

2016

2016



RAPPORT
ANNUEL

2016



CULTURE
SHAWINIGAN

SOMMAIRE

MOTS

- 1 Mot de la présidente
- 2 Mot du directeur général et artistique

SECTEURS

- 3 Arts visuels
- 6 Arts de la scène
- 6 Patrimoine
- 9 Services techniques
- 10 Communications
- 12 Médiation culturelle
- 13 Autres secteurs

ÉVÉNEMENTS

- 14 Le festival de la BD
- 14 Passeport pour...
- 15 Un été signé Shawinigan
- 15 Autres événements

ADMINISTRATIF

- 16 Conseil d'administration
- 16 Comités
- 16 Gouvernance
- 17 Ressources humaines

DIVERS

- 18 Partenaires
- 20 Plan stratégique 2017

MOT DE LA PRÉSIDENTE

JOSETTE ALLARD-GIGNAC

« La culture est la possibilité même de créer, de renouveler et de partager des valeurs, le souffle qui accroît la vitalité de l'humanité. »

Jacques Nanéma |

EFFERVESCENTE 2016!

Effervescence, c'est ce qui me vient spontanément en tête pour évoquer notre année 2016 à Culture Shawinigan. Avec notre directeur général bien en selle et de précieux alliés, les projets de l'entente culturelle (ministère de la Culture et des Communications du Québec – Ville de Shawinigan) se sont multipliés. En effet, nous sommes passés de 90 000 \$ à 611 600 \$ en un an!

Je voudrais ici saluer et remercier mes collègues autour de la table du conseil municipal avec en tête le maire Michel Angers. Je pense qu'ils ont saisi toute l'importance de la culture comme levier économique. Ces projets s'inscrivent à merveille dans nos efforts de diversification de l'économie shawiniganaise. Loin d'être une dépense et, chiffres à l'appui, la culture permet de véritables investissements pour notre communauté.

En juin dernier, j'étais d'ailleurs très fière d'accueillir chez nous le ministre de la Culture et des Communications, Luc Fortin, en compagnie de nos représentants à l'Assemblée nationale, pour cette importante annonce de renouvellement. Pour moi, cela démontre clairement toute la vitalité culturelle de notre milieu. De cette nouvelle entente est née un tourbillon de projets dont certains en art numérique ou d'autres au niveau du théâtre comme la brigade du conte ou le projet Antarctique solo qui prendra place à l'été 2017 dans la superbe Maison de la culture Francis-Brisson.

Dans ce rapport annuel, nous avons tenté de mettre en lumière des bons coups l'équipe de Culture Shawinigan. Et ce n'était pas le choix qui manquait, au contraire. Parmi ces bons coups, on peut penser aux expériences en réalité virtuelle présentées par Bell, au passage de Kiefer Sutherland ou au nouveau système de billetterie pour ne nommer que ceux-là.

Il n'y a pas de doute, Culture Shawinigan n'a jamais connu une aussi grande effervescence et on la doit à tout un travail d'équipe : grâce au soutien des membres du conseil d'administration, du personnel, et aussi avec une solide équipe de bénévoles dans nos salles d'expositions comme à l'accueil de nos spectacles au Centre des arts.



Josette Allard-Gignac

Présidente de Culture Shawinigan

Conseillère municipale du district Almaville – Ville de Shawinigan



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE

BRYAN PERREAULT

« Je ne suis pas revenu pour revenir,
je suis arrivé à ce qui commence. »

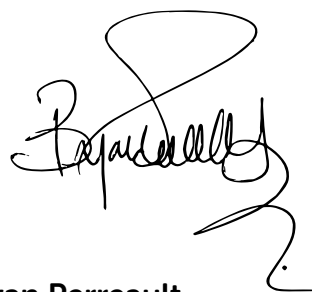
| Gaston Miron

Je me rappelle avoir lu, à treize ou quatorze ans, un livre sur le mystère du Triangle des Bermudes. Le texte, sous ses apparences savantes traitant d'une présence extraterrestre dans cette zone particulière de l'océan Atlantique, m'a littéralement conquis. Je l'ai dévoré, relisant même des chapitres entiers pour m'assurer d'en avoir bien saisi le propos. Ce livre m'a captivé à ce point que ma perception de l'Univers en fut transformée. Observant de plus en plus le ciel et les étoiles, je me souviens m'être demandé s'il existait bel et bien, ailleurs, sur les planètes lointaines, d'autres formes de vie capables de s'organiser aussi bien que ma famille et moi, sur la 44e rue de la paroisse l'Assomption de Shawinigan. Avec les martiens sont venus mes premiers questionnements d'ordre philosophique et aujourd'hui encore, je regarde les étoiles en m'interrogeant sensiblement de la même façon.

Mon témoignage n'est qu'un exemple parmi des milliers sur la portée considérable que peuvent avoir les activités culturelles sur tout individu. La culture est une magnifique façon de percevoir le monde autrement et de propulser ses participants au cœur de nouvelles réalités. Développer sa créativité, c'est aussi se construire une pensée distincte. C'est pouvoir envisager un problème globalement, en l'examinant sous tous ses angles grâce à l'ouverture d'esprit aussi primordial dans les arts que dans le domaine de la science. « L'imagination est plus importante que le savoir » disait Albert Einstein. Il n'avait pas tort.

À quoi sert donc la culture ? Simple, à bâtir l'avenir des humains et de leurs sociétés. Et c'est avec une fierté toute rayonnante que je construis pour ma communauté le rêve d'avenir qu'elle mérite.

En effet, depuis juillet 2015, je suis arrivé à ce qui commence.



Bryan Perreault
Directeur général et artistique



LA DIVERSIFICATION DES EXPOSITIONS

Au cours de l'année 2016, le Centre d'exposition a programmé, présenté et collaboré à **22 expositions et activités artistiques** dans le milieu. Le Centre poursuit ses orientations en ciblant trois axes : les expositions d'artistes en art contemporain, deux mois consacrés à des expositions sur des thèmes précis, des expositions thématiques et des expositions à contenus plus didactiques pour le milieu scolaire et la clientèle familiale.

Plusieurs expositions et activités ont vu le jour. Parmi ces réalisations, **Passeport pour...** nous a mené au Mexique. Trois expositions d'artistes en art contemporain, une exposition à caractère historique et deux activités de création ont été présentées et animées.

Tour de cirque de l'artiste mexicain Jorge Aguilar a été très appréciée. Les figurines en céramique, tantôt en suspension, tantôt sur socles ont ravi les visiteurs. C'était la fiesta. L'aventure à saveur mexicaine a été réalisée en collaboration avec l'artiste médiatrice mexicaine Verónica Zenteno. Ses connaissances historiques et son agilité artistique ont contribué à l'engouement des visiteurs pour cette exposition. L'équipe du Centre d'exposition a supervisé la mise en exposition.

EXPOSITION ESTIVALE

Au cours de l'été 2016, deux expositions ont été présentées : *Vrai ou Faux, sous la loupe de la science*, produite et réalisée par le Musée

de la nature et des sciences de Sherbrooke, et *Expériences en réalité virtuelle*, regroupant quatre productions réalisées par Felix&Paul studio de Montréal et la vidéo *Produit sensoriel*, produite et réalisée par Fabien Kaci, artiste 3D.

Fidèle à sa clientèle familiale, qui se déplace en grand nombre durant l'été, le Centre d'exposition a réitéré son offre avec une exposition scientifique traitant des mythes et réalités que l'on retrouve dans la nature, chez les animaux, chez l'humain et dans l'univers technologique. Encore cette année, de nombreux grands-parents, petits-enfants, parents et enfants sont venus nous visiter.

LA PROGRAMMATION RÉGULIÈRE

Les expositions et activités présentées dans le cadre de l'événement **Passeport pour... le Mexique** ont connu un vif succès. L'exposition *Brouillamini*, de l'artiste Denis Bordeleau, et *Parmi les arbres*, regroupant les œuvres de trois artistes en art contemporain, résidents de la Mauricie, ont aussi retenu l'attention de plusieurs visiteurs.

Culture Shawinigan poursuit sa collaboration annuellement avec le Collège de Shawinigan. Les étudiants finissants au programme d'arts, lettres et communication ont présenté leurs œuvres dans les deux salles d'exposition en mai 2016.



**BON
COUP**

Parallèlement, dans la salle d'exposition du rez-de-chaussée l'expérience virtuelle était à l'honneur. La **réalité virtuelle en 3D** a été l'expérience que plusieurs personnes sont venues vivre, et revivre, durant tout l'été.



LE TAUX DE FRÉQUENTATION DE NOS EXPOSITIONS

Le Centre d'exposition a enregistré pour la période estivale 6 515 visiteurs entre le 1^{er} juin et le 2 octobre 2016. Le taux de fréquentation est légèrement à la hausse par rapport à celui enregistré à l'été 2015.

Provenance de nos visiteurs

Selon un sondage effectué entre juillet et août, les visiteurs proviennent principalement de la région de la Mauricie avec un taux de 68 %. Les autres visiteurs proviennent des villes de Québec, Montréal et des autres régions du Québec dans une proportion de 26 %. Les autres provinces du Canada et à l'international, cela représente 3 % de nos visiteurs. Le portrait est assez fidèle à nos années antérieures.

Par contre, fait intéressant, 55 % des visiteurs sondés en sont à leur première visite au Centre des arts. Une hausse de 8 % par rapport à l'été 2015. De ce nombre, 60 % avouent ne pas avoir visité d'autres institutions muséales au cours de la dernière année.

L'encadrement des visites

La logistique des visites, durant l'été, a été le principal défi à relever. Contrairement aux années antérieures, une grille horaire, répartie toutes les 30 minutes, a été créée afin de répondre adéquatement aux nombreux visiteurs désireux de vivre l'expérience en réalité virtuelle. Les visiteurs avaient le choix de deux visionnements sur les cinq expériences proposées en réalité virtuelle.

Expositions présentées	2016	2015	Écart
Nombre de visiteurs	27 292	22 347	+ 4945
Milieu scolaire	5233	5329	- 89
Groupes	657	500	+ 157
Vernissages	1239	1006	+ 133
Rencontres d'artistes	620	329	+ 291
Animations et activités hors-murs	192	192	-

Trois étudiants ont été engagés pour accueillir les visiteurs et les accompagner dans l'expérience virtuelle. Formés au préalable par l'équipe du Centre d'exposition, ils ont été très professionnels dans leur approche auprès de la clientèle. Plusieurs visiteurs ont manifesté leur satisfaction, soit par le sondage, soit dans le cahier des signatures ou de vive voix. Selon les visiteurs sondés, 99,42 % recommanderont le Centre d'exposition à leur entourage.

La qualité d'accueil, d'encadrement et le service personnalisé de nos guides ont été plusieurs fois soulignés au cours de l'été.

Les grands panneaux annonçant les expositions d'été installés sur les rues des Hêtres et Trudel ont largement contribué au nombre de visiteurs durant toute la période de présentation des expositions de mai à octobre 2016.

Outre les expositions estivales, *Passeport pour le Mexique*, *Brouillamini* et *Parmi les arbres* ont contribué aussi à cette hausse de fréquentation.

L'ANIMATION CULTURELLE ET SCOLAIRE

Nous avons rejoint 5233 jeunes dans notre volet éducatif **Exposcol**. Nous avons enregistré une légère perte qui correspond probablement aux annulations pour cause d'intempéries. Certaines écoles viennent à pied au centre. La température devient un facteur déterminant dans les préparatifs des sorties.

Encore cette année, nous avons la chance d'avoir un noyau solide de professeurs qui considèrent notre programme éducatif comme une valeur importante dans l'apprentissage de leurs jeunes. Exposcol est considéré comme un programme d'activités et d'apprentissage essentiel dans son contenu pédagogique. Plusieurs jeunes professeurs prennent le relais de leurs aînées et poursuivent l'apprentissage de leurs jeunes avec nous.

COLLABORATION ET
RÉSEAUTAGE

Le nombre de bénévoles est demeuré le même. On peut compter sur **19 bénévoles** très dynamiques au sein du Centre d'exposition. En plus d'être présentes lors des spectacles, elles sont aussi actives pour nous aider dans les activités familiales et scolaires.

Les collaborations avec le réseau muséal se sont poursuivies tout au long de l'année.

En avril 2015, le Ministère de la Culture et des Communications annonçait le transfert des Centres d'expositions accrédités et financés par le MCCQ au Conseil des arts et lettres du Québec. Le Centre d'exposition Léo-Ayotte a complété les redditions de comptes et les demandes de financement au fonctionnement pour 2015-2016 et déposé le prévisionnel pour 2016-2017. En février de la même année, une nouvelle demande de soutien à la mission pour 2017-2021 a été déposée au CALQ. Le mode de fonctionnement et le financement du Centre d'exposition sont présentement analysés. Des modifications aux critères de sélection et au financement ont été apportées. Dorénavant, on ne parle plus de soutien au fonctionnement, mais de soutien à la mission, réévalué annuellement par un comité de pairs. Nous devrions avoir une réponse en juillet 2017 concernant la suite de notre mission pour les quatre prochaines années.

LISTE DES EXPOSITIONS 2016

14 janvier au 14 février

Post-it-Virtuel. 365 jours, 365 sculptures

Rino Côté

Le sac, l'écran, le tamis, le miroir

Joceline Chabot, Louise Mercure, Hélène Sarrazin,
Josette Trépanier

25 février au 22 mars (Passeport pour... le Mexique)

C'est la fiesta!

Production du Centre d'exposition

Tour de cirque

Jorges Aguilar

1^{er} avril au 1^{er} mai

Brouillamini

Denis Bordelau

Photocollages séquentiels et rehauts typographiques

Robert Myrand

3 mai au 18 mai

Les F.A.M.

Finissantes Arts, lettres et communication

Collège Shawinigan

26 mai au 2 octobre

Expériences en réalité virtuelle

Centre Phi, Studio Félix&Paul et Fabien Kaci, artiste 3D

Vrai ou Faux, sous la loupe de la science

Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke

6 octobre au 30 octobre

Chaos

Carl Hurens

Oeuvres récentes (Recent Works)

Calos et Jason Sanchez

3 novembre au 4 décembre

Parmi les arbres

Josette Villeneuve, Louise Paillé, Roger Gaudreau

Au foyer du Centre des arts

25 février au 22 mars

Chronologie d'un peuple: Les Aztèques

Centre d'exposition/Pointe-à-Callière, Montréal

13 avril au 1^{er} mai

Exposcol 2016

Élèves Commission scolaire de l'Énergie

6 octobre au 30 octobre

Exode sur la route 138

Thibaut Ketterer

3 novembre au 4 décembre

Enfant de la Terre

Samian



MAISON DE LA CULTURE FRANCIS-BRISSON

PROGRAMMATION 2016



Daran
Le monde perdu
Vendredi 5 février



Heymoonshaker
Beatbox blues band
Vendredi 12 février



Quatuor vocal Quartom
La Bonne nouvelle selon Quartom
Dimanche 14 février



Michel Cusson
Chanson
Vendredi 19 février



Stéphane Fallu
Bon deuxième
Samedi 20 février



SMS
Errances
Samedi 5 mars



Simon Leblanc
Humour
Samedi 12 mars



Catherine Perrin
Sacree Landowska!
Dimanche 13 mars



David Robert et Dan Lemay
Émergence
Jeudi 17 mars



Emie R. Roussel Trio
Quantum
Vendredi 18 mars



Dumas
Chanson pop
Samedi 19 mars



Misses Satchmo
Chanson, jazz
Vendredi 1 avril



Zébulon
Les Zigs acoustiques
Samedi 9 avril



Les voyageurs nus
Spectacle thématique
Jeudi 14 avril



Hommage à Jim Hall
Mostly Jim
Vendredi 15 avril



Stefie Shock
Avant l'aube
Samedi 16 avril



Valérie Milot, harpiste
47 Cordes endiablées
Dimanche 17 avril



La Bibliothèque-interdite
Chanson
Samedi 23 avril



Collectif9
Volksmobiles
Dimanche 1 mai



Napoléon Voyage
Napoléon Voyage
Samedi 7 mai



Philippe Brach
Chanson
Vendredi 13 mai



La récréation d'une Milady's
Chanson
Samedi 21 mai



Émile Proulx-Cloutier
Chantiers
Jeudi 26 mai



Claudine Mercier
En rodage
Vendredi 17 juin



Cordâme
Satie Variations
Vendredi 30 septembre



Les Demoizelles
Chanson
Jeudi 6 octobre



Fred Dubé
Anarcho-taquin
Vendredi 14 octobre



Catherine Major
La maison du monde
Samedi 15 octobre



Duo Contra Danza
Le voyage virtuose tome 3
Dimanche 16 octobre



Michel Donato
Simplement jazz
Vendredi 4 novembre



Laurence Jalbert
Chanson
Samedi 5 novembre



The Zodiac Trio
Classique
Dimanche 6 novembre



Mano Ardiente
Émergence
Jeudi 10 novembre



Fabien Cloutier
Assume
Vendredi 11 novembre



Mélisande + Les Portageux
Le bal des métamorphoses
Jeudi 24 novembre



Sacré Tympan
Parlures et parjures
Vendredi 25 novembre

ARTS DE LA SCÈNE

SECTEURS



Les Mononcles
Avec Transcendanse
Samedi 26 novembre



Le Vent du Nord et De Temps Antan
Plateau double
Samedi 26 novembre



Henri Godon
La vie rêvée
Dimanche 27 novembre



Taurey Butler
Le Noël de Charlie Brown
Samedi 3 décembre



France D'Amour
Bubble bath & champagne II
Vendredi 9 décembre



BON COUP

Avec une application web facile et accessible de n'importe où, notre **nouveau système de billetterie TicketAcces** est super efficace, rapide, simple et visuellement beaucoup plus agréable (autant pour les clients que pour l'administration). Le produit de TicketAcces nous offre plus de liberté et de mobilité au niveau de la vente. Nous avons également plus de possibilités au niveau du marketing ciblé. Précisons enfin que le service après-vente est impeccable. Nous apprécions aussi grandement la disponibilité de l'équipe qui, même si elle n'est pas basée à Shawinigan, n'est jamais plus loin qu'un coup de fil.

ARTS DE LA SCÈNE

SECTEURS



Les Grands Explorateurs

Himalaya - Fleuve gelé, fleuve de vie
Mercredi 27 janvier



Fred Pellerin

Représentation publique
Samedi 30 janvier



Marie-Josée Lord

Femmes
Dimanche 31 janvier



1000 en équilibre fragile

Dynamo Théâtre
Jeudi 4 février



Nicola Ciccone

Les incontournables
Samedi 6 février



P.A. Méthot

Plus gros que nature
Samedi 13 février



Fred Pellerin

Plus tard qu'on pense
20-21 février



INTOUCHABLES

Théâtre
Vendredi 26 février



Tu te souviendras de moi

Théâtre
Samedi 27 février



Sylvain Larocque

Dans le blanc des yeux
Samedi 5 mars



Les 100 ans de Sinatra

avec Alain Dumas
Samedi 12 mars



Mylène Paquette

Conférence
Mercredi 16 mars



Broue

Théâtre
Samedi 19 mars



Gretel et Hansel

Scolaire
Mercredi 23 mars



Les Vikings présente The Wall

The Wall Théâtre Expérience
Samedi 2 avril



Les Grands Explorateurs

Venise - La magnifique
Mercredi 6 avril



D'Artagnan et les Trois Mousquetaires

| Théâtre
Vendredi 8 avril



Daniel Lemire

100 % Lemire
Samedi 9 avril



Arthur L'aventurier au Costa Rica

Famille
Dimanche 10 avril



Valérie Blais

Humour
Vendredi 15 avril



Ingrid St-Pierre

Chanson
Vendredi 29 avril



Les Cowboys Fringants

Chanson
Samedi 30 avril



Marc Dupré

Là dans ma tête
Vendredi 13 mai



Anne-Lune

Scolaire
Mercredi 1 juin



La LNI en tournée

Improvisation
Vendredi 23 septembre



René Simard

Nouveau rêve
Samedi 24 septembre



Les Tannants

La tournée c'est fou! fou! fou!
Samedi 1 octobre



Les Grands Explorateurs

Suisse - Au coeur des Alpes
Mercredi 5 octobre



Les soeurs Boulay

4488, de l'Amour
Samedi 22 octobre



Le coeur en hiver

Scolaire
Mardi 25 octobre



Bousille et les justes

Théâtre
Vendredi 28 octobre



Radio Radio

Light the sky
Samedi 29 octobre



Lisa Leblanc

Chanson
Samedi 5 novembre



Mario Tessier

Seul comme un grand
Samedi 12 novembre



Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran

| Théâtre
Samedi 19 novembre



Le petit ours gris de la Mauricie

Scolaire
Mardi 22 novembre



Kiefer Sutherland

Not enough whiskey tour
Dimanche
27 novembre

**BON
COUP**

La venue d'une vedette internationale à Shawinigan comme Kiefer Sutherland est certainement un des bons coups de l'année 2016. Notre équipe a su démontrer qu'elle était en mesure de bien recevoir, chez nous, des artistes de cette envergure.



Le loup de Noël

Scolaire
Dimanche 4 décembre



OSTR | Casse-Noisette

Répétition publique
Vendredi 9 décembre



Thérèse et Pierrette à l'école des Saints-Anges

| Théâtre
Samedi 10 décembre



83

SPECTACLES
totalisés dans les 2 salles



20 216

SPECTACTEURS



627

CARTES PRIVILÈGES

CONSEIL LOCAL DU PATRIMOINE

Le Conseil local du patrimoine s'est réuni quatre fois en 2016. Le conseil a dû faire une pause à l'hiver et au printemps, le temps que l'agente en développement du patrimoine soit remplacée. Malgré les délais serrés, la 4^e édition de la **Semaine du patrimoine** s'est déroulée du 16 au 22 mai. Une diversité d'activités a été offerte aux citoyens, notamment la projection du film *Quand ferme l'usine*, qui a attiré plus de 80 personnes.

AUTRES PROJETS

Panneaux d'interprétation

Les travaux de réfection du parc du Rocher ont été l'occasion de revampier les panneaux d'interprétation. Ainsi, trois nouveaux panneaux d'interprétation ont été installés dans ce parc.

Numérisation des archives du Nouvelliste

L'agente de développement du patrimoine a apporté son soutien à Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale pour la numérisation de négatifs de photos provenant du quotidien Le Nouvelliste. Près de 15 000 négatifs ont été numérisés en 2016.

Capsules vidéo

À l'aide de témoignages de travailleurs d'anciennes usines de Shawinigan recueillis en 2013, trois capsules vidéo ont été créées afin de mettre en lumière la réalité d'anciens travailleurs de la Belgo, de la Dupont et de la Wabasso. Les capsules seront disponibles pour visionnement en mai 2017.



© Le Nouvelliste



BON COUP

Après l'acquisition des **archives de l'usine Laurentide** en 2015, l'année 2016 a été consacrée au traitement de tous ces documents. En 2016, 14 mètres de documents textuels et 50 000 photographies ont été indexés dans une base de données qui sera disponible sur Internet en mai 2017.

ENTRETIEN MAJEUR ET PRÉVISIONNEL

- Travaux de mise à niveau du système de levage de la scène au mois d'août.

BON COUP

Nous sommes fiers de participer et être partie prenante de cette **étude pour la réfection de notre salle située au Centre des arts de Shawinigan**. Dès le départ de ce projet, nous souhaitons que l'expertise de notre personnel soit reconnue et mise à contribution par l'administration municipale. Parce que nous sommes les principaux utilisateurs de cette salle de spectacles, nous sommes heureux d'avoir notre mot à dire pour la mise à niveau de cet équipement majeur à Shawinigan.

AMÉLIORATION DES ÉQUIPEMENTS

- Identification des coffres avec le logo de Culture Shawinigan.
- Première phase d'intégration de domotique au Centre des arts pour permettre la projection vidéo promotionnelle avant les spectacles.

ARTS DE LA SCÈNE

- En plus de la réalisation technique de tous les spectacles et événements dans nos lieux, nous avons accueilli l'artiste Fred Pellerin deux fois en résidence de création. Une fois pour son spectacle de chansons présenté en janvier, ainsi que celui présenté sur les Plaines d'Abraham en juillet.
- L'équipe technique a été présente lors des événements tels que *Espace show*, *Un été Signé Shawinigan*, *Passeport pour...*

INVESTISSEMENTS

- Dans le but d'améliorer la sonorisation à la Maison de la culture Francis-Brisson, nous avons, en première étape, fait le changement des cabinets de basses fréquences en janvier. L'autre partie du système sera faite en 2017.
- L'achat de la technologie HTC Vive était assez simple, mais le défi était surtout de rendre mobile ce nouvel équipement technologique avec des coffres de transport et des installations pour y parvenir. On peut dire mission accomplie pour permettre de rendre accessible cette nouvelle technologie aux quatre coins de la ville dans la prochaine année.

SERVICE EXTERNE

- Responsable de la technique à la course du demi-marathon des pompiers en septembre.
- Conception, coordination, installation et programmation du système d'éclairage au Centre Gervais pour les Cataractes.
- Responsable de la technique en salle au Noël des nôtres en novembre.

Soulignons aussi les efforts déployés pour le manègement des projecteurs architecturaux lors de l'événement Mégapixel





COMMUNICATIONS

SECTEURS

MARKETING

Culture Shawinigan a conclu de nouveaux partenariats cette année, dont un avec Bell pour les expériences en réalité virtuelle présentées au Centre d'exposition Léo-Ayotte et un autre, toujours avec la même entreprise pour Un été Signé Shawinigan.

Nous avons également poursuivi ou bonifié d'autres partenariats avec Shawinigan Chrysler (camion Promaster), IGA extra famille Baril, le député Pierre Giguère à l'Assemblée nationale, Groupe Villemure-Lafrenière (imprimerie Shawinigan, Copie service CD), l'Auberge Gouverneur ainsi que plusieurs restaurateurs.

De façon à bien informer nos membres détenteurs de la carte privilège, nous avons mis en place une infolettre qui est directement en lien avec notre base de données de notre nouveau système de billetterie.

COMMUNICATIONS

En cours d'année (mai 2016), Culture Shawinigan a pris la décision d'abolir le poste d'agent de communication. Une redistribution des tâches a été rendue nécessaire entre le directeur du marketing et des communications, la responsable de la billetterie et la graphiste.

RELATIONS DE PRESSE

Encore cette année, près d'une centaine d'entrevues ont été effectuées avec des artistes ou des employés pour couvrir l'ensemble de notre programmation. Celles-ci ont notamment été réalisées lors de tournées promotionnelles dans les médias ou pendant leur visite au Centre d'exposition Léo-Ayotte les jours de vernissages.

Culture Shawinigan a procédé à l'embauche d'une **ressource à temps plein en graphisme**, au grand bonheur de l'équipe. Cela a certainement largement contribué à dynamiser notre image de marque en plus d'ajouter une touche encore plus professionnelle à l'ensemble des publications de notre organisation.

Le fait d'avoir une telle ressource, à l'interne, permet également une meilleure vue d'ensemble de nos outils de communication. Avec ce bon coup, Culture Shawinigan y a gagné en efficacité et en efficience tant pour nos publications imprimées qu'électroniques. La polyvalence de notre graphiste a aussi permis à l'organisation de développer des formulaires Internet, de créer un nouveau site Internet pour le Centre d'exposition Léo-Ayotte ainsi que de mettre en place une nouvelle interface pour la promotion des spectacles au foyer et dans la salle Philippe-Filion.



**BON
COUP**

POSITIONNEMENT DANS LES MÉDIAS

Malgré une diminution d'environ 25 % de ses placements médias pour 2016, Culture Shawinigan a eu une présence constante dans les médias notamment :

Radios

- Bell Média (Rouge fm et Énergie)
- Cogeco Diffusion (Rythme fm et 106,9 fm)
- Ici Radio-Canada Première
- CFUT, 92,9 fm - Shawinigan

Télévisions

- TVA
- Ici Radio Canada Télé
- Cogeco TV

Journaux

- L'Hebdo du St-Maurice (TC Media)
- Le Nouvelliste

MÉDIAS SOCIAUX

Notre présence a continué d'être active et soutenue sur les réseaux sociaux. En voici les grandes lignes :

- Nous comptons maintenant 4371 membres Facebook. 611 membres Facebook se sont ajoutés à notre page en 2016 à nos 3760 de 2014, une augmentation de 16 %.
- 1758 personnes nous suivent au moyen de Twitter, une augmentation de plus de 10 %.

Site Web

Le site Internet lancé en 2014 continue toujours d'avoir une belle progression au niveau de son achalandage. Cependant, le fait qu'il ne soit pas adaptatif devrait nous obliger à revoir celui-ci.

Avec maintenant près de **50 % de notre clientèle qui consulte notre site avec une tablette ou un téléphone cellulaire**, il faut absolument que le site puisse être fonctionnel sur ces outils. Il en va également de notre référencement sur des moteurs de recherche comme Google. En 2017, nous pourrons remédier à la situation avec la contribution de la graphiste.

Achalandage	2016	2015	Écart
Utilisateurs	95 847	85 314	+ 10 533



+ 16 %
membres



+ 10 %
membres



ATELIERS CULTURELS

Deux sessions de cours ont été offertes, soit à l'hiver et à l'automne 2016, rejoignant au total 288 personnes, soit une augmentation de 22 inscriptions par rapport à l'année dernière.

Cours offerts à l'hiver

- Anglais débutant I
- Anglais intermédiaire II
- Anglais avancé III
- Aquarelle interm./avancé
- Cuisine du marché
- Espagnol débutant A
- Espagnol débutant B
- Espagnol intermédiaire
- Espagnol avancé
- Photo numérique débutant I
- Photo numérique avancé I
- Tricot

Cours offerts à l'automne

- Anglais débutant II
- Anglais interm. conversation
- Anglais avancé conversation
- Anglais pour les voyageurs
- Aquarelle débutant
- Cuisine du marché II
- Espagnol débutant
- Espagnol débutant B
- Espagnol intermédiaire A
- Espagnol pour les voyageurs
- Exploration théâtrale
- Les Beaux-Parlants
- Photo numérique débutant I
- Tricot



Afin de promouvoir le continuum des arts, de la petite enfance jusqu'au Cégep, Culture Shawinigan a initié une nouvelle activité dans les centres de la petite enfance et les classes de maternelle et de première année. **La brigade du conte** a été lancée à partir de l'automne 2016. L'objectif est d'offrir aux enfants une vision élargie et étendue de la culture, mais également de faire la promotion du livre.



Blanche

Carole Bouffard



Sans-Souci

Michèle Lafontaine



Carala Bosse

Marie-Josée Racine



Grenouille

Guy Duchesne



Loup

Jean-Pierre Lemay

C'est donc sous la plume et la mise en scène d'Andréanne Cossette que les personnages interprétés par les comédiens amateurs de la troupe de théâtre Les Beaux-Parlants ont pu sillonner les écoles et les centres de la petite enfance de Shawinigan. C'est en tout près de **175 représentations** qui ont été offertes gratuitement à près de **833 enfants** de Shawinigan pour alimenter leur imaginaire, mais aussi pour développer leur goût à la lecture. Soulignons que le projet de la brigade du conte a été rendu possible grâce à des fonds disponibles au ministère de la Culture et des Communications du Québec et de la Ville de Shawinigan.

JOURNÉES DE LA CULTURE

Les organisateurs ont été invités à mettre de l'avant **20 trésors** qui font la fierté de leur ville, de leur village ou de leur organisme en l'honneur de cette 20^e célébration. Les organisateurs ont émis leurs idées et leurs choix en fonction de leurs activités. Trois pôles d'attraction ont été retenus pour la célébration des Journées de la Culture cette année, soit Vallée du parc, Shawinigan et Grand-Mère.

- 22 activités gratuites
- 5 500 visiteurs

4 500 Vallée-du-Parc
1 000 Grand-Mère

Partenaires de cette édition

- Albatros Centre-Mauricie
- Association d'artistes-peintres du Centre-Mauricie
- Bibliothèques de Shawinigan
- Brigade du conte (Culture Shawinigan)
- Centre d'exposition Léo-Ayotte
- Collège Shawinigan
- Comité de protection des œuvres d'Ozias Leduc
- École de danse Balarel
- École de danse Transcendanse
- Église St-Sauveur
- La Factrie
- Les Ateliers et l'Orchestre Symphonique de jeunes Philippe-Filion
- Les tam-tams du St-Maurice
- Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan

Artistes impliqués

- Lise Cormier
- Kevin Thiffeault
- Porto & Alain Auclair

ACCUEIL ET SERVICES

En plus d'être présent lors des spectacles (± 80), c'est cette équipe qui s'occupe également de toutes nos locations de salles. Avec la Maison de la culture Francis-Brisson, de plus en plus connue et reconnue, les locations de toutes sortes ont été à la hausse en 2016.

En chiffres

- 54 locations ou événements à la Maison de la culture Francis-Brisson (en plus des spectacles et ateliers)
- 16 locations ou événements au Centre des arts (en plus des spectacles, des ateliers, des pratiques de la troupe de théâtre Les Beaux-Parlants et des Ateliers et Orchestre Symphonique des jeunes Philippe-Filion)
- Des revenus de bars en hausse de 23 % par rapport à 2015

LOGISTIQUE ET ESPACE NUMÉRIQUE 0-UN

Un nouveau responsable en logistique et espace numérique 0-UN est entré en poste à Culture Shawinigan pour prêter main-forte à l'équipe dans l'organisation d'activités et d'événements, en plus de voir au développement du nouvel espace numérique 0-UN situé au Digihub. C'est maintenant à cette personne qu'incombe le rôle d'agent

de liaison avec la direction des loisirs de la Ville de Shawinigan. Avec une précieuse ressource comme celle-là, on peut clairement dire que chaque employé peut se concentrer davantage sur son secteur pendant que notre nouveau responsable voit à la planification et à l'organisation logistique de nos activités. Notre nouveau système de réalité virtuelle HTC Vive basé au Digihub est aussi sous la responsabilité de cette nouvelle personne à Culture Shawinigan.



BON COUP

Culture Shawinigan compte maintenant sur une **solide équipe de bénévoles** pour faire l'accueil au Centre des arts les soirs de spectacles. Celle-ci numérise les billets de spectacles à l'entrée et guide la clientèle à l'intérieur de la salle Philippe-Filion. Ce précieux coup de main est complémentaire au personnel en poste au vestiaire, au bar et à la vente d'articles promotionnels lorsque nécessaire.



FESTIVAL INTERGLACIAL DE LA BD ET DES UNIVERS GIVRÉS



Oeuvre de Richard Purdy

Culture Shawinigan présentait, en février 2016, sa deuxième édition qui a connu un autre vif succès. Ateliers dans les écoles, expositions et dédicaces à la place du Marché ont fait le bonheur des petits et grands.

Deux principales nouveautés ont retenu l'attention cette année : en plus de pouvoir explorer l'univers de la bande dessinée, petits et grands ont été invités à venir admirer, en soirée, l'œuvre lumineuse extérieure Gel-Eau de Richard Purdy. Aussi, le deuxième week-end de l'événement s'est fait sous l'égide du tout premier **Shawicon** où conférences, personnages, bédéistes et concours de costumes se sont côtoyés. Plusieurs invités de marque étaient présents pour cette première édition dont Rémi-Pierre Paquin (qui a assumé la présidence d'honneur et a réuni les acteurs de la populaire série les Invincibles), Étienne Boulay, Jacques Rougeau et Cédric Rougeau.

- **1395 participants**
aux ateliers scolaires
- **44 ateliers BD**
dans les écoles

PASSEPORT POUR... LE MEXIQUE

En 2016, l'événement **Passeport pour...** a organisé une édition festive et colorée, directement inspirée du pays à l'honneur cette année. Les activités offertes dans le cadre de ce mois d'activité ont connu un grand succès, particulièrement les ateliers jeunesse et le souper-spectacle tenus à guichets fermés. Concernant cette dernière activité, le fait qu'elle se soit déroulée à la Maison de la culture Francis-Brisson fut fort positif et décisif pour les prochaines éditions.

Les artistes mexicains Jorge Aguilar et Carolina Hernandez-Hernandez présentaient une exposition respectivement au **Centre d'exposition Léo-Ayotte** ainsi qu'à la **Maison de la culture Francis-Brisson**. Deux autres expositions complétaient le tout au Centre des arts, et des expositions différentes de livres sur le Mexique étaient organisées dans les six bibliothèques de Shawinigan.

Semaine de relâche

169

Pendant la semaine de relâche, deux activités en famille ont été offertes : *Viva ! la Pinata* et *Argile et doigts agiles*. En tout, **cinq ateliers offerts sur trois jours** se sont remplis très rapidement. Nous avons eu 169 participants. Les parents et les enfants ont réalisé ensemble une pinata et modelé une sculpture en argile. L'artiste mexicaine Verónica Zenteno a animé les ateliers avec l'éducatrice du Centre d'exposition.



Oeuvre de Jorge Aguilar

Les différentes activités qui ont été proposées sont les suivantes :

Nombre de participants

La soirée de fiesta mexicaine

90

Dans la chaleur de la Maison de la culture Francis-Brisson, une soirée piquante était proposée pour découvrir le Mexique d'abord par sa gastronomie (repas 3 services), puis en rythme avec la troupe Agora de la Culture Mexicaine de Montréal et la compagnie Mariachi Oro Blanco de Montréal.

Atelier de cuisine mexicaine

20

En compagnie d'Omar et Maria, originaires du Mexique, les participants ont appris à préparer les Chiles en nogoda, mets typiquement mexicain.

Mexique, pays séduisant

15

Atelier de conversation en espagnol, suivi d'une vente de livres.

Sicario

203

Ciné-club les Beaux Lundis
(collaboration avec le Cinéma Biermans)

Documentaire Mexique, la piste maya

20

Cuisine ta pizza mexicaine et dîne avec nous!

19

Film La légende de Manolo

En collaboration avec les bibliothèques de Shawinigan

16

UN ÉTÉ SIGNÉ ET LES AUTRES

ÉVÉNEMENTS

UN ÉTÉ SIGNÉ SHAWINIGAN

**BON
COUP**

En plus de pouvoir compter sur la précieuse collaboration d'Hydro-Québec depuis plusieurs années, Culture Shawinigan s'est **associée cette année avec Bell, ce qui a permis d'augmenter le nombre de grandes soirées** du vendredi soir, en plus de pouvoir augmenter la promotion liée à l'événement, dont la production d'un CD.



FESTIVAL TRAD

400

24 au 27 novembre

Nouveauté très appréciée cette année. Musique et danse traditionnelles dans le superbe décor de la Maison de la culture Francis-Brisson

AUTRES ÉVÉNEMENTS

Fête familiale de Grand-Mère

27 août

Alerte Orange

29 octobre

Association avec le Duché de Bicolline

1500 visiteurs à Bicolline incluant

200 visiteurs à la place du Marché

Les grandes soirées



Cherry Chérie

8 juillet

765



Galaxie

15 juillet

375



Monsoncle Serge

22 juillet

1127



Sandra Lecourteur

29 juillet

347



Will driving west

5 août

61



LeBoeuf Deschamps

12 août

2000



Busty & the Bass

19 août

800



Nicolas Pellerin

26 août

1200

NOËL

Marché de Noël

2 et 3 décembre, place du Marché
Association avec La Philanthrope
pour l'ajout d'exposants à la
programmation

2000

Village de Grand-Mère Noël

10 décembre

1500

un été Signé
SHAWINIGAN
2016



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente
Josette Allard-Gignac
Issue du conseil municipal



Vice-présidente
Pauline B. Daneault
Issue des arts de la scène



Secrétaire
Alain Huard
Issu des études postsecondaires



Trésorière
Nadia Courchesne
Issue des usagers



Administrateurs
Julie Daoust
Issue de la communauté



Danielle Julien
Issue des arts visuels



Serge Lafontaine
Issu de la Commission scolaire de l'Énergie



Gilles Lafrenière
Issu du patrimoine



Marie Malherbe
Issue du tourisme



Pierre Champagne
Issu du secteur économique



Jean-Yves Tremblay
Issu du conseil municipal



GOUVERNANCE

Réunion du conseil d'administration
Le conseil d'administration a tenu **6 séances régulières** et **2 séances extraordinaires** cette année ainsi que l'assemblée générale annuelle de l'organisme.

COMITÉS

Vérification et évaluation des risques

Nadia Courchesne
Gilles Lafrenière
Pierre Champagne
Stéphanie St-Amand

Ressources humaines

Serge Lafontaine
Nadia Courchesne
Alain Huard
Bryan Perreault

Évaluation de la direction générale et artistique

Serge Lafontaine
Alain Huard
Nadia Courchesne
Josette Allard-Gignac

Bryan Perreault

Directeur général et artistique

Clémence Bélanger

Muséologue

Responsable du Centre d'exposition Léo-Ayotte

Nancy Gilbert

Secrétaire de direction

Isabelle Gingras

Éducatrice

Responsable des programmes éducatifs

Dominique LeBlanc

Médiatrice culturelle

Intérim assuré par Marc-Yvan Ranaud Mboza

Élyse Levasseur

Agente de développement du patrimoine

Nino Mancuso

Responsable logistique et développement
espace numérique 0-UN

André Normandin

Conciergerie appariteur

Michèle Pinard

Coordonatrice à la programmation et aux
événements

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Sébastien Turgeon

Directeur du marketing et des
communications

Pier Racine

Responsable, accueil et services

Jacynthe Raymond

Graphiste

Sandie Trudel

Responsable de la billetterie

Diane Vézina

Line Grenier

Guichetières

Yves Lafrenière

Camille Gélinas

Chefs d'équipe

SERVICES TECHNIQUES

Steve Branchaud

Directeur des services techniques

Marc-André Fafard

Directeur adjoint des
services techniques

Techniciens salariés

(pas de différence entre
machiniste/tech. etc.)

Jean-Michel Davidson

Anick Lemay

Samuel Marchand

Techniciens pigistes réguliers

(pas de différence entre
machiniste/tech. etc.)

Frédéric Champagne

Stéphane Turner

Jean-Philippe Lemire

Personnel d'accueil et de bar

Laurie Arseneault

Roxanne Belley

Loriann Boisclair-Roy

Arianne Godin

Justine Lachance

Eve-Lyne Laforme

Jessica Lefebvre

Ariane Magny

Laurianne Morand

Alexia Robichaud

Isabelle Rousseau

Guichetières/préposées à l'accueil

Nancy Desaulniers

Lysanne Latour-Magnan

Deux postes ont été abolis au sein de Culture Shawinigan
au cours de l'année 2016, celui de directeur des services
administratifs ainsi que celui d'agent de communication

Gardiens appariteurs

Félix Béland

Michel Lamy

Jean Marineau

Kimmy Savard

Gaston St-Yves

PARTENAIRES PUBLICS



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



PARTENAIRES PRÉSENTATEURS DE SPECTACLES OU SÉRIES

SHAWINIGAN CHRYSLER



AUTRES PARTENAIRES



PARTENAIRES

DIVERS

NOS COLLABORATEURS

Appartenance Mauricie société d'histoire régionale
Association commerciale du secteur Grand-Mère
Centre d'action bénévole de Grand-Mère
Centre d'action bénévole de Shawinigan
Centre Roland-Bertrand
CLD Shawinigan – division économique de la Ville de Shawinigan
Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc
Coop Émergence
Ligue d'improvisation La Résistance de Shawinigan (557 spectateurs en 12 matchs)
Demi-marathon des pompiers de Shawinigan
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Regroupement des gens d'affaires du centre-ville de Shawinigan
Revitalisation des quartiers St-Marc/Christ-Roi
Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan (SANA)
Société d'histoire et de généalogie de Shawinigan
Troupe de théâtre Les Beaux-Parlants

Nous sommes membres des associations et regroupements suivantes :

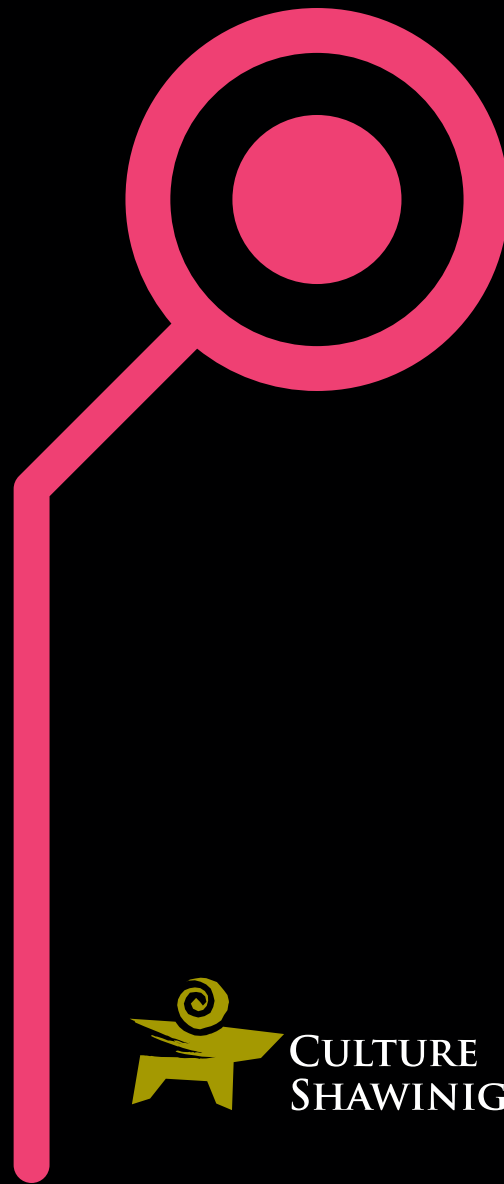
Tourisme Mauricie
Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan
Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
RIDEAU
Réseau Centre
Société des musées du Québec
Culture Mauricie
Médiat-Muse
Réseau canadien d'information sur le patrimoine



- 
- 1 Mise sur pied d'un continuum des arts et y adresser les ressources nécessaires.
 - 2 Favoriser l'implantation d'artistes professionnels en région afin de faciliter le développement de créateurs et de l'entrepreneuriat artistique.
 - 3 Faire évoluer notre stratégie de structuration de notre offre culturelle et de commercialisation touristique de nos activités afin d'attirer un public national ou international.
 - 4 Entamer une réflexion sur le volet estival des Univers givrés.
 - 5 Programmer des événements et activités majeurs à l'amphithéâtre.
 - 6 Consolider l'offre culturelle actuelle pour la faire grandir.
 - 7 Trouver, pour le centre d'exposition, une exposition majeure à portée nationale.
 - 8 Établir les bases d'une rue du Trésor à Shawinigan.
 - 9 Dépasser le cap des 1000 membres privilèges.
 - 10 Créer une mesure d'évaluation électronique des spectacles.
 - 11 Mettre sur pied une méthode de remerciement électronique pour les spectateurs.



23.03.2017



CULTURE
SHAWINIGAN

www.cultureshawinigan.ca