de marque étaient présents pour rencontrer les gens, signer des autographes et présenter des conférences : Gerald Home, un acteur du film *Star Wars Le Retour du Jedi*, Denis Talbot, anciennement animateur de M. Net à Musique Plus, l'humoriste Jean-Thomas Jobin et le lutteur Road Warrior Animal qui est membre du temple de la renommée de la WWE.

// Près de 2000 personnes ont participé à l'événement, une augmentation de 30 % par rapport à l'édition 2018.

Un été signé Shawinigan



Claude Dubois
5 juillet



The Box
12 juillet



Laurence Jalbert
19 juillet



Les Respectables
26 juillet



Andréanne A. Malette
2 août



Mes Aïeux
9 août



Les Requins
16 août

Un été signé Shawinigan

	Représentations	Participants
Les Grandes Soirées	7	30 641
Flirts à Sainte-Flore	5	559
Musique au Parc	5	1 690
Concerts acoustiques	5	376
Vidéo architecturale	90	5 200
Roulotte de Paul Buissonneau	2	550
Les pianos publics au diapason	3	71
Satimbanques en bottes	19	743
	135	39 830

Une augmentation de la fréquentation de 50, 61 %

	Participants 2018	Participants 2019
Spectacles extérieurs	20 389	39 830
Activités	11 785	10 998
	33 754	50 828

11 pour 1

Chaque dollar investi dans les industries culturelles rapporte 11 fois plus en bénéfices directs ou indirects *

Été Signé Shawinigan	Nombre de Participants	Montant investit par participants	Rapport de 1 pour 11	Retombées estimées
217 000,00 \$	50 828	4,27 \$	46,95 \$	2 387 000,00 \$

*L'affirmation est attribuée au Conference Board du Canada qui a publié en août 2008 une étude sur le secteur culturel canadien.

Passeport pour... l'Italie

L'édition 2019 de l'événement *Passeport pour...l'Italie* a été parsemée d'art, de bonne bouffe, de vin, de pizza et de fromage! En effet, l'Italie étant à l'honneur cette année, il a été facile et inspirant de mettre en lumière ce pays et d'organiser plusieurs activités pour se plonger dans la culture. Le porte-parole de l'événement, **Marco Calliari** a su faire rayonner son pays d'origine par sa présence, sa générosité et son talent. Cette édition fut très colorée avec des soupers-spectacles, des dégustations, des ateliers de cuisine, de sculpture, des conférences sur l'art, la mode, la langue, des films italiens! Deux expositions étaient également présentées au Centre d'exposition Léo-Ayotte. Du *Carnaval de Venise* à la *Commedia dell'arte* et *Art & People* de Angela Bucaro, artiste en art abstrait. L'événement présenté du **28 février au 31 mars 2019** a atteint **5766 personnes**.



Marco Calliari

Crédit photo : Roberto Anania

Samedi 9 mars	Cuisine italienne et opéra avec Davide Bazzali
Dimanche 17 mars	Atelier de fromage ricotta et mozzarella
Vendredi 29 mars	Souper-spectacle <i>Che la festa cominci!</i> avec Marco Calliari
Vendredi 22 mars	Film et pizza italienne (Bibliothèque Bruno-Sigmen)
Jeudi 21 mars	La grande dégustation à l'italienne Accords mets et vins
Mercredi 13 mars	Grande soirée de la mode avec Joelle Desaulniers et Madeleine Goubau
Mardi 12 mars	Heure du conte (Bibliothèque Hélène B-Beauséjour)
Mercredi 6 mars	Projection du film <i>Pinocchio</i> de Roberto Benigni
Mercredi 27 mars	Projection du documentaire <i>Les enfants de la loi 101</i>
5 et 7 mars	Ateliers de création en famille Masque de carnaval
Dimanche 17 mars	Voyage dans une ville d'art et démonstration de sculpture avec Marcello Giorgi
Samedi 16 mars	Initiation à la langue italienne par Fabrizio Marullo

HEIN?! Récits [de vie] de la Mauricie

Projet avec Simon Gauthier

En janvier 2019, Culture Shawinigan était à la recherche de participants prêts à fouler les planches pour présenter un spectacle de contes qu'eux-mêmes auraient écrit. Depuis le mois de février, **dix conteurs amateurs** assistaient à des ateliers animés par Simon Gauthier afin de perfectionner leur plume à l'écriture, mais aussi pour développer leurs habiletés à raconter leur histoire. Ils ont monté sur la scène de la Maison de la culture Francis-Brisson devant une salle comble en novembre dernier pour présenter le spectacle *HEIN?! Récits [de vie] de la Mauricie* à la Maison de la culture Francis-Brisson.

Le projet ayant eu un grand succès, la résidence *Le Campanile* ainsi que le *Rond Coin* à St-Élie-de-Caxton ont également accueilli le spectacle, ce qui a donné l'opportunité aux artistes amateurs de vivre une expérience de tournée. Après **3 représentations** en 2019, **150 personnes** ont pu découvrir leurs histoires. En plus, un recueil imprimé regroupant les contes et des images a été créé en collaboration avec Perro Éditeur et vendu lors des représentations.

Festival TRAD

Du **21 au 24 novembre** se tenait la 4^e édition du Festival TRAD à la Maison de la culture Francis-Brisson. Les amateurs de musique traditionnelle québécoise ont pu découvrir les nouvelles propositions musicales des excellents groupes : **É.T.É, Genticorum, De Temps Antan, Les Grands Hurlleurs** et **Musique à bouches**.

Cette année, en primeur, en amont de la présentation de chacun des spectacles prévus à l'horaire de l'événement, les festivaliers étaient invités à participer au projet interactif *Aux pieds de la lettre*, une coproduction **Danse Carpe Diem/Emmanuel Jouthe** et **Culture Shawinigan**. Plus de **200 personnes** ont vécu l'expérience déstabilisante de ce spectacle où se côtoyaient musique, gigue contemporaine et littérature.

Halloween

Le samedi **26 octobre 2019**, Culture Shawinigan a animé la place du Marché en collaboration avec le Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan. Des comédiens costumés de la troupe de théâtre Les Beaux-Parlants étaient également présents afin de remettre des bonbons aux participants. Une activité de création de vitraux d'Halloween a été organisée en collaboration avec l'artiste Myriam Fauteux qui a réuni plusieurs passants et membres de l'Association pour la déficience intellectuelle et trouble du spectre de l'autisme (ADI-TSA) Centre-Mauricie/Mékinac.

Plus de 700 personnes se sont déplacées pour participer à cette fête d'Halloween où Roulotte hantée, théâtre déambulatoire, cracheurs de feu, jeux gonflables s'y côtoyaient.

Noël

Cette année Culture Shawinigan a donné la mission au Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan d'animer la Place du Marché dans le cadre des festivités du temps des Fêtes. Du **29 novembre au 1^{er} décembre**, des activités pour tous les goûts étaient offertes. Projection d'un film de Noël à la Librairie Poirier, animations et découvertes sportives hivernales, journée familiale le dimanche avec Père et Mère Noël qui ont offert des présents aux enfants sur place. Animation, maquillage, musiciens, tout était réuni pour une ambiance festive et chaleureuse.

Près de 500 personnes ont participé aux festivités pour la fête de Noël.

Journées de la culture

Tout Shawinigan s'est mobilisé pour la 23^e édition des Journées de la culture qui se tenait du **27 au 29 septembre** et, partout au Québec, la participation du public à ces journées a été exceptionnelle. Plusieurs nouveaux partenaires ont collaboré au projet avec enthousiasme et ce sont **27 activités** qui se sont déroulées sur le territoire. Culture Shawinigan recevait l'exposition *Photovoix* conçue par le TRÀSH (Travail de rue à Shawinigan) en collaboration avec l'artiste Émilie Duchesne ainsi qu'une œuvre sculpturale collective *Par-delà la rivière* imaginée par l'artiste Myriam Fauteux.

Par rapport à l'an dernier, il y a eu une hausse de participation de 55 %.

Artistes

Myriam Fauteux // Andrée-Anne Cartier // Roxanne Lacourcière // Nathalie Vanderveken // Lucas Blais Gamache // Cyndie Lemay // Émilie Duchesne // Josette Villeneuve // Steve Bernier

Les Journées internationales de la francophonie

Depuis maintenant 7 ans, les célébrations annuelles des JIF en Mauricie sont organisées par près d'une quinzaine d'organismes culturels qui se mobilisent afin de promouvoir la francophonie et ses valeurs. Du **20 au 31 mars 2019**, ce sont une trentaine d'activités qui ont été organisées autour de la langue française ; conférences, table ronde, dictée, soirée poésie, gala, spectacles, théâtre, concours littéraires, projection de documentaire. La coordonnatrice en médiation culturelle de Culture Shawinigan fait partie du comité organisateur de l'événement. Culture Shawinigan a présenté le documentaire *Les enfants de la loi 101*.

patr

imoi

ne

Qui a dit que patrimoine rimait avec vieux et ancien? Certainement pas Culture Shawinigan puisqu'en 2019 plusieurs nouveautés ont vu le jour en patrimoine.

Archéologie

Du **21 au 24 août** avait lieu une activité d'Initiation à l'archéologie pour le grand public au parc du Saint-Maurice. Cette activité animée par l'archéologue Vladimir Molina a permis à près de **200 personnes** de se familiariser avec cette discipline tout en découvrant le métier d'archéologue et sa pratique. Des installations ont permis également aux citoyens de manier les outils de l'archéologue en participant à des simulations de fouille.

Exposition photo CHSLD // Vernissage 5 mars

En mars, une exposition de photos d'archives *Shawinigan d'autrefois... Raconte-moi!* a été inaugurée au CHSLD Vigi Les chutes. Les photos exposées dans **3 centres participants** relataient le passé de nos aînés en mettant en valeur leurs contributions et leurs implications dans le développement de notre communauté et l'évolution de notre société. Grâce aux photos offertes par la Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan, les résidents ont pu stimuler leur mémoire en échangeant entre eux et aussi avec les visiteurs sur leur passé et celui de la Ville. Cette exposition a été grandement appréciée par les résidents, mais aussi par les travailleurs de ces centres qui en ont appris plus sur leurs résidents et sur leur ville.



Ozias⁴ Expériences numériques

L'église Notre-Dame-de-la-Présentation et la visite entourant les œuvres d'Ozias Leduc a fait son entrée dans le numérique en 2019. En effet, **2 nouvelles expériences** s'offrent désormais aux visiteurs. Il est possible de se plonger dans l'œuvre du grand peintre en visionnant une vidéo de réalité virtuelle dans laquelle y est présentée une rétrospective de sa carrière. Également, le visiteur peut maintenant choisir entre la visite guidée traditionnelle ou un audioguide interactif avec lequel il peut écouter les explications et répondre aux questions de Gabrielle Messier, l'assistante du peintre qui nous révèle ses trucs et ses habitudes. Des nouveautés appréciées de tous qui font que l'église Notre-Dame-de-la-Présentation se démarque en Mauricie!

Cette année, les visites organisées de groupes ont une fois de plus été très populaires. Nous avons reçu près de 700 visiteurs internationaux, provenant majoritairement de la France, pour un total de **2239 visiteurs** qui sont venus découvrir les œuvres d'Ozias Leduc.

Concours de peinture

Une autre nouveauté pour l'année 2019 a été le concours de peinture *Un passé coloré* en partenariat avec l'Association d'artistes-peintres du Centre-Mauricie qui avait comme thématique l'histoire et le patrimoine de Shawinigan. Les participants devaient représenter par l'art un pan de l'histoire de notre ville. Ce sont **30 œuvres** d'une grande qualité qui ont été soumises. Le tout a culminé avec un vernissage dans les locaux de l'AAPCM en septembre. En plus d'être exposées dans les locaux de l'AAPCM, les œuvres ont également été accrochées au DigiHub.



Oeuvre de Rolande Ouellon - *Un dimanche à shawi*

nu
méri
que

Projection architecturale

Le projet **AB ORIGINE FIDELIS**, produit en collaboration avec Faiseux de Berlué, Simon Gauthier et Jeannot Bournival était présenté pour un deuxième été sur l'hôtel de ville. Cette fois-ci, les horaires étaient adaptés au coucher du soleil et la période de diffusion a été prolongée de la **mi-mai à la fin octobre**, pour le plus grand plaisir des **5200 personnes** qui se sont arrêtées pour apprécier la projection colorée et les contes de chez nous.

BD3D

L'exposition BD3D a été créée à l'hiver 2018 et elle a été dévoilée dans le cadre des Univers Givrés à Shawinigan. Pour cette **deuxième année** d'existence, la réponse des organismes culturels a été tout aussi enthousiaste que la première alors que le projet s'est promené dans une dizaine d'événements à travers le Québec et même en Algérie. Le public a réagi positivement à l'expérience, la réalité virtuelle intéresse les jeunes et elle fascine les plus vieux. L'intérêt pour cette technologie ne fait qu'augmenter et est loin de s'estomper.

En tout, c'est 4000 personnes qui ont enfilé lunettes et écouteurs pour découvrir les BD québécoises cette année.

HTC Vive dans une école

Afin de faire profiter certains jeunes de notre matériel numérique, nous avons prêté un équipement complet pour travailler en dessin 3D en réalité virtuelle au **Séminaire Ste-Marie**. Les jeunes du secondaire pourront faire un projet dessin en 3D dans un univers virtuel à partir du mois de novembre 2019.

Activités dans les écoles dans le cadre des Univers Givrés

Au cours de la semaine précédant le week-end des Univers givrés, des ateliers/conférences animés par les auteurs et bédéistes ont été proposés aux milieux scolaires. En **2 jours**, ce sont **32 activités** qui ont été faites dans les écoles de Shawinigan et 5 ont été offertes dans les bibliothèques et résidences pour aînés. Au total, il y a eu **37 ateliers** et **1 037 personnes** y ont assisté.

Lancement de la websérie « Prendre paroles »

En 2018, **six élèves de l'école secondaire Des Chutes** se rendaient à Montréal pour présenter un spectacle dans le cadre du festival **Metropolis Bleu**, avant de le présenter quelques jours plus tard à Shawinigan. Mis en scène par **David Goudreault**, également romancier, poète, chroniqueur et travailleur social, ce spectacle passait du slam au théâtre en passant par l'humour et le chant. Le fil conducteur : de vrais jeunes avec de véritables textes qu'ils portent et gueulent et chuchotent et chantent et tendent au public. Produits par Culture Shawinigan et réalisés par Nino Mancuso, les **cinq épisodes** d'une quinzaine de minutes chacun ont été montés par Pierre Duplessis, d'après les images de Samuel Boisvert (Studio Five Stars Productions). Le **30 avril 2019**, près de **25 personnes** étaient présentes pour visionner la projection de l'œuvre à la Place Biermans de Shawinigan.

Festival de cinéma en famille de Québec

Culture Shawinigan en collaboration avec les Bibliothèques de Shawinigan ont reçu le projet FCEQ en tournée du Festival de cinéma en famille de Québec. Ce projet consiste en une projection d'un film jeunesse suivie ou précédée d'un atelier portant sur les métiers du cinéma (bruitage, effets spéciaux, ciné-philo). Une vingtaine de personnes étaient présentes le **4 mai 2019** à la Bibliothèque Bruno-Sigmen pour assister au film *La Grande course au fromage* de Rasmus A. Sivertsen.

médiation culturelle.

La Brigade du conte et Les Draveurs de légendes

L'année 2019 fut une année de développement pour **La Brigade du conte** qui a accueilli un deuxième projet pour les enfants de 9 à 12 ans, **Les Draveurs de légendes**. Le 26 juin 2019, Culture Shawinigan présentait ce projet créé en collaboration avec le Théâtre des Poètes à bois où **cinq comédiens** se déplacent gratuitement dans les classes afin de faire de brèves prestations théâtrales ayant pour but de stimuler l'imaginaire des élèves des 2^e et 3^e cycles. Il s'agit de contes, tous liés à la majestueuse rivière St-Maurice qui traverse le territoire de la Mauricie, ils mettent en lumière des légendes et des histoires bien d'ici.

En 2019, La Brigade du conte (1^{er} cycle) a offert 104 représentations rejoignant 1 614 élèves principalement sur le territoire de Shawinigan et Les Draveurs de légendes (2^e et 3^e cycle) 18 prestations pour 345 élèves.

La Brigade du conte	Participants	Prestations
2016	833	175
2017	2 086	200
2018	2 956	239
2019	1 614	104
	7 489	718
Les Draveurs de légendes	Participants	Prestations
2019	345	18
	7 834	736

Fêtes de la famille

Le **3 juillet** dans le secteur Grand-Mère et le **18 août** dans le secteur Shawinigan-Sud, une grande fête avec pique-nique familial a été organisée autour de la venue de La Roulotte de Paul Buissonneau. En plus d'attirer l'œil avec son décor exceptionnel, la qualité du spectacle est toujours irréprochable. Lors de ce rendez-vous estival, La Roulotte a présenté la pièce *Le tour du monde en 80 jours* qui a attiré environ **300 personnes** à chaque endroit. Pour agrémenter l'événement, de l'animation ambulante, un spectacle de danse et de cirque, du maquillage et des jeux gonflables étaient disponibles sur place.

Pianos publics

Inauguration d'un nouveau piano

En juin dernier, un **troisième piano public** a été inauguré à Sainte-Flore-de-Grand-Mère sur la terrasse du restaurant Ent'2 tranches. L'artiste Devon Griffiths a signé sa nouvelle robe proposant un paon coloré, une œuvre inspirée par les affiches psychédéliquies des années 60 et l'art graphique. « Tout comme le paon fait la roue pour montrer sa beauté, la personne qui jouera de la musique sur ce piano pourra nous dévoiler la sienne. » Les commentaires sont très positifs : son installation, les artistes et les amateurs, petits et grands, s'amuse à le pianoter. À l'automne, les trois pianos ont été déménagés dans des écoles de Shawinigan, soit le Shawinigan High School, l'école secondaire Du Rocher et l'école secondaire des Chutes.

Les pianos publics au diapason

Dans le cadre de l'événement national Les pianos publics au diapason, Culture Shawinigan a participé à la sixième édition le **jeudi 22 août à 12 h 30**. Les organisateurs de l'événement ont choisi de rendre hommage à Jean-Pierre Ferland avec la pièce *Le Petit Roi*. Près de **70 personnes** se sont présentées à l'un des trois pianos publics de Shawinigan qui ont vibré au son de cette magnifique chanson grâce à des artistes de notre région!

- 📍 **Place du Marché** avec Eliane et Antoine Monteiro
- 📍 **Place des Canotiers** avec Ariane Gagnon
- 📍 **Restaurant Ent'2 Tranches** avec Caroline Chouinard

Croque-livres

Depuis que le Croque-livres de l'école St-Jacques est sorti de ses murs en juin 2017, il passe l'été devant le Centre des arts et est déplacé à l'intérieur en hiver. Le but est de donner accès à des livres tous les jours de la semaine et à toute heure du jour, et ce, en toute saison. Un petit aménagement confortable et accueillant a été installé tout l'été et les chauds jours d'automne, des garderies du quartier et des familles viennent fouiller ou déposer des livres dans la boîte. C'est un lieu de rencontre.

Les Impatients

Les Impatients ont pour mission de venir en aide aux personnes ayant des problèmes de santé mentale par le biais de l'expression artistique. Ils offrent des ateliers de création gratuits et favorisent les échanges avec la communauté par la diffusion des réalisations de leurs participants. Ces ateliers sont guidés par un animateur expérimenté qui est aussi artiste en arts visuels.

Culture Shawinigan s'implique auprès de l'organisme Les Impatients en fournissant gratuitement un local, une journée par semaine. Cette implication fait partie de la mission de médiation culturelle de Culture Shawinigan, celle de rendre accessibles l'art et la culture aux gens provenant de tous les horizons.

Peins-moi un poème

Le 27 novembre dernier, près de **70 personnes** se sont regroupées pour assister au vernissage de l'exposition Peins-moi un poème créé par **Les Impatients** de Shawinigan et **Le Phénix Entraide** et Centre de Jour, Centre Mauricie/Mékinac. Ce projet collectif d'exposition est né du besoin de réunir les deux groupes de participants afin de se rencontrer, développer un sentiment de fierté et participer à un projet inspirant. Les œuvres ont pris vie en deux étapes : la première était un atelier d'écriture du côté du Phénix Entraide et Centre de Jour, Centre Mauricie/Mékinac, les participants devaient écrire un poème. Par la suite, ces poèmes ont été transmis et présentés aux participants des Impatients, qui eux devaient s'en inspirer pour créer une œuvre picturale. Le sentiment de réussite que ceux-ci ressentiront en voyant leurs propres toiles et poèmes affichés, en plus d'augmenter leur estime, va contribuer à briser la stigmatisation. Cette exposition a été présentée du **27 novembre 2019 au 30 janvier 2020** au foyer du Centre des arts de Shawinigan.

Saltimbanques en bottes

Le projet des Saltimbanques en bottes créé en collaboration avec le metteur en scène Serge Baril du Théâtre des poêles à bois s'est déplacé dans les parcs de Shawinigan lors de l'été 2019. La jeune troupe a pu faire découvrir l'univers du théâtre avec une pièce de type commedia dell'arte aux tout-petits. Un spectacle gratuit d'une trentaine de minutes était offert tout près de leur domicile. En **19 représentations, 743 spectateurs** ont pu bénéficier de cette activité culturelle gratuite.

Continuum des arts

Selon plusieurs recherches, les résultats confirment la pertinence et l'importance d'activités relevant des disciplines artistiques pour le développement des jeunes et de leur cursus scolaire. C'est pourquoi Culture Shawinigan, en collaboration avec des acteurs majeurs de la culture à Shawinigan, coordonne le Continuum des arts, dont l'objectif est de créer le réflexe de proposer des activités culturelles à tous les stades académiques, du préscolaire au collégial.

Une trentaine de professeurs ont assisté au « Cocktail des profs » où surprises et invités étaient au programme.

Afin d'accompagner les professeurs, le « Cocktail des profs » a été organisé le 26 novembre pour présenter les activités et projets destinés au monde de l'éducation telles que des propositions allant du théâtre à l'expérience photographique du patrimoine, en passant par les Minis givrés, les pianos publics et Exposcol. Le but de cette activité ludique était également de présenter l'équipe de Culture Shawinigan et de tisser des liens avec les professeurs et membres du personnel élargi des écoles.

com

mu

nica

tions

Brochure Un été à Shawi



La brochure Un été à Shawi a été imprimée à 40 000 exemplaires pour rejoindre la population du grand territoire de Shawinigan. Ce grand tirage a été possible grâce à la participation des autres organisations culturelles de la ville : Tourisme Shawinigan (Tribal Fest), La Cité de l'énergie, le broue-pub Le Trou du diable, le Rendez-vous des peintres de Ste-Flore et le Festival de la solidarité musicale Widewood. Rassembler toutes les activités culturelles dans un même document a été bénéfique pour chacune de nos organisations, cette collaboration est à refaire.

Remise de prix au Gala Arts Excellence – Culture Mauricie

Lors du Gala Arts Excellence de Culture Mauricie, Culture Shawinigan remettait le Prix création en arts visuels de l'année. Les lauréates ont été Suzie Bergeron et Mathilde Cinq-Mars pour le film d'animation *A dignified affair*.

Remise du prix Clément Marchand Librairie Poirier

Culture Shawinigan remettait une bourse dans le cadre du Prix littéraire Clément-Marchand, organisé par la Société des écrivains(es) de la Mauricie (SAM). Le premier prix a été remis à Myriame Ezelin.

Site web

Pendant une grande partie de l'année, l'équipe des communications et du marketing a travaillé sur la réorganisation et le visuel d'un nouveau site web dont la mise en ligne est prévue au début de l'année 2020. L'agence Triade, de Shawinigan est notre partenaire sur le dossier.

	2018	2019
Utilisateurs	90 427	108 834

Partenaires

Partenaires publics



Conseil des arts et des lettres du Québec



Partenaires médias et présentations de spectacles ou séries



RADIO-CANADA



leNouvelliste



Autres partenaires



communications.

47

Réseaux sociaux

	 Facebook	 Instagram
Membres 2018	5763	741
Membres 2019	7118	1034
	+24%	+40%

Collaborateurs

Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale
Association commerciale du secteur Grand-Mère
Association des diplômées et diplômés de l'UQTR
B15 - Agence créative
Biennale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières
Centre d'action bénévole de Grand-Mère
Centre d'action bénévole de Shawinigan
Centre Roland-Bertrand
CLD Shawinigan – division économique de la Ville de Shawinigan
Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc
Culture Trois-Rivières
Faiseux de Berlué
La Philanthrope
Les Impatients
Ministère du Patrimoine canadien
Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan
Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)
Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-Roi
Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan (SANA)
Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan
Société des musées québécois (SMQ)
Triade - Agence web
Troupe de théâtre Les Beaux-Parlants

Nous sommes membres des associations et regroupements suivants:

Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan // Culture Mauricie // Médiat-Muse //
Réseau canadien d'information sur le patrimoine // Réseau Centre / RIDEAU //
Société des musées du Québec // Tourisme Mauricie

L'équipe des services technique a été bien occupée cette année avec les deux nouvelles productions de Culture Shawinigan; *Le Phénix, l'aventure musicale dans l'univers d'Amos Daragon* et *La promesse de la mer*. En plus de ces deux grands projets estivaux, notre équipe travaille sur les spectacles extérieurs présentés un peu partout sur le territoire de Shawinigan ainsi que tous les spectacles de la saison régulière en salle au Centre des arts et à la Maison de la culture Francis-Brisson.



Nous avons aussi réalisé une projection vidéo sur la glace du Centre Gervais Auto pour souligner le 50^e anniversaire des Cataractes.



Nous avons fait l'acquisition d'un local de 3500 pi² en location qui sert d'entrepôt pour les équipements techniques, le matériel logistique et de médiation culturelle ainsi que les décors de nos productions.



Nous avons aussi fait l'acquisition d'équipement d'éclairage motorisé de dernière génération.

acem

eilet

serv

ices

L'année 2019 a été marquée par la transition étant donné le départ du responsable à la retraite. Une responsable adjointe a été engagée pour assurer la gestion des spectacles et événements en collaboration avec la nouvelle responsable.

L'équipe d'accueil et services a géré **47 événements** à la Maison de la culture Francis-Brisson et autant au Centre des arts.

La Maison de la culture Francis-Brisson a été occupée pendant **209 jours** pour des événements (locations ou spectacles), montages, entretien et maintenance nécessaire. Du côté du Centre des arts, peu de repos pour l'équipe, avec **281 jours** d'occupation pour des événements (locations ou spectacles), pour les montages, l'entretien et la maintenance nécessaire pour le bon déroulement des événements.

L'équipe d'accueil est composée de **15 bénévoles** qui œuvrent au Centre des arts pour assurer un excellent service et un confort exceptionnel auprès de notre clientèle ainsi que de **14 employés à temps plein ou partiel** qui travaillent sans relâche pour la satisfaction des spectateurs.

Journée de formation du personnel d'été



Avec notre très grand nombre d'activités présentées en été, nous avons décidé d'offrir à nos nouveaux employés d'été une journée de formation spéciale. À bord d'un minibus, accompagné des responsables des projets, les « nouveaux » étaient invités à découvrir et se familiariser avec tous les activités et lieux de diffusion de Culture Shawinigan et de ses partenaires. Cela a facilité leur intégration à l'équipe et leur a permis de mieux connaître les principaux attraits de Shawinigan pour orienter les visiteurs qui fréquentent nos activités.

plan

stra

tég

ique

À la demande du conseil d'administration, Culture Shawinigan s'est armée d'un nouveau plan stratégique afin de mieux comprendre et définir sa mission et ses prochaines orientations.

Vision de Culture Shawinigan

Développer la reconnaissance nationale et internationale de Shawinigan comme pôle culturel majeur, créatif et audacieux pour renforcer son rôle de développement social, culturel et économique au profit de la communauté de Shawinigan et de la fierté de sa population.

Mission de Culture Shawinigan

Encourager et promouvoir le développement durable des arts, des lettres et de la culture, tout en étant un acteur majeur de diffusion et de réalisation.

Les 4 orientations stratégiques de Culture Shawinigan



**Activités de production
et de diffusion**



Médiation culturelle



Univers renversant



Numérique

imus

sions

inter

matio

91

jumelage et missions internationales.

Chine

Deux artistes de Shawinigan ont participé au *2019 Hands Across Pacific Art Exhibition* à Ningbo en Chine. Grâce aux ententes de partenariat et d'échanges culturels entre Culture Shawinigan et plusieurs événements en Chine, **Javier A. Escamilla H.** et **Marie-Louise Guillemette** ont représenté le Québec à cette importante manifestation artistique. Sur le thème de la mer, des participants du monde entier exposaient en leur compagnie et ont pris part à des séminaires sur les enjeux du développement des arts et de la commercialisation internationale de la culture. Présents à **Ningbo du 4 au 9 août**, Javier A. Escamilla H. et Marie-Louise Guillemette ont fait la promotion des arts au Québec tout en explorant de nouvelles voies pour leur carrière respective.



UNE TOILE DE JAVIER A. ESCAMILLA H.

jumelage et missions internationales.

Corée

Suite à l'invitation de CINARS (Conférence internationale des arts de la scène), nous avons accepté d'assister au Performing arts market in Seoul (PAMS) en Corée du Sud afin d'étendre notre champ de connaissance dans le domaine de la production, de la vente et de la diffusion de spectacles internationaux, une orientation de notre nouveau plan stratégique. Aussi, afin de structurer des relations culturelles et d'affaires entre notre centre culturel et d'autres diffuseurs de culture à travers le monde.

Plusieurs visites, de nombreuses rencontres et d'agréables contacts intéressés par des échanges culturels soutenus entre Culture Shawinigan et quelques diffuseurs furent établis durant notre séjour à Séoul. Asia Culture Institute et sa responsable du marketing, Park Ji-Eun, de la ville de Gwangju, s'est montrée particulièrement intéressée par nos projets et notre travail afin de construire des ponts pouvant faire transiter aussi bien des artistes en arts visuels et numériques que des spectacles multidisciplinaires. Il est de notre avis qu'une seconde mission pour visiter les installations de Gwangju et tisser des liens plus solides serait importante. Pour assoir un projet plus costaud, nous aurions besoin de voir et d'en connaître plus sur leur travail ainsi que sur les possibilités d'une réelle collaboration.

La rencontre organisée par le Gouvernement du Québec à Séoul, le bureau lié à l'ambassade du Canada, fut également un moment phare où les diffuseurs coréens se sont montrés intéressés et très ouverts aux propositions de Culture Shawinigan. Encore une fois, l'idée de trouver un partenaire avec lequel construire une relation enrichissante et fructueuse est, au retour de cette mission, une probabilité plus que réaliste. Mais aussi, cette rencontre internationale nous a permis de prendre du temps avec les propositions québécoises qui sont pour Culture Shawinigan le pain et le beurre de notre programmation annuelle. Ce temps, précieux pour parler et échanger avec les compagnies artistiques de chez nous, leurs agents et leurs tourneurs, constitue aussi de grandes rencontres que nous n'avons malheureusement pas le temps de faire au Québec, où simplement une fois par année lors de l'événement RIDEAU. S'expatrier pour prendre le temps de se parler, voilà encore un effet positif dans le développement de nos affaires.

jumelage et missions internationales.

France (Chambéry)

En mars 2019, une délégation de Culture Shawinigan se rendait à Chambéry en France pour une mission de partenariat dans le cadre du jumelage entre la ville de Shawinigan et de la ville de Chambéry.

Le but de cette mission était de tisser et maintenir des liens avec les gens de Chambéry et ainsi pouvoir créer des projets communs entre nos deux villes. Nous voulions nous assurer de garder d'excellentes relations afin de pouvoir rendre possible des échanges d'artistes de Shawinigan vers Chambéry et vice versa.

Lors de cette semaine bien remplie, nous avons participé au festival Modulations (à la Dynamo) avec la présentation de notre jardin virtuel avec l'expérience BD3D. Des groupes scolaires et des visiteurs (parents-enfants) ont été émerveillés du travail réalisé par nos bédéistes québécois. Au total, **243 visiteurs** ont pu profiter de l'expérience virtuelle et certains jeunes ont tellement apprécié qu'ils ont demandé un deuxième visionnement.

Cette mission a également permis de nouveaux contacts, comme Monsieur David Soudan, directeur de l'école ENAAI (Enseignement aux Arts Appliqués et à l'Image) une école avancée au niveau de la bande dessinée et de l'animation. Nous avons également fait la rencontre de Sèpàn Danash, artiste peintre.

Nous avons visité le Musée des beaux-arts de Chambéry et la Galerie Eurêka, qui présente des expositions à caractères scientifiques, cette visite nous a permis de constater avec fierté que la technologie n'est pas plus avancée et présente qu'à Shawinigan. Nous avons pris connaissance des méthodes de fonctionnement de différents lieux de diffusions en art contemporain, le Scarabée et la Conciergerie, situés à Motte-Servolex pour ensuite les comparer au Centre d'exposition Léo-Ayotte.

Pour terminer, nous avons assisté à une démonstration de Vjing, une performance visuelle par la création et la manipulation de l'image en synchronisation avec la musique, lors d'une soirée en compagnie du Collectif Pill'z.

admin

istr

ation

Conseil d'administration

Le conseil d'administration a tenu six séances régulières cette année ainsi que l'assemblée générale annuelle de l'organisme.



Présidente

Josette Allard-Gignac
Ville de Shawinigan



Secrétaire

Alain Huard
Enseignement post-secondaire



Vice-présidente

Jacinthe Campagna
Ville de Shawinigan



Trésorière

Nadia Courchesne
Usagers

Administrateurs



Julie Daoust

Citoyens



Luc Gélinas

Secteur économique



Danielle Julien

Arts visuels



Serge Lafontaine

Commission scolaire de l'Énergie



Gilles Lafrenière

Patrimoine



Marie Malherbe

Tourisme



Lorraine Nadeau

Comité de protection
des œuvres d'Ozias Leduc



Claire Pépin

Arts de la scène

Comités

Vérification et évaluation des risques

Nadia Courchesne
Gilles Lafrenière
Pierre Champagne
Stéphanie St-Amand

Ressources humaines

Serge Lafontaine
Nadia Courchesne
Alain Huard
Bryan Perreault

Évaluation de la direction générale et artistique

Serge Lafontaine
Alain Huard
Josette Allard-Gignac

Ressources humaines

Direction et administration



Bryan Perreault
Directeur général
et artistique



Steve Branchaud
Directeur des services
techniques



Nancy Gilbert
Secrétaire
de direction



Pascale Côté
Responsable des
services administratifs

Scolaire



Isabelle Gingras
Responsable des
programmes éducatifs

Médiation



Stéphanie Gamache
Coordonnatrice à la
médiation culturelle

Programmation



Philippe Gauthier
Adjoint à la
programmation, au
développement des
publics et production

Patrimoine



Élyse Levasseur
Agente de
développement
du patrimoine

Communications, marketing et logistique



Gilles Dessureault
Coordonnateur
marketing et assistant
à la direction générale



Sandie Trudel
Coordonnatrice aux
communications et
billetterie



Jacynthe Raymond
Graphiste



Nino Mancuso
Responsable logistique
et développement
Espace 0-Un

En date du 31 décembre 2019

Ressources humaines

Services techniques



Marc-André Fafard
Directeur adjoint des services techniques



Robert-Patrick Perreault
Coordonnateur des services techniques



Anick Lemay
Chef sonorisation



Jean-Michel Davidson
Chef électrique

Accueil, services et entretien



Camille Gélinas
Responsable accueil et services



Fabienne Beauséjour
Assistante à la responsable accueil et services



André Normandin
Concierge-appariteur

Roxanne Belley
Aleksya Hudon
Anne-Julie Morasse
Alexandra Côté
Léa Mercier
Marie-Soleil Caouette
Ann Sophie Plamondon
Sophie Tremblay
Justin Gélinas
Camille Samson
Charlotte P. St-Arnaud

Guichetières
Diane Vézina
Marika Sevigny

Gardiens-appariteurs
Jessica Lefebvre
Meggie Baril
Milton Bittencourt

Lac à l'épaule

L'équipe de Culture Shawinigan s'est réunie à l'auberge Le Flores pendant une journée complète afin de faire un récapitulatif de la dernière année, surtout de la période estivale, et aussi pour discuter des futurs projets de l'organisation. L'activité a permis à l'équipe de resserrer des liens dans un contexte différent de celui du travail, ce qui est bénéfique pour encourager les membres à continuer de travailler ensemble avec toutes ses énergies.





cultureshawinigan.ca