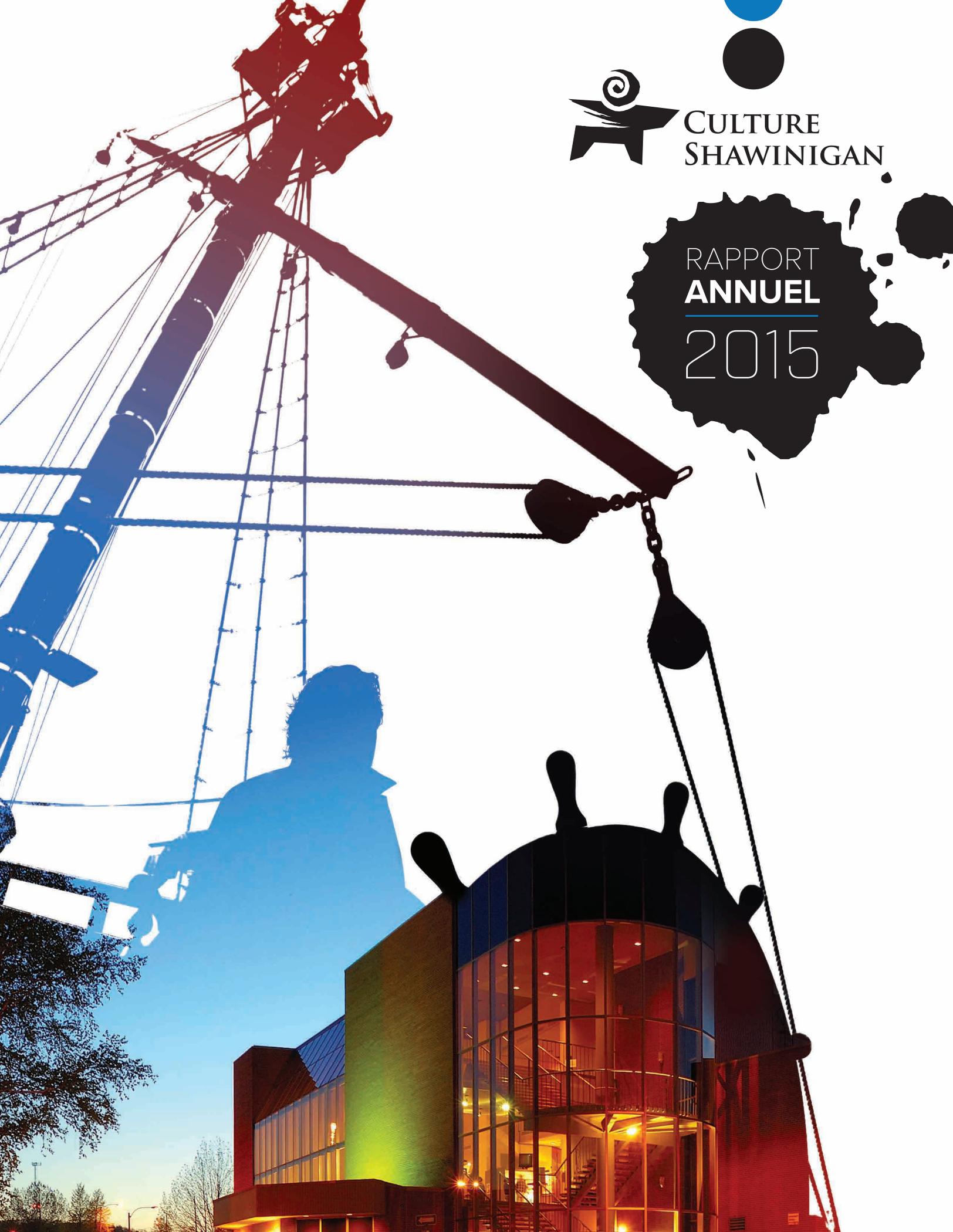




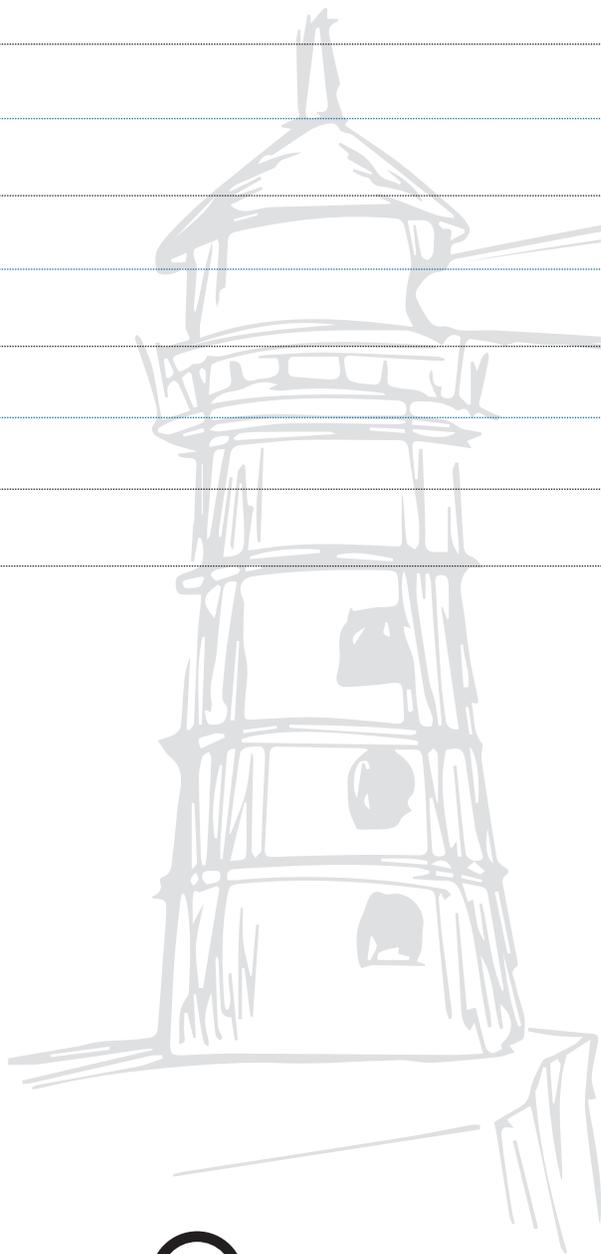
CULTURE
SHAWINIGAN

RAPPORT
ANNUEL
2015





| | |
|---|----|
| Mot de la présidente | 2 |
| Mot du directeur général et artistique | 2 |
| Arts de la scène | 3 |
| Arts visuels / Centre d'exposition Léo-Ayotte | 7 |
| Communications | 12 |
| Conseil d'administration | 13 |
| Gouvernance | 13 |
| Événements | 14 |
| Médiation culturelle | 17 |
| Patrimoine | 18 |
| Ressources humaines | 20 |
| Technique | 21 |
| Nos partenaires | 22 |
| Réalisations | 23 |
| Plan de navigation 2016 | 24 |



Mot de la présidente **Josette Allard-Gignac**



Après nos 10 ans, d'importants changements attendaient Culture Shawinigan avec le départ de Louise Martin à la direction générale et artistique. Cette grande dame a façonné ce qu'est devenu notre organisme. On lui doit beaucoup pour le positionnement de notre organisation. Je me fais la porte-parole du conseil d'administration pour la remercier sincèrement et du fond du cœur pour ce qu'elle a fait pour la culture chez nous.

Il fallait donc trouver un nouveau capitaine à la barre de cet important navire qu'est devenue Culture Shawinigan et nous l'avons trouvé en la personne de Bryan Perreault. Depuis son arrivée en juillet, il n'a cessé de nous émerveiller avec des projets créatifs et audacieux. Comme je le mentionnais lors de son embauche, il a vraiment Shawinigan tatoué sur le cœur et c'est une chance pour Culture Shawinigan de pouvoir compter sur cette ressource artistique.



En plus du changement à la direction générale et artistique de l'organisation, 2015 aura permis de concrétiser de nouveaux partenariats avec le milieu (Shawinigan Chrysler, Cataractes, codiffusion de Moby Dick avec Trois-Rivières, etc.), de finaliser le rapatriement de l'équipe technique à l'interne et de vivre une période de transition entre le ministère de la Culture et des Communications et le Conseil des arts et des lettres du Québec pour nos arts visuels et arts de la scène.

Enfin, l'année 2015 c'est aussi plusieurs nouveaux projets appuyés par la Ville de Shawinigan et le ministère de la Culture et des Communications grâce à la créativité débordante de notre nouveau capitaine!

Mot du directeur général et artistique **Bryan Perreault**

*C'est le cœur, Starbuck, le cœur!
Et le front qui fume quand on met les voiles
Et l'intensité qui vous bat les tempes
Quand on jette la baleinière à l'eau
Et que, rageusement, l'écume aux lèvres
On poursuit sa proie
Sachant toute la hauteur de l'impossible
Qui se dresse devant soi!*

- MOBY DICK

Et c'est ainsi, comme Achab sur son Pequod, que j'aborde ma nouvelle fonction de capitaine. Harpon à la main et animé d'une volonté de fer, j'espère donner un nouveau souffle ainsi qu'une nouvelle destination à Culture Shawinigan. L'équipage, compétent et travailleur, attaque chaque jour de travail le couteau entre les dents, car il sait que le moteur unique du développement de la culture est la passion. Sans le cœur, point de salut! Et nous voguons ensemble, depuis juillet, entre de nouveaux ports numériques, dans le courant d'un marketing renouvelé, sur les vagues d'un *Festival interglacial de la BD et des univers givrés* dans le vent fort d'une entente de développement culturel foisonnante. Le voyage ne fait que débuter, il s'annonce prometteur! Les voiles claquent sous ces nouvelles impulsions et notre houache demeure bien visible.



Ce premier mot en est un d'engagement, une promesse de rendement, de dépassement et de vision. La culture est le sens de ma vie, il s'agit de ma baleine blanche, ma raison de continuer le voyage afin d'aller plus loin dans nos réalisations, toujours plus loin...

Merci à l'équipage pour son accueil, sa patience à mon égard, sa générosité aussi.

*Je demeure ému et
fier derrière la barre.*

EN SALLE

Cette année, Culture Shawinigan a présenté **85 spectacles**, un rythme plus facile à soutenir avec nos ressources techniques et d'accueil. La Maison de la culture Francis-Brisson reste toujours un joyau à faire connaître.

EN EXTÉRIEUR

Les Shawiniganais sont nombreux à prendre part à nos activités (voir section événements), un peu moins cependant cette année avec la scène des Grandes soirées qui a dû être déplacée dans le parc St-Maurice pendant *Un été Signé Shawinigan*.

FRÉQUENTATION

Pour les 85 spectacles présentés par Culture Shawinigan, on dénombre une assistance de 20 744 spectateurs (un nombre plus important que 2014 avec 20 222 spectateurs pour 93 spectacles).

| Spectacles | 2015 | 2014 | Écart |
|----------------------|--------|--------|-------|
| Nombre de spectacles | 85 | 93 | -8 |
| Assistance | 20 744 | 20 222 | +522 |

Une explosion de la vente de cartes privilèges de plus de 500 %!

CARTE PRIVILÈGE

Avec une campagne soutenue de promotions et un prix revu à la baisse, nous sommes passés de 89 membres, au début de l'année, à **480** au 31 décembre 2015, une explosion de 539 %! Nous souhaitons continuer ces efforts de fidélisation de la clientèle notamment par l'envoi d'infolettres aux membres privilèges.



PLUS DE FRAIS TÉLÉPHONIQUE

Culture Shawinigan, comme plusieurs autres diffuseurs au Québec, a décidé d'**abolir les frais de vente** par téléphone de façon à mieux servir sa clientèle.

SOURCES D'INFORMATION

Grâce à une application de notre logiciel de billetterie, nous avons pu évaluer de quelle façon les gens entendent parler de notre programmation et des spectacles présentés par Culture Shawinigan. Les endroits les plus fréquentés sont, par ordre de popularité, le site Web de Culture Shawinigan, les différents médias, la marquise du Centre des arts et par l'intermédiaire des brochures de programmation.

SATISFACTION DU PUBLIC

Instaurée il y a quelques années, l'évaluation de la satisfaction de la clientèle a été poursuivie. **98,3 %** des gens qui ont répondu à notre sondage après les spectacles ont apprécié ceux-ci. L'échantillonnage est impressionnant avec **10 440 personnes** qui ont pris la peine d'indiquer leur appréciation à l'aide de billes (j'ai aimé, moyen ou je n'ai pas aimé).

CENTRE DES ARTS DE SHAWINIGAN

HIVER/PRISTEMPS 2015



JANVIER 2015

Vendredi 23 20 h **THE MUSICAL BOX** - Selling England by the Pound - Hommage à Genesis Chanson

FÉVRIER 2015

Vendredi 6 20 h **ARTHUR H** Chanson
 Samedi 7 20 h **CATHY GAUTHIER** Humour
 Mercredi 11 9h30 **MA MÈRE EST UN POISSON ROUGE** - Théâtre de l'Avant-Pays Théâtre-Jeunesse
 Vendredi 20 20 h **UNE VIE POUR DEUX** - (La chair et autres fragments de l'amour) Théâtre
 Samedi 21 20 h **THE BARR BROTHERS** Chanson
 Dimanche 22 15 h **ANGÈLE DUBEAU ET LA PIETÀ** - Blanc Classique
 Vendredi 27 20 h **JEAN-FRANÇOIS MERCIER** - Subtil, sensible, touchant Humour
 Samedi 28 20 h **ISABELLE BOULAY** - Merci Serge Reggiani Chanson

MARS 2015

Mercredi 4 19 h **LES GRANDS EXPLORATEURS** - Voyager avec mes 9 enfants LGE
 Vendredi 6 19h30 **L'OSTR ET JACQUES LACOMBE EN JEANS** - Répétition publique Classique
 Samedi 7 20 h **PATRICK NORMAN** Chanson
 Vendredi 13 20 h **LE JOURNAL D'ANNE FRANK** Théâtre
 Samedi 14 20 h **PHILIPPE BOND 2** Humour
 Mercredi 18 9h30 **LES VOLK : FAMILLE LÉGENDAIRE** - Théâtre Tombé du ciel Théâtre-Jeunesse
 Vendredi 27 20 h **DANIEL LEMIRE** - 100 % Lemire Humour
 Samedi 28 20 h **LES CHRONIQUES DE ST-LÉONARD** Théâtre

AVRIL 2015

Mercredi 1^{er} 19 h **LES GRANDS EXPLORATEURS** - Norvège, terre d'émotions LGE
 Vendredi 10 20 h **ALAIN MORISOD & SWEET PEOPLE** - Tournée 2015 - La dernière séance Chanson
 Samedi 11 20 h **KEVIN PARENT** - En solo Chanson
 Jeudi 16 20 h **BOUCAR DIOUF** - Pour une raison X ou Y Humour
 Samedi 18 20 h **ÉTIENNE DANO** - Excessif Humour
 Samedi 25 20 h **NOVECENTO : PIANISTE** Théâtre

MAI 2015

Vendredi 1^{er} 20 h **BEARS OF LEGEND** Chanson
 Samedi 2 20 h **RÉAL BÉLAND** - Une autre planète Humour
 Samedi 9 20 h **ARIANE MOFFATT** Chanson
 Samedi 30 20 h **ÉRIC LAPOINTE** Chanson



CENTRE DES ARTS DE SHAWINIGAN

AUTOMNE/HIVER 2015



OCTOBRE 2015

| | | | |
|-------------|------|--|-----------|
| Vendredi 2 | 20 h | LOUIS-JEAN CORMIER - Les grandes artères | Chanson |
| Mercredi 7 | 19 h | LES GRANDS EXPLORATEURS - Le Viet Nam, Une histoire d'amour | LGE |
| Jeudi 8 | 20 h | VINCI | Théâtre |
| Vendredi 16 | 20 h | QW4RTZ | Chanson |
| Samedi 17 | 20 h | MARIO PELCHAT - Un homme qui vous ressemble | Chanson |
| Dimanche 18 | 15 h | RICHARD ABEL - Autour du monde | Classique |
| Samedi 24 | 20 h | MAXIM MARTIN - Enfin! | Humour |

NOVEMBRE 2015

| | | | |
|-------------|------|--|---------|
| Mardi 3 | 20 h | MOBY DICK | Théâtre |
| Samedi 7 | 20 h | GUY NANTEL - Corrompu | Humour |
| Mercredi 11 | 19 h | LES GRANDS EXPLORATEURS - Le passage du Nord-Ouest sur le voilier Balthazar | LGE |
| Samedi 14 | 20 h | LADIES NIGHT | Théâtre |
| Vendredi 20 | 20 h | MARIE-ÉLAINE THIBERT - Cent mille chansons | Chanson |
| Vendredi 27 | 20 h | DOMINIC PAQUET - Rien qu'une gosse | Humour |

DÉCEMBRE 2015

| | | | |
|------------|------|--|----------|
| Vendredi 4 | 20 h | MESSMER - Intemporel | Variété |
| Samedi 5 | 20 h | NOËL 1933 | Théâtre |
| Samedi 12 | 15 h | NICOLAS NOËL - La magie de la poussière d'étoiles | Jeunesse |

MAISON DE LA CULTURE FRANCIS-BRISSON

HIVER/PRINTEMPS 2015



JANVIER 2015

| | | | |
|-------------|------|---|-----------|
| Vendredi 23 | 20 h | KORINE CÔTÉ - En rodage | Humour |
| Samedi 24 | 20 h | GROENLAND - The Chase | Chanson |
| Jeudi 29 | 20 h | BASILE SENI - La vie a son secret | Émergence |
| Samedi 31 | 20 h | SARAH TOUSSAINT-LÉVEILLÉ ET GAROCHE TA SACOCHE | Chanson |

FÉVRIER 2015

| | | | |
|------------|------|---|------------------|
| Samedi 7 | 20 h | DAVID PORTELANCE | Chanson |
| Dimanche 8 | 16 h | TANGO BORÉAL | Classique |
| Samedi 14 | 20 h | PIERS FACCIINI - Between Dogs and Wolves | Musique du monde |
| Samedi 21 | 20 h | ÉTIENNE DRAPEAU - T'es toute ma vie | Chanson |
| Jeudi 26 | 20 h | JULIE HAMELIN - Piano jazz | Émergence |



MARS 2015

| | | | |
|-------------|------|---|------------------|
| Samedi 7 | 20 h | LAURENCE HÉLIE - À présent, le passé | Chanson |
| Samedi 14 | 20 h | NICOLAS PELLERIN ET LES GRANDS HURLEURS - Projet Cracl | Chanson |
| Dimanche 15 | 16 h | MANDOLINMAN | Classique |
| Samedi 21 | 20 h | PATRICIA CANO - Illusion | Musique du monde |
| Jeu di 26 | 20 h | TROP LOIN D'IRLANDE - Le vent sur la mer | Émergence |
| Vendredi 27 | 20 h | DOM LA NENA | Musique du monde |

AVRIL 2015

| | | | |
|-------------|------|---------------------------------|-----------|
| Vendredi 10 | 20 h | MARIE-PIERRE ARTHUR | Chanson |
| Vendredi 17 | 20 h | MARA TREMBLAY | Chanson |
| Dimanche 19 | 16 h | HOMMAGE À FRITZ KREISLER | Classique |
| Jeu di 23 | 20 h | SAUCE BRUNE -Théâtre | Émergence |
| Vendredi 24 | 20 h | TIRE LE COYOTE | Chanson |

MAISON DE LA CULTURE FRANCIS-BRISSON

AUTOMNE/HIVER 2015



SEPTEMBRE 2015

| | | | |
|-------------|------|---|-----------|
| Samedi 26 | 20 h | FABIOLA TOUPIN - C'est dans la boîte | Chanson |
| Dimanche 27 | 16 h | HUU BAC QUINTET | Classique |

OCTOBRE 2015

| | | | |
|------------------------|------|---|------------------|
| Jeu di 1 ^{er} | 20 h | KIM CHURCHILL | Chanson |
| Samedi 3 | 20 h | PIERRE FLYNN - Sur la terre | Chanson |
| Jeu di 8 | 20 h | MICHEL BARRETTE - en rodage, Drôle de vie | Humour |
| Vendredi 16 | 20 h | AYRAD | Musique du monde |
| Vendredi 23 | 20 h | BET.E & STEF | Musique du monde |
| Samedi 24 | 20 h | PETER HENRY PHILIPS | Chanson |
| Dimanche 25 | 16 h | FRANCIS COLPRON - Virtuoso...Colpron solo! | Classique |
| Jeu di 29 | 20 h | BIA ET YVES DESROSISIERS - Plateau double | Chanson |
| Vendredi 30 | 20 h | JEAN-THOMAS JOBIN - en rodage, Apprendre à s'aimer | Humour |

NOVEMBRE 2015

| | | | |
|-------------|------|---|------------|
| Vendredi 13 | 20 h | ALEXANDRE DÉSILETS - Fancy ghetto | Chanson |
| Samedi 14 | 20 h | VICTOR WAINWRIGHT - Boomtown | Jazz/blues |
| Samedi 28 | 20 h | HOMMAGE À OSCAR PETERSON - Swingin' avec Oscar | Jazz/blues |

DÉCEMBRE 2015

| | | | |
|------------|------|---|------------|
| Jeu di 3 | 20 h | PAUL DESLAURIERS & ANWAR KHURSHID - Enter the gate | Jazz/blues |
| Dimanche 6 | 16 h | INFINITUS - Ininitus, Christmas | Classique |

LA DIVERSIFICATION DES EXPOSITIONS

Au cours de l'année 2015, le Centre d'exposition a programmé, présenté et collaboré à **22 expositions et activités artistiques** dans le milieu. Le Centre poursuit ses orientations en ciblant trois axes : les expositions d'artistes en art contemporain (deux mois consacrés à des expositions sur des thèmes précis), les expositions thématiques et les expositions à contenus plus didactiques.

Plusieurs expositions et activités ont vu le jour. Parmi ces réalisations, *Passeport pour...* nous a fait prendre une direction différente en 2015 en faisant place à la paix. *Passeport pour... la paix* nous a amenés dans plusieurs univers. **Huit expositions et activités** ont été réalisées dans le cadre de l'événement. Comme pour les années antérieures, nous avons misé sur l'importance de faire participer plus activement le milieu, en mettant en relation un artiste professionnel et des gens de la place.

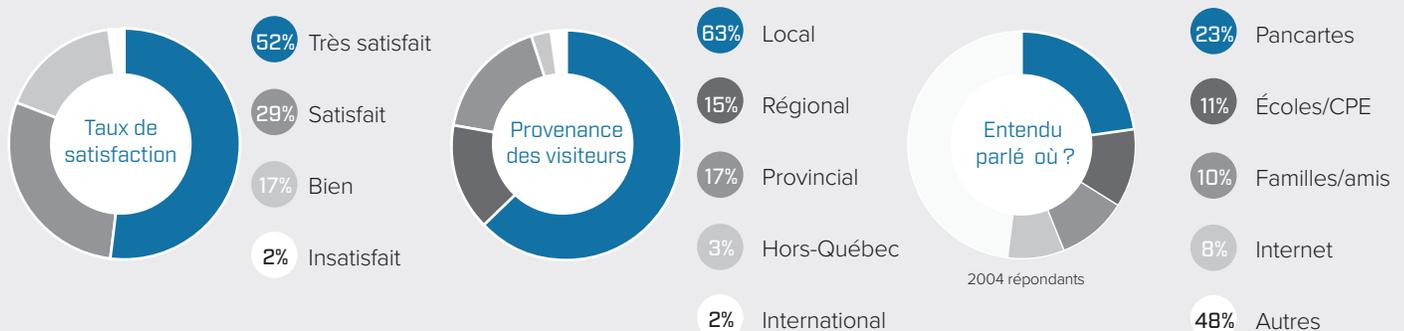
La paix... on la construit ensemble a été le projet le plus marquant de l'événement. Conçu par l'artiste médiateur Javier A. Escamilla H., ce projet se voulait comme une création participative. L'artiste a invité des nouveaux arrivants à réfléchir sur la notion de paix. Dans un processus d'accompagnement avec le SANA¹ Shawinigan, le CAPI² Shawinigan et la communauté multiculturelle à Trois-Rivières, les participants de différents âges et de diversités culturelles multiples ont été invités à partager leurs idées et leur vécu, et à créer des œuvres sur le thème de la paix. Tant sur le plan pédagogique que sur le plan artistique, les participants ont été accompagnés tout au long du processus par l'artiste. L'équipe du Centre d'exposition a supervisé la mise en exposition. Plus de **quarante personnes ont participé** à ce processus de création.



EXPOSITION ESTIVALE

Au cours de l'été, **trois expositions** ont été présentées : *Charabia animal, sous-titrée pour les humains*, produite et réalisée par le Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke; *Réencodage* produite par **quatre artistes** (Claire Lemay, Samuel St-Aubin, Sofian Aubry et Stéphanie Castonguay), membres du Centre d'artistes; *Perte de signal* et *Les 100 ans de l'Hebdo du St-Mauricie*.

Statistiques pour *Charabia animal, sous-titré pour les humains*



1. Service d'accueil des nouveaux arrivants
2. Comité d'accueil aux personnes immigrantes



Histoires fantastiques. Mythes et légendes de chez nous, une visibilité accrue

L'exposition *Histoires fantastiques, mythes et légendes de chez nous* poursuit sa tournée à travers le Québec et dans le reste du Canada. En 2015, deux provinces ont démontré leur intérêt pour recevoir l'exposition. Prévues au North Bay Museum en Ontario à l'été 2015, l'exposition n'a malheureusement pas pu être présentée faute du financement refusé par Patrimoine canadien. À l'automne 2015, le Museum of Natural History à Halifax en Nouvelle-Écosse a présenté l'exposition sur une période de trois mois : 9 460 personnes ont visité *Histoires fantastiques. Mythes et légendes de chez nous*.

Plusieurs institutions muséales font la demande de réservation. En 2016, l'exposition passe l'été au Musée Louis-Hémon à Péribonka au Lac-Saint-Jean. À l'hiver 2017, elle revient dans la région au Musée québécois de Culture populaire de Trois-Rivières. Le gestionnaire de la tournée poursuit ses démarches auprès des autres institutions pour vendre notre produit et remplir l'agenda.

Depuis 2011, 53 500* personnes, à travers le Canada, ont visité l'exposition.

*Le chiffre reste approximatif, car certains établissements n'ont pas fourni les chiffres de fréquentation.

LA PROGRAMMATION RÉGULIÈRE

Les expositions et activités présentées dans le cadre de l'événement *Passeport pour... la paix* ont connu un vif succès. L'exposition *Entre ciel et terre*, regroupant les œuvres de 35 artistes en art contemporain, issue de la collection du Musée du Bas-St-Laurent et de *L'héritage d'Henri* de l'artiste Henriette Le Tellier ont aussi retenu l'attention de plusieurs visiteurs. Les expositions présentées dans le cadre de l'événement Megapixel ont également séduit de nombreux visiteurs.

Culture Shawinigan poursuit sa collaboration annuelle avec le Collège de Shawinigan. Les étudiants finissants au programme d'Arts, Littérature et Communication ont présenté leurs œuvres dans les deux salles d'exposition en mai 2015.

LE TAUX DE FRÉQUENTATION DE NOS EXPOSITIONS

Le taux de fréquentation du Centre d'exposition Léo-Ayotte est plus bas que celui enregistré en 2014. Malheureusement, le boycottage des sorties culturelles du milieu scolaire a grandement contribué à cette baisse de clientèle. Heureusement, le nombre de visiteurs durant la période estivale a connu une hausse qui a amoindri la baisse de fréquentation. Le Centre d'exposition a enregistré pour la période estivale 5176 visiteurs entre juin et septembre 2015.

Afin de rafraîchir les murs des deux salles d'exposition, la présentation des expositions estivales a été écourtée de trois semaines, excluant aussi la participation du Centre d'exposition aux activités des Journées de la culture. Nous pouvons donc supposer que, considérant l'engouement observé durant l'été, le nombre total aurait pu atteindre facilement 5 500 visiteurs et plus.

Les grands panneaux installés sur les rues des Hêtres et Trudel ont contribué à annoncer les expositions d'été. Attirées par la présence de ces panneaux, plusieurs personnes du quartier sont venues pour la première fois à l'intérieur du Centre des arts. Une belle initiative qui devrait être de retour à l'été 2016.

| Expositions présentées | 2015 | 2014 | Écart |
|-----------------------------------|--------|--------|-------|
| Nombre de visiteurs | 22 347 | 24 088 | -1741 |
| Milieu scolaire | 5 329 | 7 319 | -1990 |
| Groupes | 500 | 328 | +172 |
| Vernissages | 1006 | 743 | +263 |
| Rencontres d'artistes | 329 | 366 | -37 |
| Animations et activités hors murs | 192 | 232 | -40 |

Taux de fréquentation de nos expositions

• L'ANIMATION CULTURELLE ET SCOLAIRE

Malgré les moyens de pressions du milieu scolaire aux sorties culturelles à l'automne, nous avons pu rejoindre un peu plus de 5300 jeunes dans notre volet éducatif **Exposcol**. Nous avons enregistré une perte de 1990 visites pour l'année 2015. Nous avons heureusement la chance d'avoir un noyau solide de professeurs qui considèrent notre programme éducatif comme une valeur importante dans l'apprentissage de leurs jeunes. **Exposcol** est considéré comme un programme d'activités et d'apprentissage essentiel dans le contenu académique des enseignants.

Pendant la semaine de relâche, deux activités réalisées dans le cadre de l'événement *Passeport pour la paix* ont été offertes : les bracelets de l'amitié et «*paix-à-porter*». En tout quatre ateliers offerts sur trois jours se sont remplis très rapidement. Nous avons eu 41 participants. Les parents et les enfants ont réalisé ensemble un bracelet ou dessiné sur un gilet tout en échangeant sur la notion de la paix dans notre quotidien et dans le monde. La visite des deux expositions vedettes de l'événement précédait les ateliers de création. Les artistes colombiens Javier A. Escamilla H. et Gloria Calderons-Saenz ont fortement inspiré les participants aux ateliers.



• MÉGAPIXEL, ÉDITION 2015

Mégapixel, l'art photographique à Shawinigan, est un événement consacré à la découverte d'artistes-photographes chevronnés et reconnus, qui exploite la photographie comme médium artistique à travers des expositions installées dans différents lieux à Shawinigan. Un parcours photographique unique, et ce, tout à fait gratuitement.

Pour sa cinquième année, Mégapixel explore le rythme et le mouvement.



Sept expositions ont été présentées dans trois lieux différents :

Place des canotiers

La folle affaire, projet réalisé par Geneviève Trudel, photographe
En cadence, Club de photo mauricien

Centre des arts

Foyer du Centre

Jazz d'ici et d'ailleurs, Jean-Pierre Dubé

Urbanité, Julie Larocque

Centre d'exposition Léo-Ayotte

Trajet des mémoires, France Geoffry

Lumière, Julie Larocque

Maison de la culture Francis-Brisson

Histoires de rythmes, volet patrimoine



© Geneviève Trudel

COLLABORATION ET RÉSEAUTAGE

Quelques bénévoles se sont ajoutés au groupe déjà existant. On peut compter sur 19 dames bénévoles très actives au sein du Centre d'exposition. En plus d'être présentes lors des spectacles, elles le sont aussi pour nous aider dans les activités familiales et scolaires.

Les collaborations avec le réseau muséal se sont poursuivies tout au long de l'année. Cependant, l'année 2015 a été particulièrement éprouvante pour le regroupement Médiat-Muse. Ayant vu son financement coupé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), les membres du regroupement reçoivent moins de services que par les années passées. Le personnel attiré aux tâches administratives de l'organisme a été remercié et l'organisme est présentement mis en veilleuse en espérant d'avoir prochainement de meilleures perspectives d'avenir dans son financement. Malheureusement, cette ressource indispensable risque de disparaître. Elle est d'une grande utilité pour ses services et son soutien au Centre d'exposition Léo-Ayotte.

Nous continuons à traiter différents dossiers en étroite collaboration avec d'autres regroupements du milieu muséal tels que la Société des musées québécois (SMQ) et le Réseau canadien d'information du patrimoine (RCIP). De plus, nous continuons à entretenir des liens d'échange avec les autres Centres d'exposition de la région, à travers le Québec et en Europe. L'équipe du Centre a participé à quelques formations et journées de consultation dans le réseau muséal et à la Société des Musées québécois.

Nous sommes présents sur le conseil d'administration du regroupement Médiat-Muse. Nous siégeons également sur des comités de travail avec les différents intervenants du milieu culturel de la région.

L'AVENIR DU RÉSEAU MUSÉAL DANS LA RÉGION ET AU QUÉBEC

En 2014, un plan d'action devait être mis en forme et réalisé par le comité de consultation désigné par le gouvernement québécois. Une consultation régionale devait avoir lieu à l'automne 2014 pour établir de nouveaux critères de reconnaissance et d'accréditation des institutions muséales à travers le Québec. Ces nouvelles accréditations devaient entrer en vigueur en 2015. À ce jour, rien n'a été présenté ou officialisé.

Sauf que...

En avril 2015, le ministère de la Culture et des Communications annonçait le transfert des Centres d'exposition accrédités et financés par le MCCQ au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Dorénavant, c'est avec le CALQ que le Centre d'exposition Léo-Ayotte complétera les redditions de comptes et les demandes de financement au fonctionnement. En 2016, le mode de fonctionnement et le financement du Centre d'exposition seront analysés. Des modifications aux critères de sélection et au financement sont à prévoir à partir de 2017.

LISTE DES EXPOSITIONS 2015

Expositions du Centre d'exposition Léo-Ayotte

15 janvier au 15 février 2015

Entre ciel et terre - Musée du Bas-St-Laurent

26 février au 29 mars 2015

La paix... On la construit ensemble

Javier A. Escamilla H.

Symbiose

Javier A. Escamilla H. et Gloria Calderon-Saenz

2 avril au 3 mai 2015

Jardin d'Eden - Andrzej Maciejewski

L'Héritage D'Henri - Henriette LeTellier

6 mai au 15 mai 2015

Créatif3 - Finissants Arts, lettres et communication

Collège Shawinigan

28 mai au 4 septembre 2015

Réencodage - Samule St-Aubin, Sofian Aubry,

Claudette Lemay, Stéphanie Castonguay

Charabia animal, Sous-titré pour les humains

1 octobre au 1 novembre 2015

Lumières - Julie Larocque

Trajet des mémoires - France Geoffroy

5 novembre au 17 décembre 2015

Du fil à retordre - François Bertrand

Le jour des quatre sorcières - Nadia Nadège



Expositions au foyer du Centre des arts

26 février au 26 mars 2015

Équitable

Éric St-Pierre, photojournaliste économie équitable

Les prix Nobel pour la Paix

Comité solidarité Trois-Rivières

Vitrines de produits équitables

Uni-Vert des artisans Shawinigan

Dix mille villages, Montréal

15 avril au 3 mai 2015

Exposcol 2015

Élèves Commission scolaire de l'Énergie

Programme éducatif

1 octobre au 1 novembre 2015

Jazz d'ici et d'ailleurs

Jean-Pierre Dubé

Réverbérations

Julie Larocque

Activités au foyer et hors murs

2 au 6 mars 2015

Bracelets de l'amitié et «Paix-à-porter»

Éducatrice du Centre - Ateliers de la relâche scolaire

25 mars 2015

Projection du documentaire *Le Cœur d'Auschwitz*

Réalisation : Carl Leblanc

Prêt : Centre de commémoratif de l'Holocauste, Montréal

13 mars au 10 avril 2015

Ateliers artistiques préparatoires exposition *Exposcol* dans écoles

Responsable des programmes éducatifs du Centre d'exposition

1 octobre au 1 novembre 2015

En cadences

Club photo mauricien

Histoires de rythmes

Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan

3 octobre au 1 novembre 2015

La folle Affaires - Histoires de métamorphOSE

Culture Shawinigan et Geneviève Trudel

LES COM.

Marketing et communications 2015



MARKETING

Des efforts importants ont été déployés dans le but de conclure de nouveaux partenariats. Ceux-ci ont permis la conclusion d'ententes avec Shawinigan Chrysler (camion Promaster), IGA extra famille Baril, le député Pierre Giguère à l'Assemblée nationale, Groupe Villemure-Lafrenière (imprimerie Shawinigan, Copie service CD), l'Auberge Gouverneur ainsi que plusieurs restaurateurs. Nous avons également intensifié nos différentes promotions.

RELATIONS DE PRESSE

Encore cette année, plus d'une centaine d'entrevues ont été effectuées avec des artistes ou des employés pour couvrir l'ensemble de notre programmation. Celles-ci ont notamment été réalisées lors de tournées promotionnelles dans les médias ou de visites médias au Centre d'exposition Léo-Ayotte les jours de vernissages.



POSITIONNEMENT DANS LES MÉDIAS

Culture Shawinigan a eu une présence constante dans les médias notamment :

Journaux

L'Hebdo du St-Maurice (TC Media)
Le Nouvelliste

Télévisions

TVA
Ici Radio Canada Télé
Télé-Québec
Cogéco TV

MAtv

Radios

Bell Média (Rouge fm et Énergie)
Cogeco Diffusion (Rythme fm et 106,9 fm)
Ici Radio-Canada Première
Radio Shawinigan

MÉDIAS SOCIAUX

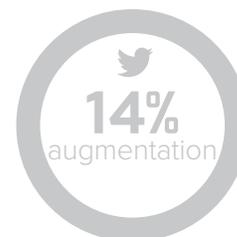
Notre présence a continué d'être active et soutenue sur les réseaux sociaux. En voici les grandes lignes :



767 membres se sont ajoutés en 2015 à nos **2 993** membres de 2014 sur notre page Facebook, une augmentation de 25%.



Avec Facebook, nous avons réalisé 284 campagnes et rejoint **41 223 personnes** (pour un investissement de 836,50 \$).



1593 personnes nous suivent via Twitter, une augmentation de 14 %

SITE WEB

Lancée en septembre 2014, la nouvelle version du site Internet de Culture Shawinigan connaît toujours une progression fulgurante d'utilisateurs. En comparaison avec l'ancien site qui comptait 40 829 visiteurs en 2010, on dénombre 85 314 visiteurs en 2015 avec une durée moyenne de visite de 2 minutes 33 secondes.

IMPLICATIONS

Partenaire constant de la communauté, Culture Shawinigan s'est encore impliquée à de nombreuses occasions cette année. Populaire depuis de nombreuses années, la collecte de denrées permet la confection de paniers de Noël. Nous avons réitéré notre participation à cet événement avec le Centre Roland-Bertrand en décembre dernier.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente

Josette Allard Gignac

Issue du conseil municipal

Vice-présidente

Pauline B. Daneault

Issue des arts de la scène

Secrétaire

Alain Huard

Issu des études postsecondaires

Trésorier

Jean-Pierre Hogue

Issu des usagers

Administrateurs

Julie Daoust

Issue de la communauté

Nancy Déziel (jusqu'en juillet)

Issue du conseil municipal

Danielle Julien

Issue des arts visuels

Serge Lafontaine

Issu de la Commission scolaire de l'Énergie

Gilles Lafrenière

Issu du patrimoine

Marie Malherbe

Issue du tourisme

Steve Martin

Issu du secteur économique

Jean-Yves Tremblay (depuis novembre 2015)

Issu du conseil municipal

COMITÉS

Financement

Josette Allard Gignac

Serge Lafontaine

Steve Martin

Sébastien Turgeon

Vérification et évaluation des risques

Jean-Pierre Hogue

Gilles Lafrenière

Steve Martin

Renée Vachon

Ressources humaines

Serge Lafontaine

Jean-Pierre Hogue

Alain Huard

Bryan Perreault

Évaluation de la direction générale et artistique

Serge Lafontaine

Alain Huard

Jean-Pierre Hogue

Josette Allard Gignac

Politiques

Josette Allard Gignac

Jean-Pierre Hogue

Alain Huard

Serge Lafontaine



GOUVERNANCE

Réunion du conseil d'administration

Le conseil d'administration a tenu **5 séances régulières** et **3 séances extraordinaires** cette année ainsi que l'assemblée générale annuelle de l'organisme.

ÉVÉNEMENTS 2015



● FESTIVAL INTERGLACIAL DE LA BD ET DES UNIVERS GIVRÉS

Culture Shawinigan lançait, en 2015, son tout premier Festival interglacial de la BD et des univers givrés et confiait la direction artistique de l'événement à celui qui allait devenir directeur général et artistique de notre organisme, Bryan Perreault. En plus de combler un vide dans le calendrier hivernal, cet événement unique a permis à la population d'affronter, avec plaisir, les rigueurs de l'hiver et d'entrer dans l'univers merveilleux des bandes dessinées. Tout jeune, ce nouveau festival a rapidement conquis le cœur des Shawiniganais et de la population de la Mauricie.

En février, les écoles, le Centre d'exposition Léo-Ayotte et la place du Marché ont vibré au rythme de cette première édition.



3000 participants à cette première édition



Plus de 50 ateliers avec les bédéistes dans les écoles



Une couverture médiatique exceptionnelle avec une trentaine d'entrevues



Une dizaine de bédéistes présents lors d'ateliers

● PASSEPORT POUR... LA PAIX

En 2015, l'événement *Passeport pour...* a tenu à mettre sur pied une nouvelle formule en proposant la thématique de la paix. Dans cette 16^e édition, *Passeport pour... la paix* a été une occasion unique de prendre une pause et de voir la paix sous différents angles. Ce fut une programmation multidisciplinaire unissant, entre autres, des expositions, des ateliers pour les familles ainsi que des activités sur la paix. Près de 126 personnes étaient présentes lors du lancement.



Ainsi, cinq expositions, dont deux avec deux artistes d'origine colombienne au Centre d'exposition Léo-Ayotte, et quatre activités se sont déroulées au Centre des arts du 26 février au 29 mars. Du côté des Bibliothèques de la Ville de Shawinigan, trois expositions de photos et d'ouvrages sous la thématique des personnages inspirant la paix ont été proposées au public. Trois commerces de la place se sont impliqués : la pâtisserie Le Palais, la boulangerie Tous les jours dimanche et le café Morgane ont mis en vedettes des produits équitables avec comme objectif de symboliser la paix.

Les différentes activités qui ont été proposées sont les suivantes :

La pièce de théâtre *Le journal d'Anne Frank*

L'histoire est tirée du journal intime d'une jeune juive de 13 ans qui est cachée dans un appartement secret avec sa famille aux Pays-Bas, pendant l'occupation allemande, jusqu'à ce qu'ils soient dénoncés. La pièce commence après la guerre, lorsque le père d'Anne, seul survivant de sa famille, se fait remettre le journal de sa fille. Animation théâtrale par Caroline Lavoie.

La Journée en blanc

L'activité consistait à se revêtir en blanc, la couleur de la paix, et poser une action positive.

Atelier d'art clownesque avec Guillaume Vermette

L'activité avait pour but de toucher et/ou de faire rire le public par des mouvements ou des émotions.

Documentaire *Le Cœur d'Auschwitz*

Des filles du camp de concentration d'Auschwitz avaient fabriqué, au péril de leur vie, un mini cœur dans lequel des mots d'encouragements et, surtout, des souhaits d'anniversaires étaient rassemblés. C'était le 12 décembre 1944: Fania avait 20 ans. Près de 60 ans plus tard, 2 réalisateurs sont partis à la recherche de Fania, celle qui a reçu le Cœur, et ils ont également cherché celles l'ayant créé et qui lui ont écrit des mots. Une histoire touchante au plus haut degré... parce qu'elles ont commis un délit d'humanité.

La visite de la fanfare

Ciné-club Les Beaux-Lundis (collaboration avec le Cinéma Biermans).



Nombre de participants aux activités de *Passeport pour... la paix*

| Activités | Nb de participants |
|--|--------------------|
| Le journal d'Anne Frank | 618 |
| Art clownesque avec Guillaume Vermette | Annulé |
| Le Cœur d'Auschwitz | 46 |
| La visite de la fanfare | 233 |
| Total | 897 |

UN ÉTÉ SIGNÉ SHAWINIGAN

En 2015, l'événement aura connu une baisse d'achalandage importante attribuable notamment au déménagement de la scène des Grandes soirées dû aux travaux sur la 5^e Rue, mais aussi des caprices de Dame Nature pour ces mêmes Grandes soirées.

Grandes soirées - Parc St-Maurice

Participation totale : 6472

Gilles Valiquette, Renée Martel, Koriass, Jérôme Charlebois, Shirley Théroux.

Animations

Alex B, Caricaturiste, Théâtre de l'Aubergine, Familia, Bourask (danse), Cirque Acrobatique Daniel Touchette.



Série Espaces shows

Participation totale : 4993

Myriam Poirier, La Jarry, Bloodstone & Ray, Lilianne Pellerin, The Feather, M Michèle, Mano Ardiente, Alice et ses Cowboys, Nancy Groleau, Paul Audy, Fubuki Daïko, Catherine Leblanc Quartet, Fidel Fiasco, Orchestre Durocher, Bémole9 Dièse 11, The Black Coffee, Jean-François Lambert, Oscillation Nomade, Transendance, Union Musicale, Duo Indigo.

Midis musicaux

Participation totale : 502

Baptiste Prud'homme, Thomas Carbou, Contra Danza, Michel Robichaud, Joëlle St-Pierre, Josianne Paradis, Alioze.

Cinéma

Participation totale : 344

Alexandre et sa journée épouvantablement terrible, horrible et affreuse, La cloche et l'idiot, Annie 2, Il pleut des Hamburgers, Maléfique, L'extravagant voyage du jeune T.S. Spivet

Fête familiale Shawi-Sud 22 août

Participation totale : 432

Fête familiale de Grand-Mère 29 août

Participation totale : 397

ALERTE ORANGE

Participation totale : 312

NOËL

Fête au village de Grand-Mère Noël

Place du marché - 12 décembre

Participation totale : 285

ATELIERS CULTURELS

Deux sessions de cours ont été offertes, soit à l'hiver et à l'automne 2015, rejoignant au total 266 participants, soit une augmentation de 98 élèves par rapport à l'année 2014.

Cours offerts à l'hiver

Anglais débutant, aquarelle débutant 2 et intermédiaire, espagnol débutant, intermédiaire et avancé, exploration théâtrale, photographie numérique débutant 1 et 2, tricot, *Beaux-Parlants*.

Cours offerts à l'automne

Anglais débutant, intermédiaire et avancé, aquarelle intermédiaire, espagnol débutant, intermédiaire et avancé, exploration théâtrale, initiation au chant de chorale, photographie numérique débutant 1 et 2, tricot, et la troupe *Les Beaux-Parlants*.

LES JOURNÉES DE LA CULTURE

Les 25, 26 et 27 septembre, Culture Shawinigan, en collaboration avec les différents partenaires du milieu, a pu encore une fois offrir des activités gratuites de découverte des arts et de la culture à la population. Pour cette 19e édition, c'est la thématique du « cinéma » qui a été retenue. Ce sont donc près d'une vingtaine d'activités gratuites qui ont été proposées. 6 102 participants au total, dont 2 605 à Shawinigan et 3500 à Vallée du Parc, ont profité des différents espaces pour célébrer les *Journées de la culture*.

Les organismes partenaires de cette édition étaient :

Albatros Centre-Mauricie
Atelier de la Fatrie au dessin
Bibliothèques de Shawinigan
Cité de l'Énergie
Centre d'exposition Léo-Ayotte
Comité de protection des œuvres d'Ozias Leduc
École de danse Transcendance
École de danse Balarel
Filrouge de Shawinigan

Production Conte en T
Les Ateliers et l'Orchestre Symphonique de jeunes Philippe-Fillion
Les tam-tams du St-Maurice
Ligue d'improvisation Les Crinqués
Ligue d'improvisation La Résistance
Micro-brasserie Le Trou du Diable
Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan
Tourisme Shawinigan

Les artistes qui se sont impliqués :

Daniel Deslisle
David Leblanc
Émile Duchesne

Josette Villeneuve
Louise Paillé
Marie-Josée Pinard

FÊTE AU VILLAGE GRAND-MÈRE NOËL

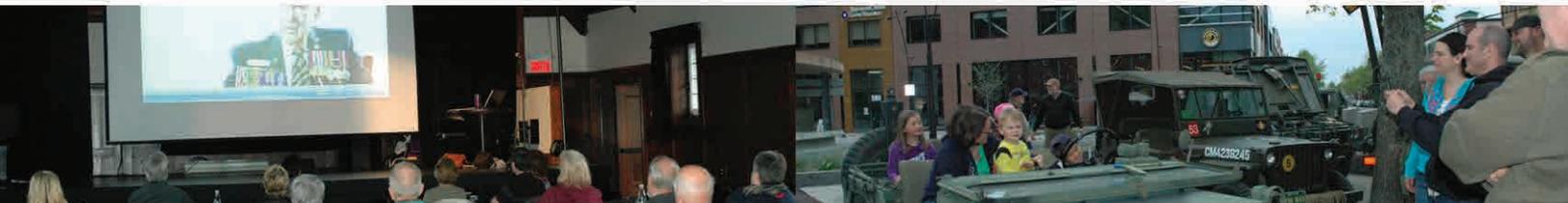
Le 5 décembre au Parc St-Jean Baptiste, Culture Shawinigan et l'Association commerciale du secteur Grand-Mère ont convié la population au village Grand-Mère Noël. Comme les années précédentes, la Reine des neiges et les Minions (personnages en fête) étaient de la partie avec une quinzaine d'activités d'attraction pour les petits et pour les grands : jeux gonflables, personnages féeriques, animation, jeux médiévaux, bulles-soccer et promenade en carriole. Avec la collaboration d'une vingtaine de partenaires, ce sont au total 700 enfants et 1500 visiteurs qui ont profité de l'événement pour vivre de beaux moments en famille et, avec le marché de Noël, faire des achats magiques.





CONSEIL LOCAL DU PATRIMOINE

Le Conseil local du patrimoine s'est réuni 10 fois en 2015. Celui-ci a été impliqué dans les dossiers énumérés plus bas, a travaillé sur son plan d'action et également sur la mise du pied d'un prix reconnaissance du patrimoine qui pourrait être attribué pour la première fois en 2016.



Semaine du patrimoine à Shawinigan

Encore une très belle popularité avec les diverses activités offertes du 9 au 17 mai derniers. La Semaine du patrimoine est une occasion de mettre en valeur le riche passé de Shawinigan et son patrimoine. C'est aussi un événement assez unique à Shawinigan; peu de municipalités organisent une semaine du patrimoine et on peut être fiers de cette initiative. Conférences, ateliers, expositions, notamment en lien avec le **70^e anniversaire de la fin de la Deuxième Guerre mondiale** étaient au menu. Tous ont pu y trouver leur compte pendant cette semaine consacrée au patrimoine. Journée portes ouvertes au manège militaire, expositions sur l'effort de guerre shawiniganais, mini-conférence et projection d'entrevues de vétérans de Shawinigan étaient notamment au menu de cette semaine. Ateliers en généalogie, patrimoine bâti et conservation d'archives ont également eu lieu tout comme une visite d'Almaville. Enfin, cette semaine s'est aussi transportée dans les bibliothèques municipales.

La semaine
du patrimoine
À SHAWINIGAN



AUTRES PROJETS EN PATRIMOINE

Projet paysages et outil mobile

L'agente du patrimoine a collaboré avec le comité vélo afin de discuter d'un projet pour la mise en valeur des paysages. Le sous-comité paysage du Conseil local du patrimoine a élaboré un projet de mise en valeur des remarquables paysages par l'utilisation de la piste cyclable. Plusieurs beaux paysages de Shawinigan se retrouvent pour la plupart à proximité de la piste cyclable existante. Le service des loisirs, la géomatique, l'Office de tourisme, notre ressource en patrimoine et des amateurs de vélo ont fait partie d'un comité de travail menant à la création d'un **outil mobile** dans la portion du site *Surprenant Shawinigan*.

Panneaux d'interprétation

De nouveaux panneaux d'interprétation ont été ajoutés au circuit touristique.

Capsules historiques

Douze nouvelles capsules historiques ont été ajoutées au site Web de Culture Shawinigan. Dans la section «*Clins d'oeil historiques*», une capsule Web est présentée chaque mois sur un sujet lié à l'histoire locale. La plus populaire d'entre elles est sans contredit la capsule dédiée au **Titanic** et son lien avec l'histoire d'ici qui a généré **40 000 clics**.



Journées de la culture

Grand succès du volet patrimoine des Journées de la culture avec la présentation de l'outil mobile permettant un tour découverte des panoramas, des films sur Shawinigan et la visite de la caserne de l'avenue Champlain.

Inventaires des personnages – des plaques et monuments

Nous avons travaillé ces deux inventaires notamment pour établir les critères dans le cas des personnages et le recensement pour les plaques et monuments.

Archives de l'usine Laurentide

Le processus de transfert des archives a été complété en janvier 2015 avec le déménagement des documents au complexe Jacques-Marchand.

Projet scolaire « Raconte-moi l'industrie d'ici »

Débuté en 2014, l'outil pédagogique « Raconte-moi l'industrie d'ici » sur l'histoire de Shawinigan et de ses industries a été implanté dans les écoles pour les cinquième et sixième années. L'engouement pour le nouvel outil sur tableau interactif est très intéressant pour ce projet étudiant. Une conférence de presse a eu lieu tout juste avant les Fêtes afin de présenter le projet. Il y aura également une version en PDF sur le site de Culture Shawinigan. Un beau projet pour faire connaître l'histoire de Shawinigan aux jeunes qui est aussi innovateur à l'échelle provinciale.

NOTRE ÉQUIPE

Bryan Perreault

Directeur général et artistique

Clémence Bélanger

Muséologue et responsable du
Centre d'exposition Léo-Ayotte

Claudine Drolet

Agente de développement culturel,
Villes et villages d'art et de patrimoine

Isabelle Gingras

Responsable des programmes éducatifs

Dominique LeBlanc

Médiatrice culturelle

Michèle Pinard

Agente à la programmation et aux événements

Services administratifs

Renée Vachon

Directrice des services administratifs

Nancy Gilbert

Secrétaire

André Normandin

Concierge appariteur

Marketing et communications

Sébastien Turgeon

Directeur du marketing et des communications

Annie Bordeleau

Agente de communication

Sandie Trudel

Responsable de la billetterie

Diane Vézina

Guichetière

Pier Racine

Responsable, accueil et services

Mélanie Beauchamp

Responsable adjoint, accueil et services

Gardiens appariteurs

Félix Béland

Michel Lamy

Jean Marineau

Kimmy Savard

Gaston St-Yves

Personnel d'accueil et de bar

Laurie Arseneault

Roxanne Belley

Loriann Boisclair-Roy

Camille Gélinas

Arianne Godin

Justine Lachance

Eve-Lyne Laforme

Jessica Lefebvre

Ariane Magny

Laurianne Morand

Alexia Robichaud

Isabelle Rousseau

Guichetières/préposées à l'accueil

Nancy Desaulniers

Lysanne Latour-Magnan

Services techniques

Steve Branchaud

Directeur des services techniques

Marc-André Fafard

Directeur adjoint des
services techniques

Techniciens salariés

(pas de différence entre
machiniste/tech. etc.)

François Bellemare

Jean-Michel Davidson

Anick Lemay

Jonathan Levac

Samuel Marchand

Techniciens pigistes réguliers

(pas de différence entre
machiniste/tech. etc.)

Martin Boisclair

Marc-André Bronsard

Frédéric Champagne

Robert-Patrick Perreault

Réjean Trépanier



● RÉALISATIONS DE L'ÉQUIPE

Au cours de l'année 2015, nous avons complété l'intégration du personnel de la technique à l'équipe de Culture Shawinigan.

Voici les principales réalisations de l'équipe :

Réalisation du projet d'**acquisition d'équipement numérique** de RIDEAU, pour un montant de 90 000\$. La majorité des achats effectués pour le secteur des équipements vidéo, projecteurs, écrans, contrôleurs visuels.

Achats de divers **équipements techniques**, son, éclairage et plusieurs coffres, le tout avec les montants du PTI 2015 de la Ville, environ 100 000\$.

Mise à niveau majeure du **parc d'équipement** des **luminaires d'éclairage**.

Mise à niveau des devis techniques et de l'inventaire suite aux divers achats effectués dans différents projets.



Grâce au partenariat avec Shawinigan Chrysler, nous avons pu **obtenir un véhicule de service** de type Promaster identifié aux couleurs de Culture Shawinigan. Très utile avec deux salles et des événements extérieurs, ce véhicule est maintenant rendu indispensable à nos activités.

Nous avons bien sûr contribué à la **réalisation de près de 115 spectacles** en salles, nous avons participé à l'organisation des événements *Un été Signé Shawinigan* et *Passeport pour... la paix*, et collaboré à plusieurs autres événements de Culture Shawinigan dont les montages d'exposition. À ceux-ci s'ajoutent également d'autres événements externes, comme la diffusion sonore de la trame des feux d'artifice lors du spectacle de clôture *Dragao* de la Cité de l'Énergie et le service technique complet du 24 juin à Grand-Mère.

L'équipe technique vise un entretien continu, ce qui nous permet de garder notre parc d'équipement technique en bon état. En ce sens, nous avons collaboré, avec la Ville de Shawinigan, à l'évaluation de certains équipements.

Enfin, de concert avec le responsable de l'accueil et des services, nous sommes fiers d'avoir mis sur pied un projet 5 S, une méthode éprouvée d'amélioration continue qui nous a permis de mettre de l'ordre dans divers locaux du Centre des arts de Shawinigan.

● PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Nos partenaires publics



Conseil des arts
et des lettres du Québec
Québec



Placement Carrière Été

Nos partenaires présentateurs de spectacles ou séries

SHAWINIGAN CHRYSLER



Nos collaborateurs :

Appartenance Mauricie société d'histoire régionale
Association des gens d'affaires - secteur Shawinigan-Sud
Association des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan
Association commerciale du secteur Grand-Mère
Centre d'entrepreneuriat de Shawinigan - Digihub
Centre National en Électrochimie et
en Technologies Environnementales (CNETE)
Centre Roland-Bertrand
CLD Shawinigan – division économique de la Ville de Shawinigan

Collège Shawinigan
Commission scolaire de l'Énergie
Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc
Coop Émergence
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan
Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-Roi
Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan (SANA)
Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan

Nous sommes membre des associations et regroupements suivants :

Tourisme Mauricie
Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan
Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
RIDEAU
Réseau-Centre

Réseau Scènes
Société des musées québécois
Culture Mauricie
Médiat-Muse
Réseau canadien d'information sur le patrimoine

**Encore cette année, nous avons siégé à
plusieurs comités de collaborateurs ou associations
avec lesquelles nous sommes partenaires**

NOUVEAUX PARTENARIATS

Culture Shawinigan est fière du partenariat créé cette année avec Shawinigan Chrysler membre du Prix du gros. Notre organisation dispose maintenant d'un **spacieux camion Promaster** pour l'équipe technique et les autres employés. L'entreprise de Shawinigan est devenue partenaire présentateur de saison, le véhicule arbore les couleurs de nos deux organisations et met bien en évidence le Centre des arts de Shawinigan et la Maison de la Culture Francis-Brisson. Merci à Yanick Lecours, Stéphane Boisvert et à toute l'équipe de Shawinigan Chrysler pour cette importante collaboration.

IGA extra Famille Baril et le **Groupe Villemure-Lafrenière** se sont également ajoutés à nos partenaires. Merci pour cette précieuse complicité.



Voici des réalisations faites cette année par Culture Shawinigan avec des partenaires du milieu :

Soulignons un tout **nouveau partenariat avec la Résistance**, une ligue d'improvisation pour adultes qui a vu le jour à Shawinigan avec une dizaine de matchs par année à la Maison de la culture Francis-Brisson. L'activité offerte les jeudis soirs connaît une bonne popularité depuis ses débuts avec une cinquantaine de spectateurs par soir. Nous avons profité de ce partenariat pour accueillir également les activités de la ligue Les Crinqués en improvisation au niveau des écoles secondaires. Ainsi, les jeunes peuvent bénéficier des lieux avant les rencontres de la Résistance pour faire de l'improvisation dans une salle professionnelle.

Grâce à la **collaboration de la famille Brisson**, Culture Shawinigan a pu procéder à la restauration de la trompette de Francis Brisson qui est maintenant bien en évidence dans le hall d'entrée de notre maison de la culture qui porte son nom dans le secteur de Grand-Mère.

Nous avons eu le plaisir de présenter, en codiffusion avec la Salle J.-Antonio-Thompson, **la pièce Moby Dick**. En plus d'être une fierté locale avec les textes de Bryan Perreault et de la mise en scène de Dominic Champagne, cette sortie du TNM a aussi été une grande première pour les deux diffuseurs de Shawinigan et Trois-Rivières qui s'unissaient afin d'en faire la présentation. En conférence de presse, la présidente de Culture Shawinigan, Josette Allard-Gignac soulignait sa fierté d'avoir pu créer cette synergie entre nos deux organisations culturelles pour diffuser cette sortie du TNM. Cette coprésentation montre que nous pouvons être davantage complémentaires que compétitifs dans le marché de la Mauricie.

PLAN DE NAVIGATION

2016



1

Mise sur pied d'un continuum des arts

- 1.1 Faire l'inventaire des grands équipements institutionnels et culturels et les classer.
- 1.2 Compléter l'identification des bâtiments associés à ces équipements institutionnels, les caractéristiques et les éléments à bonifier ou préserver et planifier leur réfection et leur mise en valeur.
- 1.3 Élargir les partenariats existants avec les centres de formation professionnelle et les écoles pour les soutenir dans la gestion de leurs équipements culturels et assurer un continuum des activités.
- 1.4 Soutenir les efforts des éducateurs afin d'offrir une présence constante de la culture dans la vie des enfants du CPE jusqu'au collège.
- 1.5 Reconquérir le public du théâtre pour adolescents.

2

Favoriser l'implantation d'artistes professionnels en région afin de faciliter le développement de créateurs et de l'entrepreneuriat artistique.

3

Établir une stratégie de structuration de notre offre culturelle et de publicisation touristique de nos activités afin d'attirer un public national ou international.

- 3.1 Identifier une méthodologie et un système de collecte de données récurrent pour l'achalandage des grands équipements culturels et institutionnels.
- 3.2 Continuer le développement du **Festival interglacial de la BD et des univers givrés** et créer son volet estival.
- 3.3 Revoir **Mégapixel** dans l'optique d'un événement multimédia à large spectre.

4

Établir une stratégie de diversification des revenus incluant la mise en place de projets générateurs de revenus autonomes.



- 4.1 Utiliser l'**Espace 0-UN** comme vecteur de développement.
- 4.2 Utiliser la Maison de la culture Francis-Brisson en saison estivale comme moyen de développement.
- 4.3 Utiliser la Maison de la culture Francis-Brisson pour générer davantage de locations.

5

Bonifier la Politique de développement culturel aux 5 ans et la repenser comme un outil de développement économique pour la ville.

6

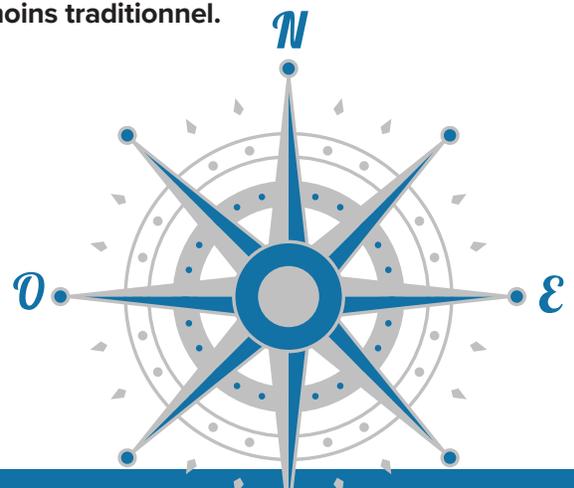
Programmer des événements et activités majeurs à l'amphithéâtre.

7

Développer une programmation mieux adaptée à notre clientèle et programmer des spectacles en reliés aux activités de l'entente de développement culturel.

8

Axer la promotion des spectacles et des activités culturelles proposés vers un marketing direct, numérique et moins traditionnel.





CULTURE
SHAWINIGAN

www.cultureshawinigan.ca