

Rapport annuel

2017



CULTURE
SHAWINIGAN



Sommaire

Mot de la présidente	2
Mot du directeur général et artistique	3
Continuum des arts	4
Arts visuels	6
Arts de la scène	12
Programmation du Centre des arts	12
Programmation de la Maison de la culture Francis-Brisson	14
Antarctique Solo	16
Événements	17
Un été signé Shawinigan	17
Passeport pour... la Chine	18
Les Univers givrés	20
Festival TRAD	20
Services techniques	21
Patrimoine	22
Les œuvres d'Ozias Leduc en Mauricie	23
Espace O-UN	24
Forum Culture + Numérique	25
Médiation culturelle	26
Piano public	26
Les Journées de la culture	26
Fêtes familiales	27
Fêtes de Noël	27
Websérie	28
Journées internationales de la francophonie	28
Improvisation la Résistance	28
Croque-livres	28
Brigade du conte	29
Ateliers culturels	29
Communications	30
Accueil et services	32
Administratif	33
Conseil d'administration	33
Gouvernance	33
Ressources humaines	34
Partenaires	36
Plan stratégique 2018	38

Mot de la présidente

Josette Allard-Gignac

Favoriser la culture et la créativité pour bâtir nos communautés.

Créativité 2017

La culture est une dimension fondamentale des collectivités dynamiques et viables. Culture Shawinigan est proactive dans le développement culturel de sa communauté. Tout comme le développement économique et social, la culture fait partie intégrante de la vitalité, de l'identité et de la fierté d'une ville telle que Shawinigan.

L'année 2017 a été marquée par cette créativité. Nous avons à bord un capitaine qui carbure à imaginer de nouveaux projets. À l'ère des nouvelles technologies, le domaine culturel doit lui aussi s'ouvrir à l'avenir et aux options de création infinies. Culture Shawinigan ne manque pas l'occasion de toucher la curiosité du public en offrant des activités en réalité virtuelle autour de ses différents événements. Et ce n'est que le début.

Immédiatement, lorsque nous parlons de créativité, il me vient en tête **Antarctique Solo**. Cette pièce de théâtre, conçue totalement en Mauricie avec des gens d'ici, a connu un immense succès et a déjà fait le tour de la province. Nous pouvons certifier que Culture Shawinigan est un chef de file national en culture au Québec. Déjà diffuseur de qualité, Culture Shawinigan ajoute une nouvelle corde à son arc: la production de spectacles.

Dans ce rapport annuel, nous mettons en lumière les nombreux projets de l'année 2017. La **mission en Chine**, le **Continuum des arts**, les **œuvres d'Ozias Leduc**, l'**Espace O-Un**, voici des exemples de l'évolution inspirante de l'organisation. Devenir une référence en culture en Mauricie fait partie de la vision des membres de l'équipe et je tiens à souligner leur travail colossal. Passion, dévouement et professionnalisme contribuent largement au succès et à la renommée de Culture Shawinigan.

Le soutien des membres du conseil d'administration et d'une équipe exceptionnelle de bénévoles dans nos salles d'exposition et à l'accueil de nos spectacles au Centre des arts, ainsi que l'imagination de notre directeur, Bryan Perreault, favorisent grandement cette créativité qui habite Culture Shawinigan.



Mot du directeur général et artistique

Bryan Perreault

*Exige beaucoup de toi-même et attends peu des autres.
Ainsi beaucoup d'ennuis te seront épargnés.* -Confucius

Personne de mieux que Confucius peut adéquatement introduire le rapport annuel 2017 de Culture Shawinigan. Une année riche en relations, en contacts et en possibilités de développement avec nos partenaires chinois se clôt sur un air d'opéra de Pékin. La toile des relations de Culture Shawinigan s'étire maintenant de **Métropolis Bleu**, l'important festival littéraire montréalais, en passant par le festival des films pour la famille de Québec, dont l'année 2018 devrait voir éclore les résultats. Les œuvres d'Ozias Leduc, maintenant sous notre protection, auront des jours heureux. Antarctique Solo, notre première création, fut un succès retentissant à la Maison de la culture Francis-Brisson et la tournée le fut tout autant. **Obama en réalité virtuelle** et l'exposition **Gemme ou pas?** ont su séduire, **Un été signé Shawinigan** a encore une fois cette année été un incontournable de la saison estivale et Ste-Flore a déployé sa beauté en concert. Les **Univers givrés** et le **Shawicon** ont affiché complet. Puis, des cartes Privilège se sont envolées comme des papillons et les spectateurs étaient heureux! Aussi, un continuum des arts solide, a été mené de main de maître. Nous y voilà, non? Mais que faire de plus?

Eh bien, tout! Tout faire, tout refaire et encore mieux, puis consolider nos acquis et bâtir sur nos succès. Avoir faim de dépassement, d'authenticité et de professionnalisme! Travailler debout, jamais assis, jamais confortablement et sans cesse en mouvement. Toujours plus loin, comme une obsession, vivre la démesure de cette dévorante passion pour la culture, ne compter que sur nous-mêmes, sur notre équipe et FAIRE, TOUT REFAIRE ET ENCORE MIEUX!

À Culture Shawinigan, l'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt, mais aussi à ceux qui se couchent tard! Et aussi à ceux qui font des nuits blanches entre deux projets... Chez nous, la machine roule, les engrenages sont huilés et la chaudière de la locomotive chauffe à plein. Notre passage se fait remarquer, les échos des succès résonnent de plus en plus fort, de plus en plus loin.

Diriger Culture Shawinigan est un privilège, travailler avec cette équipe, un honneur.



Compte tenu de la mission de Culture Shawinigan, nous apportons une attention particulière aux activités relevant des disciplines artistiques et par le résultat de plusieurs recherches, nous connaissons la pertinence et l'importance des activités culturelles dans le développement des enfants et de leur cursus scolaire.

En collaboration avec des acteurs majeurs de la culture à Shawinigan, Culture Shawinigan coordonne le Continuum des arts, dont l'objectif est de créer le réflexe de proposer des **activités culturelles à tous les niveaux scolaires**, depuis le préscolaire jusqu'au collégial. Afin d'accompagner les professeurs, un cahier regroupant toutes les activités de Culture Shawinigan qui pourraient être utiles aux écoles a été publié. Il rassemble au total 18 propositions, allant du **théâtre** à l'**expérience photographique du patrimoine**, en passant par les **Minis givrés**, le **piano public** et **Exposcol**.

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec, la Ville de Shawinigan (loisirs et bibliothèques), la Commission scolaire de l'Énergie, le Collège Shawinigan, l'Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie et Culture Shawinigan sont autour d'une même table. Ensemble, ils ont décidé de concentrer leurs efforts auprès des jeunes. L'équipe est prête à passer à l'action afin de trouver de nouvelles façons de faire pour mettre la culture à la une. Mais disons-le tout de suite : les solutions ne tombent pas du ciel! Il y a plusieurs conditions à observer pour que les jeunes puissent s'épanouir dans un milieu culturel dynamique et animé.

Grâce à un travail colossal entrepris aux quatre coins du Québec lors de la tenue de forums régionaux sur la culture de 2014 à 2016, l'équipe de Culture Shawinigan puise dans le plan d'action national RE_CRÉATION.

Pour y arriver, nous privilégions les cinq objectifs stratégiques mis de l'avant par RE_CRÉATION:

- 1 Intégrer le développement de la créativité par les arts et la culture aux saines habitudes de vie;
- 2 Favoriser la participation de tous les jeunes;
- 3 Donner une juste place aux arts et à la culture dans les milieux d'apprentissage;
- 4 Mieux travailler ensemble - Réseautage et partenariats;
- 5 Investir dans la citoyenneté culturelle des jeunes.

Continuum des arts

Nous sommes inspirés par ces quatre verbes d'action



CRÉ
ER

CRÉER, c'est d'abord et avant tout observer attentivement notre environnement.

C'est un peu comme si on enfilait des lunettes magiques qui ralentissent l'espace et le temps pour mieux explorer. Les œuvres ne sont plus de simples dessins. Les vieux édifices de la ville deviennent des témoins de l'histoire. Le coucher de soleil se décompose dans un prisme de couleurs intrigantes. Même la musique ne sonne plus comme avant!



EX
PÉRI
MEN
TER

Explorer, découvrir et EXPÉRIMENTER.

Expérimenter, c'est une partie du processus dans la création. Voir très loin et faire la mise au point sur un détail précis. Expérimenter, c'est un peu comme gravir un sentier rocailleux avec l'envie d'atteindre son but. L'univers de la culture ne connaît pas de frontières. Rien n'est impossible. La culture, c'est un monde aux possibilités infinies.

Certains diront que l'art est un jeu d'enfant. Nous pouvons aussi dire que l'art est un jeu pour réussir à devenir grand.



DÉ
MOCRA
TISER

DÉMOCRATISER, c'est rendre les choses accessibles à tous, quel que soit l'âge, le sexe, la couleur de la peau ou son rôle dans la société.

Comment parvenir à ce formidable espace? S'il y a un trésor précieux qui nous unit, c'est celui-ci : l'imagination. Cette capacité d'élaborer de nouvelles conceptions nécessite une grande confiance en soi. L'imagination s'appuie sur nos apprentissages et repousse les limites du rationnel.

L'imagination est un arbre qui porte des fruits : les bonnes idées. Notre monde évolue au gré de la récolte de bonnes idées.



AP
PLAU
DIR

APPLAUDIR, c'est apprécier bruyamment pour dire non seulement J'AI AIMÉ, mais surtout J'AI COMPRIS!

Applaudir, c'est saluer avec emphase le risque pris par l'artiste. C'est admettre que nous sommes touchés par son inspiration.

Applaudir, c'est un dialogue direct entre le créateur et le spectateur.

La diversification des expositions

Au cours de l'année 2017, le Centre d'exposition a programmé, présenté et collaboré à 22 expositions et activités artistiques dans le milieu. Le Centre poursuit ses orientations en ciblant trois axes : des expositions d'artistes en art contemporain, des expositions sur des thèmes précis (deux mois y ont été consacrés) et des expositions à contenus plus didactiques pour le milieu scolaire et la clientèle familiale.

Parmi ces réalisations, **Passeport pour... la Chine** a connu un vif succès. Une exposition d'artistes en art contemporain, une exposition à saveur culturelle, en collaboration avec l'*Académie San Jia de l'éducation internationale du Québec* et la boutique *Bonsai, art et culture*, et plusieurs activités de création ont été présentées et animées durant tout le mois consacré à ce pays.

L'atelier *Le pinceau, la gouge et la soie* des artistes chinois Li Kang, Jiang Lu et Wu Jian Tang a été très populaire. La finesse des traits et la maîtrise des techniques de gravure ont capté l'attention autant des visiteurs que des artistes-graveurs de la région mauricienne. Pour le plaisir des familles, *Voyage au cœur de la Chine*, produite par l'équipe du Centre d'exposition, a séduit grands et petits par son contenu coloré et ses multiples interactions visuelles et auditives.

Exposition estivale

Au cours de l'été 2017, deux expositions ont été présentées au Centre d'exposition : **Gemme ou pas? Enquête scientifique**, produite et réalisée par le Musée minéralogique et minier de Thetford Mines, et **Les Obama passent l'été à Shawinigan**, une nouvelle expérience en réalité virtuelle que plusieurs personnes sont venues vivre et revivre durant tout l'été.

Au fil de l'enquête, l'exposition *Gemme ou pas?* a amené les visiteurs à mieux connaître les minéraux bruts dont sont tirées les pierres taillées, les outils du gemmologue et quelques rudiments pour différencier le vrai du faux. Trois ateliers s'adressant à différentes clientèles, ont été réalisés : *Bijou ou caillou?*, *À la recherche des cailloux perdus* et l'atelier *Trouvez l'intrus*. Un guide de visite de l'exposition *Gemme ou pas? Enquête scientifique* se déclinait en trois versions : *Le petit gemmologue*, *L'apprenti gemmologue* et *L'expert gemmologue*.

Les expériences en réalité virtuelle ont été présentées, pour une deuxième année, au Centre des arts. *Les Obama passent l'été à Shawinigan* ont séduit les visiteurs. La visite de la Maison-Blanche en compagnie du couple a donné lieu à plusieurs commentaires d'appréciation des visiteurs.

95 %

le taux de **satisfaction**
de l'**accueil et du**
service

Le Centre a accueilli **5790 visiteurs**, parmi lesquels **637 jeunes provenant des CPE** et du milieu scolaire ont participé aux ateliers et aux activités. Nous avons accueilli sensiblement le même nombre de visiteurs que l'année précédente. Les ateliers et le guide de visite se sont faits en continu tout au long de l'été. Un animateur culturel a été engagé à temps plein pour animer et donner les ateliers en continu directement dans l'exposition. Plus de 70 % des visites se sont faites en famille.

92 %

le taux de **satisfaction**
de l'**animation**

Le taux de satisfaction des visiteurs a été très élevé avec 92 % pour l'animation et 95 % de taux de satisfaction pour le service et l'accueil. Les visiteurs proviennent surtout de Shawinigan et des municipalités avoisinantes avec 78 % de l'ensemble des visiteurs. Au niveau provincial, on enregistre 19 % et hors Québec et à l'international 3 %. Le portrait est assez fidèle à nos années antérieures. Encore cette année, de nombreux grands-parents, petits-enfants, parents et enfants sont venus nous visiter.

70 %

des **visites** sont
faites **en famille**

Nous avons sorti les animateurs dans les autres attraits culturels offerts par Culture Shawinigan sur le territoire shawiniganais afin de sensibiliser les gens à venir visiter nos expositions.

78 %

des **visiteurs**
proviennent de
Shawinigan

La programmation régulière

Les expositions et activités présentées dans le cadre de l'événement *Passeport pour... la Chine* ont connu le plus au taux de participation et de visiteurs. L'exposition *Les surgies du fleuve*, de l'artiste Lise Létourneau, l'exposition *Chasseurs*, regroupant 28 œuvres d'artistes reconnus au niveau national et international, présentées par le Musée du Bas-Saint-Laurent et *Couleur du silence*, de l'artiste Élise Dumais ont aussi retenu l'attention de plusieurs visiteurs.

Culture Shawinigan poursuit sa collaboration annuellement avec le Collège Shawinigan. Les étudiants finissants au programme d'Arts, lettres et communication ont présenté leurs œuvres dans les deux salles d'exposition en mai 2017.

Le taux de fréquentation de nos expositions

Le Centre d'exposition Léo-Ayotte a enregistré, pour la période estivale, 5790 visiteurs entre le 1^{er} juin et le 1^{er} octobre 2017. *Antarctique solo... l'exposition*, relatant l'aventure de Frédéric Dion présentée à la Maison de la culture Francis-Brisson, a enregistré 2800 visiteurs.



PROVENANCE DE NOS VISITEURS

Selon un sondage effectué entre juillet et août, les visiteurs résident principalement dans la région de la Mauricie avec un taux de 63 %. Les autres visiteurs proviennent des villes de Québec, Montréal et des autres régions du Québec dans une proportion de 34 %. Les autres provinces du Canada et l'international représentent 3 % de nos visiteurs. Le portrait est assez fidèle à nos années antérieures.

L'ENCADREMENT DES VISITES

La logistique des visites, durant l'été, a été le principal défi à relever. Quatre étudiants ont été engagés pour accueillir les visiteurs et les accompagner dans l'expérience virtuelle. Formés, au préalable, par l'équipe du Centre d'exposition, ils ont été très professionnels dans leur approche auprès de la clientèle. Plusieurs visiteurs ont manifesté leur satisfaction, soit par le sondage, soit dans le cahier des signatures ou de vive voix. Selon les visiteurs sondés, 99,42 % recommanderont le Centre d'exposition à leur entourage.

La qualité d'accueil, l'encadrement et le service personnalisé de nos guides ont été plusieurs fois soulignés au cours de l'été.

Expositions présentées	2017	2016	Écart
Nombre de visiteurs	29 859*	27 292	+ 9 %
Milieu scolaire	5631	5233	+ 8 %
Groupes	1034	657	+ 57 %
Vernissages	1257	1239	+ 1 %
Rencontres d'artiste	748	620	+ 21 %

*Inclut l'exposition présentée à la Maison de la culture Francis-Brisson à l'été 2017 et les expositions au foyer du Centre des arts.

L'animation culturelle scolaire

Nous avons rejoint **5631 jeunes** dans notre volet éducatif Exposcol. Nous avons enregistré une **hausse de 398 élèves**.

Encore cette année, nous avons la chance d'avoir un noyau solide de professeurs qui considèrent notre programme éducatif comme une valeur importante dans l'apprentissage de leurs jeunes. Plusieurs jeunes professeurs prennent le relais de leurs aînées et poursuivent l'apprentissage de leurs jeunes avec nous.

Pendant la semaine de relâche, deux activités en famille réalisées dans le cadre de l'événement *Passeport pour... la Chine* ont été offertes : **La lanterne chinoise** et **Dompter le dragon**. En tout, six ateliers offerts sur trois jours se sont remplis très rapidement. Nous avons eu 313 participants, ce qui dépasse l'objectif de l'année antérieure. Tous les ateliers ont affiché complet. Nous avons dû refuser des gens afin de garder une qualité dans l'encadrement de l'activité.

Collaboration et réseautage

Le nombre de bénévoles est demeuré le même. On peut compter sur 17 bénévoles très dynamiques au sein du Centre d'exposition. En plus d'être présentes lors des spectacles, elles sont aussi actives pour nous aider dans les activités familiales et scolaires.

Les collaborations avec le réseau muséal se sont poursuivies tout au long de l'année. Nous continuons à traiter différents dossiers en étroite collaboration avec d'autres regroupements du milieu muséal: la Société des musées québécois (SMQ), le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) et le ministère du Patrimoine canadien. De plus, nous continuons à entretenir des liens d'échange avec les autres Centres d'exposition de la région et à travers le Québec et le Canada. L'équipe du Centre a participé à quelques formations et journées de consultation dans le réseau muséal et à la Société des musées québécois.

Nous sommes présents au conseil d'administration du regroupement Médiat-Muse. Nous siégeons également à des comités de travail avec les différents intervenants du milieu culturel de la région.

Suite au dépôt, au début de l'année, de la demande de soutien à la mission pour 2017-2021, le Centre d'exposition a reçu la confirmation de la reconduction du soutien à sa mission pour les quatre prochaines années par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Arts visuels

Liste des expositions 2017

19 janvier au 19 février

Penser penché - Françoise Ségard
Les surgies du fleuve - Lise Létourneau

23 février au 2 avril

Voyage au cœur de la Chine - Production du Centre d'exposition
Le pinceau, la gouge et la soie - Li Kang, Jiang Lu, Wu Jian Tang

6 avril au 7 mai

Chasseurs - Musée du Bas-Saint-Laurent

8 mai au 19 mai

Finissants d'Arts, lettres et communication - Collège Shawinigan

26 mai au 1^{er} octobre

Gemme ou pas ? - Musée minéralogique et minier de Thetford Mines
Les Obama passent l'été à Shawinigan - *The People's House* - Studio Félix & Paul

Nos étudiants impliqués et dynamiques, animateurs des expositions en réalité virtuelle, ont contribué au succès de l'activité.

« *On aime beaucoup les expositions et les explications claires des animateurs.* » *Famille de Vancouver en vacances au Parc national de la Mauricie*

5 octobre au 5 novembre

Quatre paysages - Laurent Luneau
Temps échelonnés - Rita Rodrigue

9 novembre au 17 décembre

Les enjeux de l'ère numérique - Audrey Samson
Couleur du silence - Élise Dumais

Exposition hors murs

6 juillet au 1^{er} octobre

Antarctique solo... l'exposition - Production du Centre d'exposition Léo-Ayotte



5 octobre au 5 novembre
Quatre paysages - Laurent Luneau

Au foyer du Centre des arts

23 février au 2 avril

Chine, récit photographique - François Nadeau

10 avril au 7 mai

Exposcol 2017 - Élèves de la Commission scolaire de l'Énergie

8 juin au 22 août

Moi, à mon plus beau - Fondation Gilles-Carle

1^{er} septembre au 1^{er} octobre

Naissance d'un Centre culturel ... 50 ans déjà
Production du Centre d'exposition Léo-Ayotte

5 octobre au 17 décembre

Moby Dick, l'avidité de l'homme - Caroline Jacques

Arts de la scène

Programmation 2017 | Centre des arts | Salle Philippe-Filion



**Encore une fois,
si vous le permettez**
Vendredi 3 février



**Sherlock Holmes
et le chien des Baskerville**
Samedi 18 février



Terzettto
Scolaire
Mardi 21 février



Les Grands Explorateurs
Pédaler le Brésil
Mercredi 22 février



Machine de cirque
Variété
Dimanche 5 mars



West Trainz
Spectacle multimédia
Vendredi 10 mars



BOURASK
Asteur
Jeudi 16 mars



Tocadéo
Quatre
Samedi 18 mars



Immortal Chi
Spectacle multimédia
Dimanche 26 mars



Mémoire de Lou
Scolaire
Mercredi 29 mars



Jeannot Bournival
Page 36
Jeudi 30 mars



Richard Séguin
Les horizons nouveaux
Vendredi 31 mars



Florence K
Buena Vida
Samedi 1^{er} avril



Alain Morisod et Sweet People
Goodbye River Blues
Mercredi 5 avril



Dominic Paquet
Rien qu's'une gosse
Samedi 8 avril



Les Grands Explorateurs
Hawaï, les îles du bonheur
Mercredi 12 avril



Lettre pour Éléna
Scolaire
Mercredi 19 avril



Mariana Mazza
Femme ta gueule
Jeudi 20 avril



Représailles
Théâtre
Samedi 22 avril



Alex Nevsky
Nos Eldorados
Samedi 29 avril



Vol au-dessus d'un nid de coucou
Les Beaux-Parlants
3-4-5 mai



Claudine Mercier
Humour
Vendredi 19 mai



Les Pourquoi 2
Scolaire
Mercredi 31 mai



Julien Tremblay
Humble et magnifique
Vendredi 2 juin

Arts de la scène



Les Morissette
Sur scène
Vendredi 9 juin



Shawn Phillips
Chanson
Vendredi 22 septembre



Fabien Cloutier
Assume
Vendredi 29 septembre



Premier Ciel - L'Heptade
L'héritage musical d'Harmonium
Samedi 30 septembre



Les Grands Explorateurs
Portugal
Mercredi 4 octobre



Annie Villeneuve
5
Samedi 14 octobre



Partout Ailleurs
Scolaire
Mercredi 18 octobre



Patrice Michaud
Almanach
Vendredi 20 octobre



Philippe Bond
Philippe Bond 2
Samedi 21 octobre



Patrick Norman et ses invités
Bonheurs partagés
Dimanche 22 octobre



Angèle Dubeau et la Pietà
Pour une dernière fois
Vendredi 27 octobre



Anne... La maison aux pignons verts
Samedi 28 octobre



Arthur L'aventurier
À la découverte des Rocheuses
Dimanche 29 octobre



Les Grands Explorateurs
La Compostelle
Mercredi 1^{er} novembre



Münchhausen
Scolaire et grand public
Jeudi 9 novembre



Édith Butler
Le Retour
Vendredi 10 novembre



Tu dois avoir si froid
Scolaire
Mardi 14 novembre



La Galère...
Sur scène
Vendredi 17 novembre



Les Hay Babies
La 4^e dimension
Samedi 18 novembre



Daniel Bélanger
Paloma
Samedi 2 décembre



Fred Pellerin
Un village en trois dés
8 et 9 décembre

Les pièces de théâtre
présentées dans le
cadre **scolaire** font
partie du Continuum
des arts



Arts de la scène

Programmation 2017 | Maison de la culture Francis-Brisson



Vue d'ensemble
Les Humanistes
Vendredi 3 février



Safia Nolin
Limoulu
Vendredi 3 février



Charlotte Cardin
Chanson
Vendredi 10 février



Louise Bessette - Boogies, tangos
et mélodies populaires
Dimanche 12 février



Brière et Morissette
Émergence
Jeudi 16 février



Jordan Officer
Blue Skies
Vendredi 17 février



Émile Bilodeau
Chanson
Samedi 18 février



Mouse on the keys
Jazz
Vendredi 24 février



Pascale Picard
Solo
Samedi 25 février



Gabriella
Chanson
Samedi 11 mars



Marco et les Torvis
Émergence
Jeudi 16 mars



**Sébastien Lépine et le quatuor
4ailes** - Imaginations 5.1
Dimanche 19 mars



Ombres au menu
Souper-spectacle
Jeudi 23 mars



Susie Arioli
Jazz
Vendredi 24 mars



Coco Méliès
Chanson
Samedi 25 mars



Le Brassières shop
Voix de poitrine
Samedi 1^{er} avril



Diane Tell
Solo
Vendredi 7 avril



Dead Obies
Chanson
Vendredi 21 avril



Martin Perizzolo
En rodage
Vendredi 28 avril



Alfa Rococo
Nos cœurs ensembles
Samedi 29 avril



Buzz Cuivres et ses invités
Préludes et rhapsodies
Dimanche 30 avril



Rosie Valland
Partir Avant
Vendredi 19 mai

Arts de la scène

La promotion des fêtes a été marquante cette année. Réservée aux membres Privilège, l'offre irrésistible de 2 pour 1 est à refaire. Du 11 au 22 décembre, nous avons augmenté les revenus de 65 % par rapport à l'an dernier !



Dan Lemay
Chanson

Jeu*di* 28 septembre



Emie R. Roussel Trio
Intersections

Vendredi 29 septembre



Isabelle Metwalli & Enzo de Rosa
Passione, Hymne à l'amour

Dimanche 15 octobre



Christine Tassan et les Imposteurs
Entre Félix et Django

Vendredi 20 octobre



Isabelle Blais et Pierre-Luc Brillant
Comme dans un film

Samedi 28 octobre



Piers Faccini
I dreamed an island

Jeu*di* 2 novembre



Karen Young et Coral Egan
Mère et fille

Vendredi 3 novembre



Avec pas d'casque
Effets spéciaux

Samedi 4 novembre



Jean-Michel Blais
Il

Dimanche 5 novembre



Klô Pelgag
L'étoile thoracique

Vendredi 10 novembre



Julien Lacroix et Mehdi Bousaidan

Samedi 11 novembre



Contes et fromages
Souper-spectacle

Jeu*di* 23 novembre



Arleen Thibault
Le vœu

Jeu*di* 23 novembre



Yves Lambert
Les Poules à Colin

Vendredi 24 novembre



Les Charbonniers de l'enfer
Bon Débarras

Samedi 25 novembre



Misses Satchmo
Is that all there is

Vendredi 1^{er} décembre



Nicolas Jobin
Tutti! De Lascaux au Disco

Dimanche 10 décembre



Véronique Labbé
Mon Noël country

Vendredi 15 décembre



Trio BBQ et VoxA4
Spécial Noël

Samedi 16 décembre

15%

d'augmentation de
l'assistance

715

membres
Privilège actifs

88

représentations de
spectacles au total

Arts de la scène

Antarctique solo 2017

28

représentations

D'après l'histoire de Frédéric Dion, l'aventurier qui a traversé l'Antarctique en solo, la pièce, inspirée du livre, raconte son histoire. Une production 100 % mauricienne avec, en vedette, Rémi-Pierre Paquin. Pierre-François Legendre signe la mise en scène, Bryan Perro le texte ainsi que l'adaptation scénique et Jeannot Bournival la musique.

22

représentations
à guichet fermé

Avec le succès de Dragao de la Cité de l'énergie, du Cirque du Soleil à Trois-Rivières et de la présence accrue de milliers de touristes sur notre territoire, Culture Shawinigan désire compléter l'offre des grands spectacles sans pour autant offrir de concurrence directe à ces moteurs touristiques. Pour garder les touristes chez nous, il faut les entretenir, les amuser et diversifier leurs expériences à Shawinigan. Il faut également les faire voyager sur notre territoire et leur présenter ce que nous avons de plus beau. À cet effet, nous avons la Maison de la culture Francis-Brisson et une fantastique histoire à raconter!

3378

spectateurs

La production est également partie en tournée à l'automne 2017. À travers le Québec, Rémi-Pierre, accompagné de l'équipe technique de Culture Shawinigan, a foulé les planches de 15 salles différentes.

216

sièges libres

Les critiques envers la pièce ont été tout autant positives ainsi que les commentaires élogieux sur le professionnalisme de notre équipe de techniciens polyvalents.

94%

taux d'occupation

La nouvelle terrasse Canadian Tire à la Maison de la culture Francis-Brisson, ouverte les jours et soirs de spectacle cet été, a permis de créer une ambiance invitante et estivale. Nous avons eu d'excellents commentaires des clients, ravis de pouvoir profiter de la vue sur la rivière, un cocktail bien frais à la main.

« Magnifique spectacle. Texte solide, mise en scène inventive et superbe performance de Rémi-Pierre Paquin. Rôle drainant au plan physique, bien sûr, mais certainement encore plus dans les nuances d'émotions qu'il exige du comédien. Le défi a été relevé haut la main. Une soirée qui valait le déplacement depuis Québec. »

-Luce Ranger, spectatrice

18

Événements

Un été signé Shawinigan

L'événement d'envergure gratuit partout sur le territoire de Shawinigan a obtenu de bons résultats cette année. Sur la thématique **Beau temps, mauvais temps**, les spectateurs étaient invités à participer aux activités malgré la température imprévisible. De Shawinigan-Sud à Ste-Flore en passant par le centre-ville, 24 spectacles variés étaient offerts.

Pour éviter de doubler l'offre de spectacle le même soir, le 11 août, Culture Shawinigan s'est alliée à l'événement du Trou du diable, La soirée des Brasseurs. Pour l'occasion la scène fut déplacée sur la promenade du St-Maurice à côté du chapiteau abritant le rassemblement d'amateurs de houblon.

Photo J.C. Lusnier



**Nanette
Workman**

7 juillet

1680

Photo Igorine Herron



**Fred
Fortin**

14 juillet

1200

Photo Michèle Cagnie



**Marie-Chantal
Toupin**

28 juillet

3000



**Loco
Locass**

4 août

assistance

1775

Photo Pierre Ménard



**Guy Bélanger
Greenwood &
the Grass**

11 août

1800



**La famille
Ouellette**

18 août

350

Événements

Passeport pour... la Chine

L'édition 2017 de l'événement *Passeport pour...* fut magique et intense sur toute la ligne. Non seulement nous avons accueilli un nombre record d'invités du pays à l'honneur, mais les activités ont été très achalandées. À commencer par la soirée d'ouverture officielle où près de **150 personnes étaient présentes** pour goûter des bouchées du pays, écouter la musique chinoise et admirer le spectacle des Lions chinois.

Ce fut une édition festive et colorée, directement inspirée du pays à l'honneur cette année. Les activités offertes dans le cadre de ce mois ont connu un très grand succès, particulièrement les ateliers jeunesse et le souper-spectacle tenus à guichets fermés, tout comme les ateliers culinaires et de thé. Plus de 40 personnes étaient présentes le dimanche 19 mars pour s'initier au tai-chi donné par un professeur du Centre de tai-chi de la Mauricie.

C'était la première fois que nous accueillions des délégations d'artistes du pays ainsi que des dignitaires avec lesquels des discussions de projets futurs ont débuté pendant leur séjour à Shawinigan.

En octobre, une délégation de Culture Shawinigan s'est rendue en Chine, à Qingyang, pour mieux comprendre la culture et tisser des liens solides avec les décideurs chinois. Accompagnés d'une interprète, les membres de l'équipe ont été reçus à bras ouverts. Une grande fébrilité est née de ce voyage et de nouveaux projets brillent à l'horizon.

Trois expositions étaient présentées au Centre d'exposition Léo-Ayotte. La première, *Le pinceau, la gouge et la soie*, mettait en vedette Li Kang, Jiang Lu et Wu Jiantang (commissaire Guy Langevin), trois artistes en estampe, venant de trois provenances et issus de trois générations différentes. La seconde, *Voyage au cœur de la Chine*, présentait les richesses et traditions chinoises et, finalement, le photographe François Nadeau présentait son exposition *Chine, récit photographique dans l'empire du Milieu*. Ses clichés pris sur les plus beaux sites du pays permettaient de voir la Chine à travers son objectif.

Les différentes activités proposées sont les suivantes :

Ombres au menu (à guichet fermé)

108

Dans la chaleur de la Maison de la culture Francis-Brisson, une soirée dépayssante était proposée pour découvrir la Chine d'abord par sa gastronomie (repas 3 services), puis en ombres, images et musique avec la compagnie chinoise *The Shadow Play Troupe of Huan County*. La soirée a été très appréciée par le public qui, dès les premières notes des instruments traditionnels, a été parachuté directement dans les campagnes chinoises.

Atelier de cuisine chinoise

20

En compagnie du chef Tso Kay Yung, nouveau chef en résidence au Florès, les participants ont appris à préparer le riz frit sous la neige, le classique Général tao et les Dumplings. Les ateliers se sont déroulés au Marché public et ont attiré beaucoup de curieux.

Le thé, son rituel et ses saveurs

26

Malgré le retard de la formatrice, l'activité a été extrêmement appréciée et le contenu était très intéressant.

Atelier de découverte du tai-chi

42

D'une durée de 2 heures, les gens présents ont pu apprendre quelques pas de base du tai-chi, ainsi que les bases du mouvement tai-chi.

Ateliers jeunesse

175

Ombres chinoises pour les enfants, ateliers de découverte de la culture chinoise et confection de marionnettes traditionnelles.

Ateliers de création

306

Dragon et lanterne chinoise.



Les Univers givrés

807

participants au
Shawicon

Pour la 3^e édition des **Univers givrés**, la programmation proposait plusieurs activités gratuites du 1^{er} au 12 février. Les bédéistes invités se sont rendus dans les écoles pour l'occasion. Le Centre d'exposition Léo-Ayotte présentait **Dans L'univers de Jeik Dion**, illustrant les différents personnages de ce bédéiste. À la place du Marché, les gens étaient accueillis par le Golem, un monstre gigantesque installé à l'extérieur et illuminé pour l'occasion. Dans le hall, les gens étaient invités à rencontrer des bédéistes, essayer les expériences en réalité virtuelle et assister à l'improvisation BD.

1121

participants aux
ateliers scolaires

Comme l'an dernier, le **Shawicon** faisait partie de la programmation en offrant deux jours d'activités et de conférences, il connut un grand succès grâce à ses nombreux invités de marque et nul autre que Claude Legault comme invité d'honneur qui venait présenter la nouvelle bande dessinée de *Dans une galaxie près de chez vous*.

41

ateliers BD dans
les écoles

Festival TRAD



Pour cette deuxième édition du festival TRAD, des ateliers de TRAD ont été proposés à des écoles de la région de Shawinigan. Au total, **neuf ateliers** dans trois écoles ont été donnés par les artistes Arleen Thibault et Michel Bordeleau. Les rétroactions des professeurs sont suffisamment positives pour que nous pensions à solidifier la proposition pour la prochaine édition.



L'édition 2017 du Festival TRAD était composée de trois soirées, dont une qui présentait un **souper-spectacle**. Celui-ci comprenait une dégustation de fromages variés et l'animation du conteur habile et enjoué, Didier Hamon. Cette soirée s'est terminée par un deuxième spectacle de contes avec Arleen Thibault.



Les deux autres soirées ont été très animées et dansantes avec des musiciens tels que Yves Lambert, Les Poules de Colin, Les Charbonniers de l'enfer et Bon Débarras.

Au total **527 personnes** ont participé à ce festival.

Services techniques

Investissements

Comme prévu, nous avons complété les investissements du système de diffusion sonore de la Maison de la culture Francis-Brisson, en changeant les haut-parleurs de la partie médium-haute.

Nous avons fait l'acquisition de nouveaux équipements d'habillage de scène au Centre des arts de Shawinigan.



Arts de la scène

Nous avons réalisé la technique pour *Antarctique Solo* à la Maison de la culture Francis-Brisson et aussi en tournée.

Lors de *Passeport pour... la Chine*, nous avons accueilli en résidence la troupe **Immortal Chi** pour les aider à préparer leur tournée en Amérique.

Services externes

Nous avons été responsables de la technique pour la première édition du **Forum Culture + Numérique** au DigiHub.

Nous avons été les instigateurs et les responsables de la présentation du *Noël des Nôtres* dans nos locaux du Centre des arts pour une première fois.

Ressources humaines

Nous avons embauché, à temps plein, un chef sonorisation et un chef électrique. Ces deux techniciens expérimentés sont une valeur ajoutée à l'équipe en plus d'offrir un service professionnel pour les artistes invités dans nos salles.

Conseil local du patrimoine

Le Conseil local du patrimoine s'est réuni 4 fois en 2017. Le conseil a dû faire une pause à l'automne en raison des élections municipales.

L'année 2017 marquait la 5^e édition de la **Semaine du patrimoine** qui s'est déroulée du 8 au 13 mai. Cette année, plusieurs nouvelles activités ont été proposées aux citoyens, notamment un atelier sur la réalisation d'une chaîne de titres ainsi qu'un atelier pour apprendre à écrire ses propres mémoires. La grande nouveauté de 2017 a été la mise sur pied d'un **Salon du patrimoine** qui a réuni tous les organismes dédiés à l'histoire et au patrimoine sur le territoire de Shawinigan. Ce salon s'est tenu à la Plaza de la Mauricie et a permis d'aller rejoindre une centaine de personnes.

Autres projets

Nouveau site Web

Depuis mai 2017, Culture Shawinigan possède un site Web entièrement dédié au patrimoine et à l'histoire de la Ville. Sur ce site, on y retrouve un historique, des légendes, l'inventaire des bâtiments patrimoniaux, des capsules vidéo et encore bien plus. Ce site, mis à jour ponctuellement, servira de plateforme d'information et de diffusion.

Archives de l'ancienne usine Laurentide

En 2017 s'est terminé le traitement des archives du fonds de l'usine Laurentide. Au final, ce sont **15,85 mètres linéaires** de documents textuels, **60 plans**, **11 929 images** fixes, **19 466 photos** et **27 694 cartes** qui ont été traités. Des chercheurs de Parcs Canada et du Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs sont venus effectuer des recherches dans ces archives.

Colloque VVAP

Les 5, 6 et 7 avril 2017, Culture Shawinigan a été l'hôte et coorganisateur du colloque VVAP (Villes et villages d'art et de patrimoine), qui a réuni une quarantaine d'agents de développement culturel et patrimonial de partout au Québec. Ce rassemblement a été l'occasion pour les participants de réseauter, mais aussi, pour Culture Shawinigan, de mettre à l'avant ses réalisations sur le plan culturel et patrimonial.

De beaux projets sont à venir pour les prochaines années!

Les œuvres d'Ozias Leduc en Mauricie

Église Notre-Dame-de-la-Présentation

En 2017, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a retiré son aide financière au fonctionnement dans les lieux sacralisés, laissant l'église Notre-Dame-de-la-Présentation et son comité de protection des œuvres d'Ozias Leduc sans direction générale. Ainsi, au printemps, une passation harmonieuse, transparente et bénéfique s'est amorcée avec l'équipe bien rodée de Culture Shawinigan.

Désormais, c'est l'équipe de Culture Shawinigan qui prend en charge la direction culturelle et artistique du lieu, sa diffusion de spectacles, sa technique, son marketing, sa billetterie et la gestion des visites, sans aucune augmentation de ses frais initiaux. La protection des œuvres est assurée par la muséologue et l'agente de développement en patrimoine par une inspection régulière de l'environnement.

L'année 2017 en a été une d'adaptation qui a permis à l'équipe de se familiariser avec le lieu. Cela n'a eu aucun impact négatif sur la saison touristique qui s'est parfaitement déroulée. L'achalandage pour l'été 2017 a connu la même affluence que les années précédentes.

L'année 2017 a aussi été une année de réflexion afin de construire un plan pour redynamiser ce lieu, augmenter et diversifier la clientèle. Notre plan est de continuer les visites guidées et promouvoir touristiquement l'œuvre, l'artiste et le patrimoine dans une forme traditionnelle et maîtrisée depuis plusieurs années, mais en bonifiant cette forme par :

- La multiplication des partenaires interrégionaux;
- L'ajout d'une expérience de réalité virtuelle axée sur Ozias Leduc;
- La présentation d'une vidéo architecturale où les œuvres du peintre seront mises en valeur;
- La présentation de concerts d'été gratuits de musique classique dans la cour de l'église;
- Des concerts de Noël et musique de chambre en hiver à l'intérieur des murs de l'église;
- La réalité augmentée en incluant les œuvres d'Ozias Leduc dans les activités de médiation culturelle;
- L'ouverture des espaces autour de l'église aux jeunes artistes en art contemporain.

Espace O-Un



J'ai beaucoup mieux à faire que de m'inquiéter de l'avenir : j'ai à le préparer...

-Félix-Antoine Savard

L'ESPACE O-UN est un projet unique et novateur collé aux aspirations, aux besoins ainsi qu'aux nécessités du XXI^e siècle. Ce nouvel espace est dédié aux écritures numériques, aux nouvelles émergences, aux innovations artistiques, à la pédagogie technologique et aux coopérations territoriales.

Pourquoi un tel projet ?

Pour rassembler les forces, partager les savoirs et contribuer au développement de notre région dans une modélisation propre aux nouvelles technologies. La conjugaison de l'art, l'éducation et le patrimoine nous semble une voie d'avenir. De la protection de nos racines jusqu'à l'éducation de nos bourgeons, l'ESPACE O-UN est un partenaire de développement essentiel dans notre combat contre la misère intellectuelle, l'ennemi à vaincre.

Comment y parvenir ?

Par la création d'un espace physique, situé dans un lieu de convergence technique et créatif, disposant des équipements nécessaires à la production artistique, à l'éducation numérique et à la conservation et la diffusion des archives patrimoniales de notre ville.

Projets en cours

- Dix bédéistes en résidence pour créer l'exposition en réalité virtuelle BD3D présentée en 2018
- Expérience de réalité virtuelle pour Shawinigan, pour 2018
- Vidéo architecturale sur l'hôtel de ville, pour 2018
- Radio Littéraire, pour 2018
- Hado, pour 2018
- Projet 777, pour 2019
- Refonte de l'expérience muséale d'Ozias Leduc, pour 2019
- WEB série, en collaboration avec le festival littéraire Métropolis Blue, pour 2019

Où est situé l'ESPACE O-UN ?

Au Digihub Shawinigan (Station du numérique)

Le Digihub est un organisme à but non lucratif offrant un espace collaboratif, un espace de formation, un incubateur pour nouvelles entreprises ainsi qu'un motel industriel dédiés exclusivement au domaine du divertissement numérique.

Forum Culture + Numérique

Organisée à Shawinigan les 21 et 22 mars 2017, la première édition du **Forum Culture + Numérique** s'inscrivait dans le contexte du déploiement du **Plan culturel numérique** et, plus globalement, de la mise sur pied de la **Stratégie numérique du Québec**, ainsi que des consultations du Gouvernement fédéral via le ministère du Patrimoine canadien.

L'intention affichée par les initiateurs et les organisateurs du projet était de donner rendez-vous aux principaux acteurs de l'industrie culturelle québécoise pour réfléchir et échanger sur le Québec créatif et numérique de demain, en proposant des actions structurantes visant à alimenter et à guider les réflexions sur les plans industriels, institutionnels et politiques.

Ensemble, les professionnels et les entrepreneurs de l'industrie ont été en mesure de confronter leurs idées, leurs points de vue, leurs craintes, mais surtout la vision qu'ils ont d'une industrie culturelle en mutation, innovante, prête à affronter et tirer profit des défis du numérique.

Par ailleurs, des conférenciers et des entrepreneurs ont été invités à partager leur expertise et leur vision à travers des expériences concrètes et des études de cas qui ont été diffusées sur les plateformes numériques associées au Forum.

En tout, ce sont donc près de **200 participants** qui se sont réunis pendant deux journées, provenant de secteurs aussi diversifiés que le milieu institutionnel et gouvernemental, la production audiovisuelle, les contenus numériques et applications interactives, le jeu vidéo, le livre, la musique et les installations multimédias, ainsi que des professionnels du milieu qui sont venus compléter cette grande diversité d'intervenants.

Le souper de ce forum était présenté par Culture Shawinigan

Lors du souper présenté par Culture Shawinigan, la direction générale et artistique fut en mesure de présenter l'Espace 0-Un et de détailler l'ensemble des projets s'y rattachant.



Piano public

Le premier piano public a été installé à Shawinigan à l'été 2017. Donné par madame Stéphanie Blais, il a été décoré par Alexandre Lambert et Nicolas Bellemare, en collaboration avec Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-Roi.

Les commentaires sont unanimes : son installation sous la pergola de la place du Marché (5^e rue de la Pointe) est positive et met beaucoup de gaieté sur la place. Autant les artistes que les amateurs, les petits et les grands, s'amuse à le pianoter.

À l'automne, le piano a été installé dans le hall du Collège Shawinigan.

Dans le cadre des Journées de la culture, Jeannot Bournival s'est approprié le piano avec des collègues, le temps d'une activité qui avait pour titre **Cadavre exquis au piano public**. Le samedi, les passants ont pu enregistrer des notes, des sons et des voix sur un poème de Liliane Pellerin. Le résultat, envoûtant et déstabilisant, a été présenté le lendemain. Un code QR a été créé pour voir la vidéo avec un appareil intelligent.



Les Journées de la culture

Tout Shawinigan s'est mobilisée pour cette 21^e édition des **Journées de la culture** qui se tenait du 29 septembre au 1^{er} octobre. Plusieurs nouveaux partenaires ont collaboré au projet avec enthousiasme.

31

activités gratuites

3700

visiteurs à
Vallée du Parc

900

visiteurs à
Shawinigan

Liste des organismes :

Vallée du Parc, Tam-Tams du St-Maurice, Regroupement des artisans de la Mauricie, Orchestre symphonique de jeunes Philippe-Filion, Balarel, Transcendance, SANA Shawinigan, Bibliothèques de Shawinigan, Association des artistes-peintres du Centre-Mauricie, Ozias-Leduc en Mauricie, Filozen, Collège Shawinigan, Albatros Centre-Mauricie, Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan, De la Factorie au dessin, Église St-Stephen, Ligue d'improvisation La Résistance.

Artistes :

Alain Auclair & Caroline Doucet, Dans la tête de François, Pascal Veillette, Nicolas Pellerin, Jeannot Bournival et cie, Yann Pocreau, Guylaine Maroist & Éric Ruel.

Médiation culturelle

Fêtes familiales

Nombre de participants

Fête familiale de Shawinigan-Sud, 20 août

300

Une grande fête et un pique-nique familial ont été organisés autour de la venue de la *Roulotte Paul-Buissonneau*. Bien que l'activité ait eu peu de visibilité, au moins 300 personnes au total se sont présentées sur le site entre 16 h et 20 h 30. La roulotte attire beaucoup les yeux et la qualité du spectacle était irréprochable : à refaire!

Fête familiale de Grand-Mère, 26 août

1000

Activité organisée par les gens d'affaires du secteur Grand-Mère.

Halloween, 28 octobre

1000

Culture Shawinigan a encore envahi la place du Marché pour fêter l'Halloween en 2017 et de nombreux petits monstres, fées, pompiers et animaux se sont dirigés au centre-ville pour faire une tournée de bonbons dans les commerces.

Pour une première année, les activités ont débuté tôt en matinée pour rejoindre une clientèle plus jeune et au nombre d'enfants présents dès le début de la journée à 10 h, cet ajout était significatif.

Fêtes de Noël

Deux activités différentes ont été organisées dans deux secteurs de Shawinigan, avec la collaboration des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan et de Grand-Mère. Les alliances avec les gens d'affaires des deux secteurs permettent de concevoir des activités plus englobantes et qui rejoignent diverses clientèles.

Village de Grand-Mère Noël

10 décembre

500

Marché de Noël à la place du Marché

2-3 décembre

2200



Culture Shawinigan propose de vivre la culture depuis l'angle de l'organisateur.

Rémi Francoeur



29

Websérie

Au terme d'une démarche de création poétique et d'initiation à la performance, des ados de différents milieux, aux diverses préoccupations, se regroupent sur scène pour faire retentir leurs voix. Mis en scène par David Goudreault, ce spectacle passe du slam au théâtre en passant par l'humour. Le fil conducteur : de vrais jeunes avec de véritables textes qu'ils portent et gueulent et chuchotent et chantent et tendent au public. Une poignée d'adolescents sur scène, pour cracher leur poésie et la mêler à celle de David Goudreault, une rencontre unique où tout doit arriver.

Le projet de websérie a vu le jour au cours de l'automne grâce à la précieuse collaboration de notre interlocuteur TIL de l'école *secondaire Des Chutes* (ESDC), où nous avons trouvé les jeunes qui ont eu envie de se mettre au défi. Toutes les rencontres sont filmées afin de faire un montage de courts épisodes (websérie) une fois les deux représentations d'avril 2018 données. En 2017, deux rencontres ont eu lieu à l'ESDC.

Journées internationales de la francophonie

Autour d'une table, près d'une quinzaine d'organismes culturels de la Mauricie se mobilisent et s'organisent pour promouvoir la francophonie et ses valeurs. En 2017, ce sont près de vingt activités qui ont été organisées autour du fait français, dont deux par Culture Shawinigan. À travers le monde, la journée de la francophonie est le 20 mars, mais en Mauricie la programmation des activités s'est déroulée du 20 au 26 mars.

Improvisation La Résistance

Dans un souci d'accompagnement d'organismes culturels de la région, Culture Shawinigan a collaboré à la réalisation de la deuxième année des soirées d'impro de *La Résistance* présentées à la Maison de la culture Francis-Brisson. Au total, **11 soirées** ont été présentées au cours de l'année 2017.

Croque-livres

Le Croque-livres de l'école St-Jacques est sorti de ses murs à la fin de l'année scolaire pour être installé devant le Centre des arts. Le but était de donner un grand accès à des livres tous les jours de la semaine et à toute heure du jour, et ce, en toute saison. Un petit aménagement confortable et accueillant (chaises Adirondack) a été installé tout l'été et les chauds jours d'automne. Des garderies du quartier et des familles avec enfants plus ou moins jeunes sont venues fouiller ou déposer des livres dans la boîte.



Médiation culturelle

Brigade du conte

L'année 2017 fut la première année complète d'activités de la Brigade du conte. L'objectif est d'offrir aux enfants une vision élargie et étendue de la culture, mais également de faire la promotion du livre. En 2017, une **vidéo promotionnelle** ainsi qu'un **site Internet** ont été construits pour faire la promotion de la Brigade du conte à travers la région, voire même le Québec! Une charte pour les prestations à l'extérieur du territoire de Shawinigan a également été faite pour permettre aux écoles et CPE hors Shawinigan d'accueillir la Brigade.



Blanche
Carole Bouffard



Sans-Souci
Michèle Lafontaine



Carala Bosse
Marie-Josée Racine



Grenouille
Guy Duchesne



Loup
Jean-Pierre Lemay

En tout, exactement **200 représentations** ont été offertes principalement sur le territoire immédiat de Shawinigan pour alimenter leur imaginaire, mais aussi pour développer leur goût à la lecture. Soulignons que le projet de la Brigade du conte a été rendu possible grâce à des fonds disponibles au ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la Ville de Shawinigan.



Ateliers culturels

Deux sessions de cours ont été offertes, soit à l'hiver et à l'automne 2017, rejoignant au total 141 inscriptions, soit une spectaculaire baisse de 147 inscriptions par rapport à l'année dernière. C'est la première fois qu'une baisse d'inscriptions est si importante et plusieurs pistes d'analyses sont à envisager (pertinence des cours de langue, besoin de nouveaux cours, etc.)

Cours offerts à l'hiver

- Anglais intermédiaire conversation
- Anglais avancé conversation
- Anglais pour les voyageurs
- Aquarelle débutant II
- Espagnol débutant (2x)
- Espagnol pour les voyageurs
- Photographie numérique débutant
- Photographie numérique avancé

Cours offerts à l'automne

- Écriture : coaching et outils de rédaction
- Dessin débutant
- Photographie numérique débutant
- Tablette iPad.

Communications

Ressources humaines

Suite au départ de la ressource au poste de directeur du marketing et des communications en août, nous avons révisé l'organigramme pour remplacer ce poste de direction par un poste de coordonnateur des communications et marketing.

Relations de presse

Encore cette année, près d'une centaine d'entrevues ont été effectuées avec des artistes ou des employés pour couvrir l'ensemble de notre programmation. Celles-ci ont notamment été réalisées lors de tournées promotionnelles dans les médias ou pendant leur visite au Centre d'exposition Léo-Ayotte les jours de vernissages.

Positionnement dans les médias

Culture Shawinigan a eu une présence constante dans les médias notamment :

Radios

- Bell Média (Rouge fm et Énergie)
- Cogeco Diffusion (Rythme fm et 106,9 fm)
- Ici Radio-Canada Première
- CFUT, 92,9 fm - Shawinigan
- CKBN 90.5 fm - La voix de la Rive-Sud

Télévisions

- TVA
- Ici Radio-Canada Télé
- Cogeco TV
- Groupe V Média

Journaux

- L'Hebdo du St-Maurice (TC Média et icimedias)
- Le Nouvelliste



Site Web

28 %

des ventes de billets
sont en ligne

Le site Internet lancé en 2014 continue toujours d'avoir une belle progression au niveau de son achalandage. Cependant, le fait qu'il ne soit pas adaptatif devrait nous obliger à revoir celui-ci.

72 %

des ventes de billets
au comptoir

Avec maintenant **54% de notre clientèle qui consulte notre site avec une tablette ou un téléphone cellulaire**, il faut absolument que le site puisse être fonctionnel avec ces outils. Il en va également de notre référencement sur des moteurs de recherche comme Google. En 2018, les efforts seront mis en place afin de remédier à la situation.

Achalandage	2017	2016	Écart
Utilisateurs	98 156	95 847	+ 2 309

Médias sociaux

Notre présence a continué d'être active et soutenue sur les réseaux sociaux. En voici les grandes lignes :

- Nous comptons maintenant 4908 membres Facebook. 537 membres Facebook se sont ajoutés à notre page en 2017 à nos 4371 de 2016, une augmentation de 11 %.
- 1853 personnes nous suivent au moyen de Twitter, une augmentation de plus de 5 %.
- Nous sommes maintenant sur Instagram et avons déjà 192 membres.



+ 11 %
membres



+ 5 %
membres



192
membres

Accueil et services



À l'été 2017, nous avons aménagé une très belle terrasse avec vue sur la rivière. Celle-ci est très appréciée par nos visiteurs. Un très bel endroit pour y tenir des conférences de presse et lancements.

En plus d'être présente lors des spectacles, c'est cette équipe qui s'occupe également de toutes nos locations de salles. En 2017, les locations de toutes sortes ont été à la hausse.

Revenus de bars

Grâce à l'écoute attentive du personnel d'accueil, nos revenus de bars ont considérablement augmenté.

Un spectacle estival, une terrasse extérieure, la possibilité d'apporter son verre dans la salle Philippe-Filion pour certains spectacles, la variété de boissons proposées, la formation du personnel et la rapidité du service sont les raisons de cette amélioration importante.

54 %

en hausse à la Maison de la culture Francis-Brisson

38 %

en hausse au Centre des arts de Shawinigan

En chiffres

- **75 locations** ou événements à la Maison de la culture Francis-Brisson (en plus des spectacles).
- **22 locations** ou événements au Centre des arts (en plus des spectacles).
- Une équipe de **20 bénévoles** qui œuvre au Centre des arts pour assurer un excellent service et d'un confort exceptionnel auprès de notre clientèle.
- Une équipe de **14 personnes** (Chef d'équipe, préposés(es) aux services et gardien) qui travaille sans relâche pour la satisfaction des spectateurs.
- Un nouveau membre qui s'est ajouté à titre de concierge-appariteur-gardien qui s'assure de la propreté et procède aux montages et démontages de toutes les locations à la Maison de la culture Francis-Brisson.

Conseil d'administration



Présidente
Josette Allard-Gignac
Issue du conseil municipal



Secrétaire
Alain Huard
Issu des études postsecondaires



Vice-présidente
Pauline B. Daneault
Issue des arts de la scène



Trésorière
Nadia Courchesne
Issue des usagers

Administrateurs



Julie Daoust
Issue de la communauté



Marie Malherbe
Issue du tourisme



Danielle Julien
Issue des arts visuels



Pierre Champagne
Issu du secteur économique



Serge Lafontaine
Issu de la Commission
scolaire de l'Énergie



Lorraine Nadeau
Issue du comité de protection
des œuvres d'Ozias Leduc



Gilles Lafrenière
Issu du patrimoine



Jean-Yves Tremblay
Issu du conseil municipal

Gouvernance

Réunions du conseil d'administration

Le conseil d'administration a tenu 6 séances régulières cette année ainsi que l'assemblée générale annuelle de l'organisme.

Comités

Vérification et évaluation des risques

Nadia Courchesne
Gilles Lafrenière
Pierre Champagne
Stéphanie St-Amand

Ressources humaines

Serge Lafontaine
Nadia Courchesne
Alain Huard
Bryan Perreault

Évaluation de la direction générale et artistique

Serge Lafontaine
Alain Huard
Nadia Courchesne
Josette Allard-Gignac

Ressources humaines



Bryan Perreault
Directeur général et
artistique



Nancy Gilbert
Secrétaire de
direction



Clémence Bélanger
Muséologue
Responsable du Centre
d'exposition Léo-Ayotte



Dominique LeBlanc
Médiatrice culturelle



Élyse Levasseur
Agente de
développement du
patrimoine



Isabelle Gingras
Éducatrice
Responsable des
programmes éducatifs



Nino Mancuso
Responsable logistique
et développement
Espace O-Un



André Normandin
Concierge-appariteur

Chefs d'équipe
Yves Lafrenière
Camille Gélinas

Guichetiers
Diane Vézina
Line Grenier
Alex Carbonneau

Michèle Pinard
Coordonnatrice à la
programmation et aux
événements

Accueil et bar
Roxanne Belley
Laurianne Morand
Aleksya Hudon
Caroline Gélinas
Roxanne Turcotte
Anne-Julie Morasse
Alexandra Côté

Gardiens-appariteurs
Jean Marineau
Gaston St-Yves
Jessica Lefebvre
Rodias Lamarche

**Concierge-gardien-
appariteur**
Claude Aubry

Ressources humaines

Marketing et communications

Sébastien Turgeon, Marc-Yvan Ranaud Mboza
Coordonnateur des communications et marketing



Pier Racine
Responsable, accueil
et services



Jacynthe Raymond
Graphiste



Sandie Trudel
Responsable de
la billetterie

Services techniques



Steve Branchaud
Directeur des services
techniques



Marc-André Fafard
Directeur adjoint des
services techniques



**Jean-Michel
Davidson**
Chef électrique



Anick Lemay
Chef sonorisation

Techniciens pigistes réguliers

(pas de différence entre machiniste/tech. etc.)

Frédéric Champagne
Stéphane Turner
Jean-Philippe Lemire



Stéphanie St-Amand
Comptable

Le choix d'une ressource contractuelle en comptabilité a permis de poursuivre le roulement financier normal de l'organisation en plus de revoir et actualiser notre système de paye et de budget pour chaque département.

Partenaires

Partenaires publics



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Partenaires présentateurs de spectacles ou séries



Autres partenaires



Collaborateurs

Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale
Association commerciale du secteur Grand-Mère
Association des diplômées et diplômés de l'UQTR
Centre d'action bénévole de Grand-Mère
Centre d'action bénévole de Shawinigan
Centre Roland-Bertrand
CLD Shawinigan – division économique de la Ville de Shawinigan
Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc
Julie Gagnon Communications
Ligue d'improvisation La Résistance de Shawinigan
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée minéralogique et minier de Thetford Mines
La Philanthrope
Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan
Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-Roi
Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan (SANA)
Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan
Troupe de théâtre Les Beaux-Parlants

Hôtels et gîtes partenaires d'Antarctique Solo

Auberge Gouverneur Shawinigan
Auberge Le Florès
Confort Inn et suites de Shawinigan
Hôtel Marineau à Shawinigan
Gîte Les P'tits Pommiers
Le Manoir du Rocher
Gîte la Maison sous les arbres
Gîte du Lac à la Tortue

Nous sommes membres des associations et regroupements suivants :

Tourisme Mauricie
Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
RIDEAU
Réseau Centre
Société des musées du Québec
Culture Mauricie
Médiat-Muse
Réseau canadien d'information sur le patrimoine

Plan stratégique 2018

- 1 Implanter le continuum des arts dans le milieu, créer un comité organisationnel.
- 2 Favoriser l'implantation d'artistes professionnels en région afin de faciliter le développement de créateurs et l'entrepreneuriat artistique.
- 3 Faire évoluer la stratégie de structuration de notre offre culturelle et de commercialisation touristique de nos activités afin d'attirer un public national ou international.
- 4 Établir les bases du premier Tribal Fest en collaboration avec l'Office de Tourisme Foires et Congrès de Shawinigan.
- 5 Participer à la programmation d'activités majeures à l'amphithéâtre en collaboration avec l'organisation des Cataractes.
- 6 Consolider l'offre d'Un été Signé, du Festival Trad, des Univers givrés, de Passeport pour... l'Italie vers une portée nationale.
- 7 Dépasser le cap des 1000 membres Privilège.
- 8 Construire les bases d'une activité de tourisme numérique (la Virée numérique).
- 9 Revamper l'expérience Ozias Leduc.
- 10 Créer une mesure d'évaluation électronique des spectacles.
- 11 Mettre sur pied une méthode de remerciement électronique pour les spectateurs.
- 12 Jumeler culturellement Qingyang en Chine à Shawinigan et entamer un projet commun.
- 13 Faire avancer le dossier de la réfection du Centre des arts.



CULTURE
SHAWINIGAN

www.cultureshawinigan.ca